

**PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING
UNTUK PENENTUAN SEPEDA MOTOR HONDA
MATIC TERBAIK BERDASARKAN PREFERENSI
KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh
Budi Santoso
211510006

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

**PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING
UNTUK PENENTUAN SEPEDA MOTOR HONDA
MATIC TERBAIK BERDASARKAN PREFERENSI
KONSUMEN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Budi Santoso
211510006**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Budi Santoso

NPM : 211510006

Fakultas : Teknik dan Komputer

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang telah saya buat dengan judul:

PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING UNTUK PENENTUAN SEPEDA MOTOR HONDA MATIC TERBAIK BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan kelar akademi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 24 Januari 2025



Budi Santoso
211510006

**PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING
UNTUK PENENTUAN SEPEDA MOTOR HONDA
MATIC TERBAIK BERDASARKAN PREFERENSI
KONSUMEN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh

Budi Santoso

211510006

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 24 Januari 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Erlin Elisa', with a horizontal line underneath.

Erlin Elisa, S.Kom., M.Kom.

Pembimbing



ABSTRAK

Sepeda motor merupakan alat transportasi yang sangat laris saat ini sebagai kendaraan untuk berbagai aktivitas sehari-hari. Selama ini konsumen hanya membeli melalui rekomendasi dari orang-orang sekitar ketika membeli motor. Ini menyebabkan banyak konsumen kurang mengetahui mengenai spesifikasi sepeda motor yang paling sesuai untuk kebutuhan masing-masing konsumen. Maka memerlukan suatu pendekatan yang bisa membantu konsumen dalam menentukan sepeda motor yang paling sesuai dengan kebutuhan berdasarkan penilaian aspek dari konsumen yang telah lama pemakaiannya. Pada penelitian ini metode perhitungan yang digunakan adalah *profile matching*. Untuk penelitian ini dilakukan analisis penilaian terhadap 6 jenis motor Honda berdasarkan aspek desain, kenyamanan, kinerja, fitur, efisiensi bahan bakar, keseimbangan harga serta kebutuhan untuk *user experience*, penampilan estetika dan kecocokan harga dengan kelengkapan fitur. Untuk hasil analisis menggunakan metode *profile matching* didapatkan nilai dengan peringkat tertinggi adalah Honda Scoopy yang memperoleh nilai tertinggi pada segala aspek serta untuk berbagai kebutuhan seperti untuk *user experience*, penampilan estetika, serta kecocokan harga dengan kelengkapan fitur. Honda PCX dan Vario adalah peringkat kedua dan ketiga bisa juga menjadi pilihan kedua karena memiliki perbedaan nilai yang tidak signifikan dengan Honda Scoopy. Selanjutnya Honda PCX, Genio dan Beat juga bisa menjadi pilihan yang jika disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing.

Kata Kunci: Profile Matching, Sepeda Motor, Sistem Pendukung Keputusan

ABSTRACT

Motorbikes are currently a very popular means of transportation as vehicles for various daily activities. So far, consumers only buy through recommendations from local people when buying motorbikes. This causes many consumers to lack knowledge about the motorbike specifications that are most suitable for each consumer's needs. So we need an approach that can help consumers determine the motorbike that best suits their needs based on assessing aspects of consumers who have been using it for a long time. In this research, the calculation method used is profile matching. For this research, an assessment analysis was carried out on 6 types of Honda motorbikes based on aspects of design, comfort, performance, features, fuel efficiency, price balance and the need for user experience, aesthetic appearance and price match with complete features. For the results of the analysis using the profile matching method, the score with the highest ranking was the Honda Scoopy which received the highest score in all aspects and for various needs such as user experience, aesthetic appearance, and price match with complete features. The Honda PCX and Vario are ranked second and third and could also be the second choice because they have an insignificant difference in value with the Honda Scoopy. Furthermore, Honda PCX, Genio and Beat can also be choices if adjusted to individual needs.

Keywords: Decision Support System, Motobikes, Profile Matching

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Welly Sugianto, S.T., M.M., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Putera Batam;
3. Bapak Muhammat Rasid Ridho, S.Kom., M.SI., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Amrizal, S.Kom., M.SI., selaku pembimbing akademik pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam;
5. Ibu Erlin Elisa, S.Kom., M.Kom., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Orang Tua dan Keluarga yang telah mendoakan, memberikan dorongan, semangat, serta motivasi kepada penulis dalam berbagai hal baik terutama dalam penyusunan skripsi ini;
8. Rekan-rekan mahasiswa di Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam yang telah memberikan dukungan moral, berbagi ilmu, serta

menjadi teman diskusi yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini;

9. Semua pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan kontribusi yang berarti dalam mendukung penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Sadhu.

