

DAFTAR PUSTAKA

- Acai Sudirman, Syafika Alaydrus, Siti Rosmayati, S., Lucky Nugroho, Opan Arifudin, Ita Musfirowati Hanika, & Anne Haerany, Fenny Damayanti Rusmana, K. R. (n.d.). *PERILAKU KONSUMEN DAN PERKEMBANGANNYA DI ERA DIGITAL*.
- Adani, N. F., Boy, A. F., Kom, S., Kom, M., Syahputra, R., Kom, S., & Kom, M. (2019). Implementasi Data Mining Untuk Pengelompokan Data Penjualan Berdasarkan Pola Pembelian Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Toko Syihan. *Jurnal Cyber Tech*, *x*, No.x(x), 1–11. Retrieved from <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jct/article/view/4648><https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jct/article/download/4648/791>
- Adha, S. (2022). Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jipis*, *31*(2), 134–148. <https://doi.org/10.33592/jipis.v31i2.3286>
- Afiasari, N., Suarna, N., & Rahaningsi, N. (2023). Implementasi Data Mining Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Clustering dengan Metode K-Means. *Jurnal SAINTEKOM*, *13*(1), 100–110. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v13i1.402>
- Alinafiah, A. M., Octariadi, B. C., Informatika, J. T., & Teknik, F. (2018). *IMPLEMENTAS DATA MINING DALAM PENGELOLAAN STOK OBAT MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING DAN ASSOCIATION RULES APRIORI*. 551–558.
- Anam, C. (2024). Analysis of Factors Influencing Consumer Purchase Decisions on E-Commerce Platforms in the Digital Era. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *5*(1), 783–791. Retrieved from <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Andrianto, & Elisa, E. (2021). Jurnal Comasie Jurnal Comasie. *Analisis Clustering Dengan K-Means Untuk Pengelompokkan Penjualan Elektronik Pada Batam IT Mart*, *6*(2), 40–51. Retrieved from <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal>
Jurnal Comasie ISSN (Online) 2715-6265
- Arif Saifudin, M., Endah Wahanani, H., & Junaidi, A. (2024). Implementasi Algoritma Asosiasi Fp-Growth Dan Klasifikasi K-Means Terhadap Pola Pembelian Konsumen Di Marketplace Shopee. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, *8*(1), 764–771. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8848>
- Aulia Miranda, S., Fahrullah, F., & Kurniawan, D. (2022). Implementasi Association Rule Dalam Menganalisis Data Penjualan Sheshop dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Metik Jurnal*, *6*(1), 30–36. <https://doi.org/10.47002/metik.v6i1.342>
- Aulia, S. (2021). Klasterisasi Pola Penjualan Pestisida Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus Di Toko Juanda Tani Kecamatan Hutabayu

- Raja). *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 1(1), 1–5.
<https://doi.org/10.46576/djtechno.v1i1.964>
- Bahruzen, M., D, D. K., & Nugraha, P. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Ritel. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(1), 33–43. <https://doi.org/10.23960/jpb.v3i1.9>
- Dharshinni, N. P., Azmi, F., Fawwaz, I., Husein, A. M., & Siregar, S. D. (2019). Analysis of Accuracy K-Means and Apriori Algorithms for Patient Data Clusters. *Journal of Physics: Conference Series*, 1230(1).
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1230/1/012020>
- Efran, F. A. P., Khairil, & Jumadi, J. (2022). Implementasi Metode K-Means Clustering Pada Segmentasi Citra Digital. *Jurnal Media Infotama*, 18(2), 291–301.
- Faid, M. (2019). *Perbandingan Kinerja Tool Data Mining Weka dan Rapidminer Dalam Algoritma Klasifikasi*. 8. <https://doi.org/10.34148/teknika.v8i1.95>
- Fajar, M., Rahaningsih, N., Dana, R. D., Informatika, T., & Akuntansi, K. (2024). *ANALISIS POLA PENJUALAN OBAT DI APOTEK AN-NAAFI MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING*. 8(1), 486–492.
- Fitri, E. M., Suryono, R. R., & Wantoro, A. (2023). Klasterisasi Data Penjualan Berdasarkan Wilayah Menggunakan Metode K-Means Pada Pt Xyz. *Jurnal Komputasi*, 11(2), 157–168. <https://doi.org/10.23960/komputasi.v11i2.12582>
- Fuadi, A. N., Bhakti, H., & Premana, A. (2024). *RITEL DMART MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI*. 12(3), 3269–3277.
- Indraputra, R. A., & Fitriana, R. (2020). K-Means Clustering Data COVID-19. *Jurnal Teknik Industri*, 10(3), 275–282. <https://doi.org/10.25105/jti.v10i3.8428>
- Kusak, L., Unel, F. B., Alptekin, A., Celik, M. O., & Yakar, M. (2021). Apriori association rule and K-means clustering algorithms for interpretation of pre-event landslide areas and landslide inventory mapping. *Open Geosciences*, 13(1), 1226–1244. <https://doi.org/10.1515/geo-2020-0299>
- Laksono, W. B., Syahidin, Y., & Yunengsih, Y. (2024). *Implementasi Data Mining Klasterisasi Data Pasien Rawat Inap dengan Algoritma K-Means Clustering*. 7(2), 621–627. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v7i2.39354>
- Liu, Y., Wang, L., Miao, R., & Ren, H. (2022). A Data Mining Algorithm for Association Rules with Chronic Disease Constraints. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/8526256>
- Nahjan, M. R., Heryana, N., Voutama, A., Komputer, F. I., Karawang, U. S., & Miner, R. (2023). *IMPLEMENTASI RAPIDMINER DENGAN METODE CLUSTERING K-MEANS UNTUK ANALISA PENJUALAN PADA TOKO OJ CELL*. 7(1), 101–104.
- Nainggolan, L. N., & Elisa, E. (2022). Analisis Pola Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Surya Elektronik. *Jurnal Comasie*, 07(06), 26–31.
- Nofitri, R., & Irawati, N. (2019). Analisis Data Hasil Keuntungan Menggunakan Software Rapidminer. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 5(2), 199–204. <https://doi.org/10.33330/jurteksi.v5i2.365>

