

DAFTAR PUSTAKA

- Alliriansah, Vebri Sugiharto, & Muhlisah Lubis. (2024). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (Studi Kasus CV . Zam Zami Alget Panyabungan Timur Kabupaten Mandailing Natal). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah Vol.*, 2(4).
- Andari, F. (2021). Pengaruh Advertising Credibility dan Word of Mouth terhadap Trust dan Purchase Intention Layanan Coffee on The Bus PO. Tirto Agung. *PERWIRA - Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 4(1), 49–59. <https://doi.org/10.21632/perwira.4.1.49-59>
- Augustin, S. R., & Hidayat, R. S. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Kenangan Ruko Puri Beta di Tangerang). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN AKUNTANSI*, 1(5), 148–159.
- Darmawan, M. F., & Veta Lidya Delimah Pasaribu. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Melati Ciputat. *Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 1106–1117.
- Dimas, D. K., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal Manager*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Farah Rizqy Salsabila, Alfalisyanto, Tri Septin Muji Rahayu, & Alfato Yusnar Kharismasyah. (2024). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Brand Ambassador, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5147–5163. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.2344>
- Hendarto, T., Ermaini, Fatmawati, E., Ismanto, W., Wibowo, T. S., & Tsai, C. H. (2023). the Impact of Consumer Decisions in Purchasing Foods Based on Price, Product Design, Location, and Store Atmosphere. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(2), 296–307.
- Lestari, A., & Hasibuan, M. Z. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Mulia Garden (Studi Kasus Perumahan Subsidi Mulia Garden Desa Naga Rejo). *Jurnal Mutiara Manajemen*, 6(1), 46–56. <https://doi.org/10.51544/jmm.v6i1.2119>
- Nurlia, L. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75>
- Pane, Y. A., Risnawaty, & Arfianti, Y. (2021). PENGEMBANGAN BAHAN AJAR MENULIS TEKS PERSUASIF MELALUI PENDEKATAN SAINTIFIK PADA SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 3 RANTAU UTARA. *Journal of Science and Social Research*, IV(3), 331–335.
- Prasetyono, A. S., Suyono, J., Artaya, I. P., & Faviandhi, Q. (2021). The Impact of Promotion and Price on Purchase Decision Consumers at Marketplace Shopee. *International Journal of Integrated Education, Engineering Business*, 4(2), 79–86.

- Purbasari, E. M. (2019). The Influence of Facility, Discounts, and Word of Mouth to Purchasing Decision and Customer Loyalty (Study on Customer of NAV Family Karaoke Dr. Soetomo Surabaya, Branch). *Jurnal Of World Conference*, 201–207.
- Rachmawati, D. A., Muhtarom, A., Cahyano Puguh, & Yaskun Mohammad. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Promosi, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen pada UMKM Kabupaten Lamongan (Metode Structural Equation Modelling (SEM)- Partial Least Square (PLS)). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(1), 33–39. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/721>
- Rivaldo, Y., Shandrya Victor Kamanda, Edi Yusman, & Fadli. (2022). The Effect Of Products, Promotions And Prices On Mizon's Purchasing Decision At Alfamart Sungai Harapan. *Jurnal Mantik*, 6(2), 2393–2399.
- Robin, & Pramudana, C. (2021). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar pada SPBU Singapore Station Katamso Medan. *Journal of Sustainable Business*, 2(1), 18–51. <http://journal.pdmi-pusat.org/index.php/jsbh/article/view/19%0Ahttp://journal.pdmi-pusat.org/index.php/jsbh/article/download/19/21>
- Sahir, A. R. L. B. . P. S. H. (2020). *THE EFFECT OF PROMOTIONS , LOCATION , AND FACILITIES ON THE DECISION TO PURCHASE SUBSIDIZED HOUSES AT PT FOR*. *Faculty of Economics and Business International Conference*, 1218–1226.
- Saputra, M. F. (2024). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mini Market Joysmart Sleman. *Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 91–99.
- Sari, P. A. P., Wahyuni, I., & Ediyanto, E. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Fasilitas Dan E-Wom Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Fortuna Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(6), 1133. <https://doi.org/10.36841/jme.v3i6.5033>
- Sembiring, E. F., & Sunargo, S. (2022). Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 117–126. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i1.16769>
- Septiningsi, E., M. Suhardi, A., & Hasbi, A. R. (2023). Pengaruh Lokasi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Nanda Mart Masamba. *Efektor*, 10(1), 70–77. <https://doi.org/10.29407/e.v10i1.19328>
- Sjukun, S., Supardin, L., & Taufik, Y. (2022). the Effect of Price and Promotion on Purchase Decision At Bakpia Kurnia Sari. *PENANOMICS: International Journal of Economics*, 1(2), 223–230. <https://doi.org/10.56107/penanomics.v1i2.31>
- Sofi, K. L., & Wira, T. S. (2023). the Effect of Service Quality, Facilities and Location on the Decision To Stay At Madani Hotel. *Jurnal Ekonomi*, 12(03), 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>

- Styaningrum, & Niati. (2019). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa). *Buletin Bisnis & Manajemen*, 05(02), 136–147.
- Sudarsana, N. L. S. G. I. N. S. I. B. N. K. P. Y. K. (2024). Pengaruh Harga Kamar dan Fasilitas Kamar Terhadap Keputusan Tamu Menginap di The Heaven Suites Bali Berawa. *Bali Journal of Hospitality, Tourism and Culture Research Volume*, 1(1).
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Medan Resort City. *E-Jurnal Mikroskil (STMIK - STIE Mikroskil)*, 1– 12.
- Susanti Dwi Ety. (2023). Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Penghuni Asrama Putri Bela Negara Upn “Veteran” Jawa Timur. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim*, 124–142.
<http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/download/3809/2164>
- Valentine, L., Fadhillah, S. A., Sucipto, H., Akbar NPD Wahana, & Sholeha, A. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 425–443. <https://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/gemilang/article/view/1308%0Ahttps://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/gemilang/article/download/1308/1173>
- Widagdo, B. W., Handayani, M., & Suharto, D. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perilaku Peserta Didik pada Proses Pembelajaran Daring Menggunakan Metode Pengukuran Skala Likert. *Jurnal Teknologi Informasi ESIT*, 63(2), 63–70. <http://jurnal-eresha.ac.id/index.php/esit/article/view/188>
- Yacub, R. (2022). Effect Of Brand Image And Promotion On Purchase Decision. *Journal of Positive School Psychology*, 6(10), 1651–1658.
<http://journalppw.com>