

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi berdampak pada semua bidang kehidupan, termasuk pendidikan dan ekonomi. Penjualan kredit merupakan bagian penting dari strategi pertumbuhan pendapatan perusahaan, tetapi harus dipantau secara ketat untuk menghindari risiko. CV Mega Cakra Motor telah mengadopsi sistem pembayaran penjualan kredit, namun perlu dievaluasi untuk meningkatkan efektivitasnya dan mencegah penggunaan penipuan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami sistem informasi akuntansi penjualan kredit pada suatu perusahaan agar dapat meningkatkan manajemen perusahaan secara efektif. (Andriani et al., 2024).

Pada umumnya Sistem informasi menggunakan sumber daya perangkat keras, sumber daya perangkat lunak (perangkat lunak, program, dan proses) dan sumber daya manusia (manajer dan pengguna) untuk melakukan entri data, pemrosesan data, dan aktivitas keluaran. data untuk membuat informasi, penyimpanan data untuk membuat informasi, dan analisis data. data dan/atau informasi, produksi informasi dan pengendalian sistem informasi.

Seiring berkembangnya teknologi dengan pesat, berbagai cara pun bermunculan untuk menyediakan akses informasi secara cepat dan mudah. Penjualan kredit dilakukan ketika perusahaan mengirimkan barang sebagai tanggapan atas pesanan pembeli dan perusahaan menerbitkan faktur kepada pembeli untuk jangka waktu tertentu. Untuk menghindari

pinjaman macet, analisis pembeli selalu dilakukan sebelum penjualan pinjaman pertama kepada pembeli. Teknologi informasi berbasis web dapat digunakan untuk mendukung bidang kerja dalam suatu institusi. Pertimbangkan kemajuan teknologi pesat yang merambah setiap sektor dan gaya hidup masyarakat kita yang relatif progresif. (Wahyuni et al., 2023)..

Untuk jurnal internasional yang berjudul “Contemporary Era of Credit Practices According to Classical Fiqh and Its Implications for Islamic Banking” Jurnal ini membahas praktik-praktik kredit dalam perspektif fiqh klasik dan implikasinya terhadap perbankan syariah. Penulis menganalisis bagaimana konsep-konsep tradisional dalam fiqh diterapkan dalam sistem kredit modern, khususnya dalam konteks perbankan Islam. Studi ini menyoroti pentingnya memahami prinsip-prinsip fiqh untuk memastikan kesesuaian produk dan layanan perbankan dengan hukum syariah (Musanna, 2022).

Dan "Analysis of the Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Lifestyle, and Attitude Toward Using to the Interest in Using Credit Cards in Lhokseumawe City" Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, gaya hidup dan sikap terhadap minat penggunaan kartu kredit di kota Lhokseumawe. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan kartu kredit, yang memberikan wawasan bagi bank dalam merancang strategi pemasaran produk kartu kredit. (Adolph, 2016)

Sistem akuntansi penjualan kredit yang diajukan di CV Mega Cakra Motor meliputi faktur, catatan akuntansi dari departemen akuntansi atau fungsi terkait, dan dokumentasi yang digunakan. Untuk mencegah penipuan dalam sistem penagihan penjualan kredit sepeda motor CV Mega Cakra Motor di lakukan pengecekan mencetak dokumen yang diberi nomor

urut. Dokumen yang disetujui oleh otoritas yang berwenang dianggap sebagai dokumen pengawasan karena informasi yang dikandungnya telah ditinjau dan disetujui.

Sistem penjualan kredit di CV Mega Cakra pada dasarnya bagus, tetapi performanya tidak terlalu bagus karena masih ada beberapa fitur yang terkait dengan menjalankan banyak tugas. Oleh karena itu, untuk menghindari penyalahgunaan dan penyelewengan fungsi serta memperoleh hasil yang lebih efektif, maka perlu dilakukan pengecekan terhadap sistem yang Anda gunakan guna memastikan bahwa fungsi terkait mampu menjalankan tugasnya masing-masing. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum mengenai sistem informasi penjualan kredit sepeda motor CV Mega Cakra Motor. Sistem penjualan kredit terdiri dari formulir, catatan, dan laporan yang dikoordinasikan untuk memberi Anda informasi akuntansi kredit yang Anda perlukan untuk mengelola bisnis Anda. Oleh karena itu, karena penjualan merupakan sumber pendapatan utama bagi bisnis, bisnis perlu mengoperasikan sistem penjualan kreditnya dengan benar dan memastikan bahwa penjualan dipantau untuk mencegah penipuan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan informasi yang disebutkan di atas, beberapa masalah yang ditemukan saat merancang sistem informasi kredit motor berbasis web adalah:

1. Sistem penjualan kredit yang digunakan CV Mega Cakra Motor masih kurang efektif karena beberapa fungsi terkait masih merangkap lebih dari satu pekerjaan, sehingga berpotensi menimbulkan ketidakteraturan.
2. Pengawasan terhadap dokumen penjualan kredit belum sepenuhnya optimal sehingga risiko penyalahgunaan atau penyelewengan masih ada.
3. Sistem informasi yang digunakan belum memanfaatkan teknologi berbasis web,

sehingga pengolahan data dan informasi kurang efisien.

4. Belum adanya sistem yang terintegrasi untuk mempermudah pencatatan, penagihan, dan pelaporan data penjualan kredit.

1.3 Batasan Masalah

Fokus penelitian ini adalah pada pengembangan dan pembangunan sistem informasi kredit sepeda motor berbasis web dengan memanfaatkan teknologi informasi modern.

Beberapa keterbatasan dari permasalahan ini adalah:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada sistem informasi penjualan kredit motor di CV Mega Cakra Motor.
2. Sistem yang dirancang hanya mencakup proses penagihan, pencatatan, dan pelaporan penjualan kredit, tidak termasuk proses pembayaran dan manajemen stok secara rinci.
3. Pengembangan sistem tidak mencakup integrasi dengan sistem lain yang mungkin dimiliki oleh perusahaan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan analisis masalah yang telah dilakukan, beberapa pertanyaan yang muncul dalam pengembangan sistem informasi kredit motor berbasis web adalah:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan kredit berbasis web yang efektif dan efisien untuk CV Mega Cakra Motor?
2. Bagaimana sistem informasi tersebut dapat mengurangi risiko penyalahgunaan dan meningkatkan pengawasan dokumen?
3. Bagaimana memastikan setiap fungsi terkait dapat bekerja sesuai tugasnya tanpa

tumpeng tindih melalui sistem yang dirancang?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun sistem informasi penjualan kredit motor berbasis web untuk CV Mega Cakra Motor.
2. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses pencatatan, penagihan, dan pelaporan penjualan kredit di perusahaan.
3. Mengurangi risiko penyelewengan dengan meningkatkan pengawasan dokumen penjualan kredit.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional CV Mega Cakra Motor dalam mengelola proses penjualan kredit. Sistem yang dirancang akan meminimalkan risiko penyalahgunaan dokumen, mempermudah pengelolaan data, dan mempercepat akses informasi melalui teknologi berbasis web.
2. Penelitian ini memberikan pengalaman praktis dalam merancang dan membangun sistem informasi berbasis web yang aplikatif. Selain itu, hasil penelitian dapat menjadi rujukan atau dasar pengembangan lebih lanjut bagu studi sejenis di bidang teknologi informasi, khususnya pada sistem penjualan kredit.