

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan industri transportasi di Indonesia selalu terjadi peningkatan setiap tahunnya, peningkatan ini seperti banyaknya mobil penumpang, mobil bis, mobil barang ataupun sepeda motor yang beredar di jalan raya. Terutama pada saat ini kendaraan di Indonesia lebih banyak ditemui yaitu kendaraan sepeda motor dengan berbagai jenis type dan merek. Dari banyaknya sepeda motor yang ada di jalanan nampak paling banyak digunakan oleh masyarakat yaitu motor Matic dimana kendaraan ini merupakan suatu kendaraan yang sangat diminati era ini, karena sangat praktis dari motor yang memiliki gear (Juanta et al., 2023). Jika kita dapat melihat angka pertumbuhan kepadatan transportasi di Indonesia setiap tahunnya selalu terjadi peningkatan dari 120.042.298 unit pada tahun 2021 meningkat sebesar 4,3843% pada tahun 2022 yaitu 125.305.332 unit dan akan meningkat pada setiap tahunnya.

Kota Batam menjadi salah satu kota yang dikenal yaitu dengan kota industri tentunya transportasi ini menjadi kebutuhan pokok untuk operasional sehari-hari, seperti digunakan sebagai transportasi untuk bekerja, sekolah, kepasar dan lainnya karena dari segi manfaat kendaraan bermotor merupakan akomodasi yang praktis dimanfaatkan apalagi transportasi ini menjadi pilihan yang utama agar ruang gerak bagi masyarakat yang mengejar waktu dalam melakukan kegiatan tidak terlalu sulit ketika jalanan ramai pada masa-masa jam masuk dan pulang kerja, jika dilihat dari

tabel berikut berdasarkan data dari polda kepri pada tahun 2024 bulan oktober angka kendaraan yang ada di Kota Batam :

**Tabel 1.1** Data Jumlah Kendaraan Polda Kepri

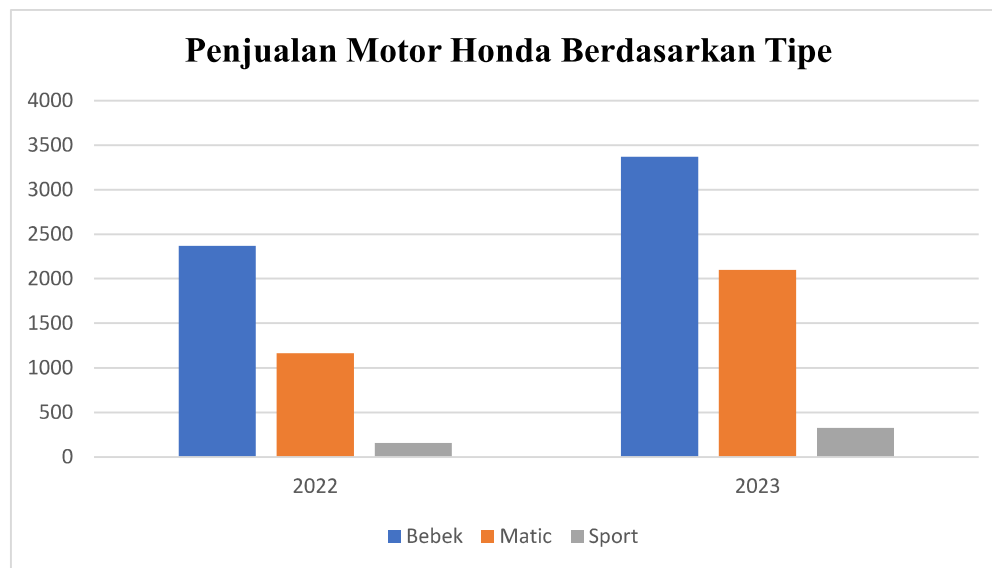
| NO           | POLRES/TA           | MP             | BUS          | MB            | SPD MOTOR RANSUS | TOTAL      | %                |
|--------------|---------------------|----------------|--------------|---------------|------------------|------------|------------------|
| 1            | KOTA BATAM          | 172.839        | 1.687        | 27.159        | 851.409          | 193        | 1.053.879 67,36  |
| 2            | KOTA TANJUNG PINANG | 25.419         | 229          | 5.866         | 169.288          | 159        | 201.149 12,86    |
| 3            | KARIMUN             | 16.171         | 142          | 2.821         | 133.340          | 58         | 152.630 9,76     |
| 4            | BINTAN              | 9.502          | 394          | 2.647         | 91.676           | 60         | 104.315 6,67     |
| 5            | LINGGA              | 1.939          | 25           | 424           | 22.770           | 17         | 25.192 1,61      |
| 6            | NATUNA              | 2.345          | 21           | 674           | 20.163           | 30         | 23.270 1,49      |
| 7            | KEPULAUAN ANAMBAS   | 190            | 20           | 59            | 3.879            | 23         | 4.174 0,27       |
| 8            | (TAK DIISI)         | 1              | 0            | 0             | 4                | 0          | 5 0,00           |
| <b>TOTAL</b> |                     | <b>228.406</b> | <b>2.518</b> | <b>39.650</b> | <b>1.292.529</b> | <b>540</b> | <b>1.564.614</b> |

