

**AN ANALYSIS OF SLANG TERMS USED BY GEN Z
IN BATAM: SOCIOLINGUISTICS APPROACH**

THESIS



**By:
DIFFYANIE
211210024**

**DEPARTMENT OF ENGLISH LITERATURE
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES
PUTERA BATAM UNIVERSITY
2025**

**AN ANALYSIS OF SLANG TERMS USED BY GEN Z
IN BATAM: SOCIOLINGUISTICS APPROACH**

**Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Sarjana Sastra (SI)**

THESIS



**By:
DIFFYANIE
211210024**

**DEPARTMENT OF ENGLISH LITERATURE
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES
PUTERA BATAM UNIVERSITY
2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diffyanie
NPM : 211210024
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Sastra Inggris

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

AN ANALYSIS OF SLANG TERMS USED BY GEN Z IN BATAM: SOCIOLINGUISTICS APPROACH

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan "duplikat" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia bahwa naskah ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Batam 23 Januari 2024



Diffyanie

211210024

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana dan/atau sarjana), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 23 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Diffyanie

211210024

APPROVAL PAGE

**AN ANALYSIS OF SLANG TERMS USE BY GEN Z IN BATAM:
SOCIOLINGUISTICS APPROACH**

THESIS

**Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Sarjana Sastra (S1)**

By:

DIFFYANIE

211210024

The thesis has been examined on the date as indicated below

Batam, 23 January 2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of a long horizontal stroke followed by a vertical stroke and a small hook.

Zia Hisni Mubarak, S.Pd., M.Pd.
Supervisor

ABSTRAK

Slang adalah bagian penting dari bahasa yang digunakan orang untuk berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam sociolinguistik, slang dianggap sebagai cara berbicara yang tidak formal atau non-standar, yang sering berubah seiring waktu. Menurut Allan dan Burridge (2006), slang memiliki karakteristik unik yang membedakannya dari bahasa formal. Penelitian ini berfokus pada penggunaan kata slang oleh Generasi Z di Batam, terutama di media sosial. Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi kata slang, memahami maknanya, dan menganalisis fungsinya dalam percakapan online. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk menganalisis kata slang yang ditemukan di media sosial. Data dikumpulkan melalui observasi, analisis teks, dan teknik khusus seperti mengidentifikasi, mengkategorikan, serta menandai kata slang dalam berbagai unggahan media sosial. Melalui proses ini, peneliti menemukan 25 kata slang yang sering digunakan oleh Generasi Z di Batam. Kata-kata ini menunjukkan bagaimana anak muda berkomunikasi secara online dan bagaimana bahasa terus berkembang di dunia digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa slang memiliki peran besar dalam komunikasi di media sosial. Banyak anak muda lebih suka menggunakan slang karena membuat percakapan lebih menarik, menyenangkan, dan ekspresif. Selain itu, slang membantu mereka membangun rasa kebersamaan dalam komunitas mereka. Studi ini menekankan pentingnya slang dalam komunikasi digital modern dan bagaimana pengaruhnya terhadap cara orang berinteraksi secara online.

Kata Kunci: *Sosial Media, Sociolinguistik, Kata Slang*

ABSTRACT

Slang is an important part of language that people use to communicate in everyday situations. In sociolinguistics, slang is considered a part of an informal or non-standard way of speaking that often changes over time. According to Allan and Burridge (2006), slang has specific characteristics that make it different from formal language. This research focuses on slang words used by Gen Z in Batam, especially in social media. The study aims to identify different slang words, understand their meanings, and analyze their functions in online conversations. This research uses a qualitative descriptive approach to examine the slang words found on social media. The data was collected through observations, script analysis, and specific techniques such as finding slang words, categorizing them, and marking them in different social media posts. The researcher discovered 25 slang words commonly used by Gen Z in Batam. These words reflect how young people communicate online and how language evolves in digital spaces. From the results, it is clear that slang plays a big role in social media communication. Many young people prefer to use slang because it makes conversations more engaging, fun, and expressive. Slang also helps them create a sense of belonging within their community. This study highlights the importance of slang in modern digital communication and how it influences the way people interact online.

Key words: *Social Media, Sociolinguistics, Slang Words*

MOTTO AND DEDICATION

MOTTO

“Believe you can, and you’re halfway there.” – Theodore Roosevelt

DEDICATION

I dedicated this thesis to myself and my beloved parents.

ACKNOWLEDGMENTS

All praise to Jesus Christ the Lord is merciful and compassionate researcher who has been in completing this thesis entitled "An Analysis of Slang Terms Use by Gen Z in Batam: Sociolinguistics Approach". The researcher would like to say thanks to my beloved father and mother for the love inspiring and blessing given her endlessly in taking this undergraduate program. The researcher wishes to express her gratitude and appreciation to Mr. Zia Hisni Mubarak, S.Pd., M.Pd.. as advisor who has contributed his ideas and time in arranging this thesis.

Furthermore, the researcher would like to express here sincere gratitude to all people who involve both directly and indirectly especially to:

- a. Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. Rector of University of Putera Batam
- b. Nurma Dhona Handayani, S.Pd., M.Pd. as Head of Department of English Literature of Putera Batam University
- c. All lecturers of Department of English Literature, for their knowledge, motivation, and suggestion during my Research at Putera Batam University
- d. All my friends at Putera Batam University

Batam, 23 January 2025

Diffyanie

211210024

TABLE OF CONTENTS

COVER	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
AN ANALYSIS OF SLANG TERMS USE BY GEN Z IN BATAM: SOCIOLINGUISTICS APPROACH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO AND DEDICATION	viii
TABLE OF CONTENTS	x
LIST OF FIGURES	xii
CHAPTER I INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Research	1
1.2 Identification of the Problem	7
1.3 Limitation of the Problem.....	7
1.4 Formulation of the Problem.....	7
1.5 Objective of the Research	7
1.6 Significances of the Research	8
1.7 Definition of Key Terms.....	11
CHAPTER II REVIEW OF RELATED LITERATURE AND THEORETICAL FRAMEWORK	12
2.1 Sociolinguistic	12
2.1.1. Slang	14
2.1.2. Types of Slang	16
2.1.2.1. Types of Clipping.....	16
2.1.2.2. Types of Compounding.....	18
2.1.2.3. Types of blending.....	20
2.1.3. Function of Slang	22
2.1.3.1. Praising.....	22
2.1.3.2. To Address	23
2.1.3.3. Descriptive	25
2.3 Theoretical Framework	28
CHAPTER III RESEARCH METHODOLOGY	30
3.1 Research Design	30
3.2 Object of the Research.....	31
3.3 Method of Collecting Data	31
3.4 Method of Analyzing the Data	32
3.5 Method of Presenting Research Result.....	32
CHAPTER IV	33

FINDINGS AND DISSCUSSIONS.....	33
4.1 Findings	30
4.2 Discussions	31
REFERENCES	85
APPENDICES	87
Appendix 1. Data Source	87
Appendix 2. Curriculum Vitae (CV).....	92
Appendix 3. Permission Letter to Conduct Research	93
Appendix 4. Turnitin Result.....	94
Appendix 5. Letter of Acceptance	95
Appendix 6. Publication Report Letter	96
Appendix 7. Journal Article Turnitin Result.....	97

LIST OF FIGURES

Figure 2.1 Theoretical Framework.....	27
Figure 4.18 Table of Findings.....	76