Batam, 24 Januari 2025



Budi Santoso



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Tinjauan Teori Umum	10
2.1.2 Tinjauan Teori Khusus	14
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
2.3 Hipotesis Penelitian	22
2.4 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Variabel Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Metode analisis data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39

4.1.1	Menentukan Aspek (Kriteria) Penilaian dan Nilai Bobot Standar Kompetensi	39
4.1.2	Menghitung atau Pemetaan GAP Kompetensi	40
4.1.3	Pembobotan.....	46
4.1.4	Perhitungan <i>Core Factor (CF)</i> dan <i>Secoundary Factor (SF)</i>	51
4.1.5	Penghitungan Nilai Total (NT).....	57
4.1.6	Perankingan.....	62
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN		
Lampiran 1. Pendukung Penelitain		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		
Lampiran 4. Jurnal Artikel		
Lampiran 5. Turnitin Skripsi		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Penjualan Motor Berdasarkan Tipe	3
Gambar 2.1 Motor Matic	11
Gambar 2.2 Motor Manual	12
Gambar 2.3 Motor SportBike	13
Gambar 2.4 Tahapan Perhitungan Profile Matching	16
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Desain Penelitian	29
Gambar 3.2 Peta Pulau Batam	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Kendaraan Polda Kepri.....	2
Tabel 2.1 Bobot Nilai GAP pada Profile Matching.....	17
Tabel 4.1 Nilai Standar Skala 1 - 5.....	39
Tabel 4.2 Target Desain dan Tampilan	40
Tabel 4.3 Hitung GAP Aspek Desain dan Tampilan	41
Tabel 4.4 Target Kenyamanan	41
Tabel 4.5 Hitung GAP Aspek Kenyamanan	42
Tabel 4.6 Target Fitur Keselamatan.....	42
Tabel 4.7 Hitung Aspek Fitur Keselamatan.....	43
Tabel 4.8 Target Kinerja	43
Tabel 4.9 Hitung GAP Aspek Kinerja	44
Tabel 4.10 Target Efisiensi Bahan Bakar	44
Tabel 4.11 Hitung GAP Aspek Efisiensi Bahan Bakar.....	45
Tabel 4.12 Target Keseimbangan Harga.....	45
Tabel 4.13 Hitung GAP Aspek Keseimbangan Harga.....	46
Tabel 4.14 Pembobotan Kompetensi	46
Tabel 4.15 Pembobotan Aspek Desain dan Tampilan	47
Tabel 4.16 Pembobotan Aspek Kenyamanan	48
Tabel 4.17 Pembobotan Aspek Fitur Keselamatan	48
Tabel 4.18 Pembobotan Aspek Kinerja	49
Tabel 4.19 Pembobotan Aspek Efisiensi Bahan Bakar.....	50
Tabel 4.20 Pembobotan Aspek Keseimbangan Harga.....	51
Tabel 4.21 NCF dan NSF Aspek Desain dan Tampilan.....	52
Tabel 4.22 NCF dan NSF Aspek Kenyamanan	53
Tabel 4.23 NCF dan NSF Aspek Fitur Keselamatan	54
Tabel 4.24 NCF dan NSF Aspek Kinerja	55
Tabel 4.25 NCF dan NSF Aspek Efisiensi Bahan Bakar.....	56
Tabel 4.26 NCF dan NSF Aspek Keseimbangan Harga	57
Tabel 4.27 Nilai Total Aspek Desain dan Tampilan	58
Tabel 4.28 Nilai Total Aspek Kenyamanan	59
Tabel 4.29 Nilai Total Aspek Fitur Keselamatan.....	59
Tabel 4.30 Nilai Total Aspek Kinerja	60
Tabel 4.31 Nilai Total Efisiensi Bahan Bakar	61
Tabel 4.32 Nilai Total Aspek Keseimbangan Harga.....	61
Tabel 4.33 Bobot Berdasarkan <i>User Experience</i>	62
Tabel 4.34 Perankingan Berdasarkan <i>User Experience</i>	63
Tabel 4.35 Bobot Berdasarkan Penampilan dan Estetika	64

Tabel 4.36 Perankingan Berdasarkan Penampilan dan Estetika.....	65
Tabel 4.37 Bobot Berdasarkan Harga dan Kelengkapan Fitur	65
Tabel 4.38 Perankingan Berdasarkan Harga dan Kelengkapan Fitur	66
Tabel 4.39 Hasil Akhir Perankingan Motor Honda Matic.....	72