**Sumber:** Polda Kepri 2024

Dari data di atas dapat dilihat jumlah angka sepeda motor yang ada di kota Batam berjumlah 851.409 lebih besar dibandingkan dengan jumlah kendaraan lainnya serta lebih besar dari kota dan pulau lain di kepulauan riau. Hal ini yang menjadi gambaran bagi pebisnis dibidang ini melihat bahwasanya motor menjadi pilihan utama bagi masyarakat untuk transportasi disamping praktis harga juga terjangkau di banding dengan mobil apalagi saat ini pihak dealer juga menyediakan fasilitas leasing untuk memudahkan masyarakat dalam memperoleh kendaraan yang sudah menjadi kebutuhan pokok saat ini.

PT Capella Dinamika Nusantara Nagoya merupakan dealer yang termasuk populer di kota Batam, dealer ini merupakan salah satu toko resmi penjualan sepeda motor dengan merek Honda. Karena PT ini terletak di daerah Nagoya yang mana diketahui daerah ini di kota Batam sangat populer jadi untuk pelanggan pun mereka cukup ramai. Dilihat dari data penjualan pada tahun 2022 sebanyak 3692 unit sedangkan pada tahun 2023 terjadi peningkatan hingga 5794 unit, karena pada tahun 2022 baru saja melewati masa pandemi Covid-19 sehingga untuk

penjualannya terlihat rendah dibanding tahun 2023. Pada data penjualan tersebut terdiri dari beberapa jenis motor yaitu matic, bebek atau manual, dan juga sport. Berikut data penjualan berdasarkan tipenya:



**Gambar 1.1** Penjualan Motor Berdasarkan Tipe

Berdasarkan data penjualan diatas, bisa dilihat bahwasanya motor yang paling laris untuk saat ini pada PT Capella Dinamika Nusantara Nagoya adalah motor matic. Pada penjualan tersebut ada beberapa motor yang paling banyak diminati seperti Honda Vario 125 ataupun Honda Beat karena Honda Vario 125 memberikan desain yang lebih sporty kemudian dengan fitur yang lebih banyak hingga penggunaan bahan bakar yang lebih hemat, sedangkan Honda Beat karena dengan harga yang relatif murah akan banyak konsumen yang membelinya terutama untuk pekerja seperti driver Gojek, Maxim, Grab Bike dan lainnya.

PT Capella Dinamika Nusantara Nagoya dalam hal operasional penjualan mereka memberikan kemudahan bagi pelanggan jika ingin membeli kendaraan

selain jalur cash juga dapat melalui kredit dengan bekerjasama dengan perusahaan leasing yang ada di kota Batam, hal ini tentu memudahkan para calon pelanggan yang mungkin belum memiliki dana cukup akan dapat memperoleh motor dengan sistem cicilan. Tetapi telah dilakukan survey pada objek penelitian permasalahan yang terjadi bagi pelanggan selama ini berdasarkan informasi petugas marketing ketika konsumen ingin membeli motor, mereka sudah tau seperti apa motor yang akan dibeli tersebut. Maka perusahaan hanya bisa memberikan seperti promo pembelian serta menjelaskan lebih detail kendaraan yang konsumen tertarik.

Selain itu dilakukan juga tanya jawab terhadap beberapa pengguna lama kendaraan motor Honda mengenai kelayakan motor tersebut, terdapat beberapa konsumen menyatakan bahwa seperti Honda Beat dengan harga relatif murah namun untuk tenaganya masih kurang kuat, Honda Scoopy memiliki desain yang terlihat seperti skuter klasik serta irit bensin tapi dengan harga yang sedikit lebih mahal untuk kenyamanan jok lebih bagus serta mesin yang masih sama seperti Honda Beat. Maka konsumen biasa hanya bisa merasakan kenyamanan saat masih pembelian baru dan tidak tahu untuk penggunaan jangka panjang apakah motor tersebut masih nyaman atau tidak. Karena pada setiap individu jenis motor ada banyak preferensi yang berbeda, baik dari segi harga, kenyamanan, desain, maupun kinerja kendaraan dan juga terdapat kelebihan dan kekurangan masing-masing. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu pendekatan yang bisa membantu konsumen dalam menentukan sepeda motor yang paling sesuai dengan preferensi mereka berdasarkan pengendara motor yang sudah lama pemakaiannya.