- Novianti, A., & Elisa, E. (2020). Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 2(1), 64–70. Retrieved from <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/bits/article/view/300>
- Nuryani, S., Pattiwael, W. P., & Iqbal, M. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif pada Pengguna Aplikasi Tiktokshop. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 444. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.567>
- Oktaviani, N. (2024). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Toko Serba. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 3706–3711. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9624>
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., ... Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia*.
- Rifania, V. S., Saniman, S., & Azlan, A. (2023). Penerapan Algoritma Apriori Dalam Mencari Pola Pembelian Konsumen. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 2(2), 201. <https://doi.org/10.53513/jursi.v2i2.5750>
- Saefudin, S., & Fernando, D. (2020). Penerapan Data Mining Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Apriori. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 7(1), 50. <https://doi.org/10.30656/jsii.v7i1.1899>
- Sari, Y. R., Sudewa, A., Lestari, D. A., & Jaya, T. I. (2020). Penerapan Algoritma K-Means Untuk Clustering Data Kemiskinan Provinsi Banten Menggunakan Rapidminer. *CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 5(2), 192. <https://doi.org/10.24114/cess.v5i2.18519>
- Satrya Prima Raudini, Lystiowati purwopeni, Dhoni Brilliant, F. A., & Syahputri, N. (2021). PENERAPAN DATA MINING TERHADAP PENJUALAN KACAMATA DI OPTIK SURYA MEDAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *Monetary Policy Report*, 1(October 2021), 105–112.
- Setiawan, D., Sedyono, E., & Sembiring, I. (2020). *Pemanfaatan Metode Association Rules dan Holt-Winter Multiplicative untuk Meningkatkan Peluang Penjualan Obat Pertanian pada PT. ABC. 01*, 46–55.
- Sigalingging, I. H., & Harman, R. (2020). Analisis Pola Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Apriori Iska. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 2(1), 17–22. Retrieved from <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/bits/article/view/285>
- Sinaga, K. P., & Yang, M. S. (2020). Unsupervised K-means clustering algorithm. *IEEE Access*, 8, 80716–80727. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.2988796>
- Supriadi, I., Gustian, D., & Sembiring, F. (2021). Analisa Pola Pembelian Obat Di Apotek Menggunakan Algoritma Apriori. *SISMATIK (Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Manajemen Informatika)*, 274–281.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>

- Suryanto, D., & Adevi, I. R. (2023). Analisa Penjualan Toko Hijab Kiki Hn Dengan Penerapan Data Mining Metode K-Means Clustering Dan Market BasketAnalysis. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 167–176.
- Suseno, A. T. (2024). Analisis Penjualan Produk Menggunakan Algoritma K-Means dan Apriori. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 1288–1296. <https://doi.org/10.33379/gtech.v8i2.4255>
- Syamfithriani, T. S., Mirantika, N., & Trisudarmo, R. (2023). *Perbandingan Algoritma K-Means dan K-Medoids Untuk Pemetaan Daerah Penanganan Diare Pada Balita di Kabupaten Kuningan*. 132–139. <https://doi.org/10.21456/vol12iss2pp132-139>
- Tonda, F., Muh. Raditty Hanif F, & Tuhu Setya Ning Tyas. (2022). Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 509–519. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1114>
- Wahyuni, P., Pane, D. H., & Calam, A. (2023). Penerapan Data Mining Dalam Analisa Pola Pembelian Pada Penjualan Aksesoris Motor Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 2(5), 854. <https://doi.org/10.53513/jursi.v2i5.8596>
- Zuhal, N. K. (2022). Study Comparison K-Means Clustering Dengan Algoritma Hierarchical Clustering. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sains*, 1, 200–205.