

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Perolehan simpulan dalam pembahasan sebelumnya akan dijabarkan lebih lanjut pada penjelasan berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *skincare* The Originote di Kota Batam.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *skincare* The Originote di Kota Batam.
3. Kepuasan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *skincare* The Originote di Kota Batam.
4. Citra merek, kualitas produk dan kepuasan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian *skincare* The Originote di Kota Batam.

5.2 Saran

Saran yang akan dikemukakan dalam riset ini sebagaimana dapat tercermin pada uraian yang tersaji berikut:

1. The Originote sebaiknya terus berupaya memperkuat suatu citra merek dengan meluncurkan kampanye pemasaran yang dapat menonjolkan suatu kualitas dan manfaat produk. Berkolaborasi dengan *influencer* dan memanfaatkan testimoni konsumen dapat memperkuat keputusan pembelian, khususnya di kalangan konsumen di Batam. Strategi ini akan membantu menciptakan ikatan yang lebih kuat antara merek dan target serta mendorong calon pembeli untuk memilih The

Originote. Dengan menampilkan keuntungan produk, The Originote ini dapat membangun kesan yang lebih positif dan bertahan lama di benak konsumen.

2. The Originote harus memastikan bahwa kualitas produknya tetap konsisten dan terus meningkat seiring waktu. Fokus pada pengembangan suatu produk yang menggunakan bahan alami yang terbukti efektif dapat menarik perhatian pasar yang semakin sadar akan pentingnya suatu kualitas dalam perawatan kulit dan bagaimana hal ini mempengaruhi keputusan pembelian mereka. Pendekatan ini dapat memainkan peranana penting dalam mempengaruhi pilihan pembelian konsumen serta membangun suatu hubungan di antara pengguna yang sudah ada sebelumnya.
3. The Originote harus memastikan bahwa tingkat kepuasan para konsumen tetap terjaga dan bahkan terus meningkat. Hal ini penting karena dengan kepuasan yang tinggi, konsumen akan lebih cenderung membuat keputusan pembelian produk *skincare* yang lebih baik. Untuk mencapainya, Originote perlu fokus pada pengembangan produk yang memenuhi ekspektasi para konsumen serta memperhatikan umpan balik yang diberikan oleh pelanggan. Ketika konsumen merasa puas, mereka akan merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain, yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan produk *skincare*.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan riset ini dengan memasukkan variabel-variabel lain yang dapat memberikan wawasan lebih dalam terkait topik yang dibahas. Dengan memperluas ruang lingkup penelitian, hasil yang diperoleh dapat memberikan perspektif yang lebih komprehensif, menarik, dan relevan dengan perkembangan terkini. Selain itu, penelitian lebih

lanjut juga dapat melibatkan berbagai kelompok sampel yang lebih beragam untuk memperkaya hasil dan meningkatkan keakuratan temuan riset. Hal ini dilakukan agar dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan teori.