Salah satu metode yang bisa digunakan untuk membantu proses pengambilan keputusan adalah *profile matching*. *Profile matching* merupakan sebuah metode untuk pengambilan keputusan dengan membandingkan gap antara nilai alternatif dengan kriteria (Hertyana et al., 2023). Nilai alternatif ini merupakan nilai baik atau buruknya untuk memenuhi kriteria yang diinginkan, sedangkan kriteria adalah aspek aspek yang digunakan untuk pengambilan keputusan. Ataupun *Profile Matching* juga merupakan suatu metode yang digunakan sebagai manajemen sumber daya dengan membandingkan antara kualifikasi dengan kompetensi individu dengan kriteria yang dibutuhkan pada suatu posisi atau peringkat tertentu (Rahayu Astari et al., 2020). Sebelumnya sudah ada penelitian yang terkait dengan metode *profile matching* yang dilakukan oleh (Kelen et al., 2022) dengan topik “Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Karyawan Baru Dengan Metode Profile Matching Berbasis Website”, dalam penelitian ini menggunakan beberapa aspek yaitu aspek kecerdasan, target kerja dan sikap kerja untuk menentukan manakah calon karyawan yang paling sesuai dengan ketentuan perusahaan. Selain itu pada penelitian yang dilakukan oleh (Agustina et al., 2024) dengan topik “Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Lokasi Pembangunan Jaringan Internet Menggunakan *Profile Matching*”, dalam penelitian ini untuk mendukung keputusan berdasarkan beberapa kriteria yaitu kriteria potensi *Netter*, kriteria jarak dengan server lain, kriteria kesulitan *maintenace*, dan kriteria jenis lokasi untuk menentukan lokasi yang cocok untuk dilakukan pembangunan jaringan internet oleh *Beebee Net*. Dengan demikian pada penelitian ini metode *profile matching* digunakan untuk menentukan pemilihan atau sebagai alat pendukung keputusan

dalam memilih sepeda motor yang terbaik sesuai dengan kebutuhan seperti pengalaman dalam berkendara, penampilan motor atau kecocokan harga dengan kelengkapan fitur, diharapkan metode ini dapat membantu calon konsumen untuk menentukan kendaraan matic merek Honda yang akan dibeli.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan diatas saya tertarik untuk meneliti dalam bentuk tugas akhir skripsi yang diberi judul **“PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING UNTUK PENENTUAN SEPEDA MOTOR HONDA MATIC TERBAIK BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, berikut beberapa masalah yang bisa diidentifikasi adalah:

1. Banyaknya varian sepeda motor matic Honda yang beredar di pasaran membuat konsumen kesulitan dalam memilih varian yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka.
2. Kurangnya pengetahuan konsumen mengenai spesifikasi teknis dan fitur sepeda motor matic, sehingga keputusan pembelian sering kali didasarkan pada tren atau rekomendasi, bukan preferensi yang rasional.

## **1.3 Batasan Masalah**

Untuk mencegah meluasnya dalam penelitian ini, maka batasan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya akan memfokuskan pada varian sepeda motor matic Honda yang tersedia di pasar pada saat penelitian berlangsung.
2. Kriteria penilaian sepeda motor matic Honda yang digunakan dalam penelitian ini meliputi harga, kenyamanan, efisiensi bahan bakar, fitur, kinerja, dan desain dengan metode yang digunakan adalah *profile matching*.

#### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti merumuskan beberapa pertanyaan untuk penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana hasil menganalisis kriteria pembelian sepeda motor matic merk Honda dengan metode *profile matching*?
2. Bagaimana hasil kriteria yang ditentukan berdasarkan penilaian aspek untuk variabel *user experience*, penampilan estetika dan kecocokan harga dengan kelengkapan fitur menggunakan metode *profile matching*?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun beberapa tujuan penelitian yang akan dicapai oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis kriteria dengan metode *profile matching* dalam penilaian untuk menentukan motor Honda terbaik berdasarkan preferensi konsumen.
2. Untuk mengetahui hasil kriteria yang ditentukan dalam pemilihan varian sepeda motor berdasarkan kebutuhan seperti *user experience*, penampilan estetika dan kecocokan harga dengan kelengkapan fitur dengan metode *profile matching*.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat pada penelitian ini dibagi menjadi 2 jenis manfaat yaitu manfaat secara teoritis serta manfaat secara praktis. Berikut beberapa manfaat tersebut:

### **1.6.1 Manfaat Teoritis**

Berdasarkan hasil penelitian ini, untuk manfaat secara teoritis diharapkan bisa menjadi sumber preferensi bagi pembelajaran pribadi atau pembaca mengenai cara penelitian terhadap penilaian kendaraan sepeda motor dan memberikan solusi melalui penerapan teknologi informasi. Penulis juga berharap penelitian ini bisa digunakan sebagai acuan dalam penelitian lainnya yang menggunakan *Profile Matching* sebagai sistem pendukung keputusan pada suatu objek.

### **1.6.2 Manfaat Praktis**

Adapun beberapa manfaat praktis yang berguna untuk konsumen ataupun peneliti yaitu:

### 1. Bagi Konsumen

Untuk memudahkan konsumen dalam memilih kendaraan sepeda motor yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

### 2. Bagi Peneliti

Melalui penelitian ini, diharapkan peneliti bisa meningkatkan pengetahuan ataupun pemahaman yang terkait dengan topik penelitian dan memberikan semangat serta kemudahan ketika melakukan penelitian lanjutan.