

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 6 jenis motor Honda yang dinilai dari beberapa aspek seperti desain, kenyamanan, fitur, kinerja, kehematan, serta harga dapatlah beberapa kesimpulan dan saran untuk penelitian ini mengenai pemilihan sepeda motor Honda.

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat peneliti tampilkan berdasarkan hasil dari penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Hasil analisis dengan metode *profile matching* menjelaskan bahwasanya dari data kusioner yang telah dilakukan penilaian analisis, maka didapatkan hasil peringkat tertinggi untuk pemilihan sepeda motor dalam segala aspek kriteria yaitu Honda Scoopy.
2. Hasil penilaian kriteria untuk motor Honda matic berdasarkan kebutuhan konsumen dengan variabel-variabel yang telah ditentukan yaitu *user experience*, penampilan estetika dan kecocokan harga dan kelengkapan fitur yaitu:
 - Untuk variabel *user experience* yang mendapatkan nilai tertinggi Honda Scoopy (4,72), yang kedua Honda PCX (4,63), yang ketiga Honda Vario (4,54), yang keempat Honda Genio (4,52), yang kelima Honda ADV (4,46), dan yang terakhir Honda Beat (4,45).

- Untuk variabel penampilan estetika yang mendapatkan nilai tertinggi Honda Scoopy (4,73), yang kedua Honda PCX (4,61), yang ketiga Honda Vario (4,52), yang keempat Honda Genio (4,48), yang kelima Honda Beat (4,45), dan yang terakhir Honda ADV (4,41).
- Untuk variabel kecocokan harga dan kelengkapan fitur yang mendapatkan nilai tertinggi Honda Scoopy (4,79), yang kedua Honda PCX (4,6), yang ketiga Honda ADV (4,57), yang keempat Honda Vario (4,53), yang kelima Honda Beat (4,47), dan yang terakhir Honda Genio (4,46).

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat peneliti tampilkan berdasarkan hasil dari penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode sistem pendukung keputusan yang lainnya agar dapat melihat perbedaan hasil dalam pemilihan sepeda motor merk Honda yang terbaik berdasarkan aspek tertentu.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan kriteria lainnya yang sesuai dengan pemilihan motor matic pada semua jenis motor bukan hanya merk Honda untuk mendapatkan hasil yang variatif bagi konsumen ketika ingin membeli sepeda motor.