

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmudin, & Ranto, D. W. P. (2023). Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Di Yogyakarta. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 158–168. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V7i1.1112>
- Alfiani, L. (2024). Pengaruh Periklanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Herbal Pt. Tridaya Sinergi Indonesia. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(3), 175–187. <https://doi.org/10.55606/Jupiman.V3i3.4287>
- Amelia Agustine, M., Astuti, M., Sembiring, R., Studi Manajemen, P., & Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, U. (2021). *Peran Citra Merek Dan Harga Dalam Keputusan Pembelian Jasa Ranahcreative Di Jabodetabek*. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jreb>
- Astri Ayu Purwati. (2020). *Product Quality And After-Sales Service In Improving Customer Satisfaction And Loyalty*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>
- Azizah, S. Y. (2022). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Stres Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Abk*.
- Chinna, D., Soegoto, A., Chinna, D. F., Supandi Soegoto, A., Djemly, W., Manajemen, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2022). *Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Wardah Kosmetik Di Kota Manado Analysis Of Product Quality, Brand Image, And Price Influence On Consumer Loyalty On Wardah Cosmetic Products In Manado City*. 10(3), 295–306.
- Dwipa, P. A., & Wardhani, S. L. (2024). Pengaruh Service Quality, Price Perception, Dan Trust Terhadap Customer Loyalty Di Thanks For Solution Hair Studio. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbis)*, 3(2), 119–129. <https://doi.org/10.24034/jimbis.V3i2.6544>
- Faisa Putri. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Activities Dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty: Peran Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Produk Kosmetik Pixy Di Wilayah Jawa Tengah). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(3), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Febriatu Sholikhah, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2). <http://report.licorice.pink/blog/mini-survey/indonesian-preference-than-anything->

- Ferdiana Fasha, A., Robi, M. R., & Windasari, S. (2021). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.V3i1>
- Feriska, F., Kusnadi, E., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Kecantikan Fithka Ms Glow Di Mangaran Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 1(8), 1709–1723.
- Gandadinata Thamrin. (2020). The Influence Of Trust, Satisfaction, Value, And Brand Image On Loyalty. *Bisma (Bisnis Dan Manajemen)*, 12(2), 168. <https://doi.org/10.26740/Bisma.V12n2.P168-185>
- Gian, E. I., Bagus, I., Ksama Putra, A., Al'libani, R. R., De Keizerh, H., Haryati, R., Novrina, P. D., & Fajar, F. (2023). Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (Jimia) Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv Panyileukan Bandung. In *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (Jimia)* (Vol. 17, Issue 1). Online. [Http:https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jimia](http://https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jimia)
- Gultom, D. K. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2). <https://doi.org/10.30596/maneggio.V3i2.5290>
- Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome* (Vol. 2).
- Hafidz, G. P. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(1).
- Halimi, N., Hafidzi, A. H., & Nursaidah. (2023). Pengaruh Fanatisme, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Lippo Plaza Mall Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme)*, 2(2).
- Hernikasari, I., Ali, H., Hadita, H., & Penulis, K. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3). <https://doi.org/10.31933/jimt.V3i3>
- Hidayah, Sinta Nur. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. In *Rusdi Hidayat Nugroho Jiabi* (Vol. 7, Issue 1).
- Mufidah, S. Z., Baidlowi, I., & Kasnowo, K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Rinni Mekeup Gondang). *Indo-Fintech Intellectuals: Journal Of*

- Economics And Business*, 3(2), 231–243.
<https://doi.org/10.54373/Ifijeb.V3i2.178>
- Nababan, A., Saputra, A., Sosial Dan Humaniora, I., Putera Batam, U., Jalan Soeprapto Muka Kuning, B. R., Batu Aji, K., Batam, K., & Riau, K. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 5(1). <https://doi.org/10.47065/Ekuitas.V5i1.3770>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Nurhaida, R. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak Di Kota Batam*. [www.Topbrand-Award.Com](http://www.topbrand-award.com)
- Pratiwi, D., Kresnamurti Rivai, A., & Edo Suryawan Siregar, M. (2022). *Efek Mediasi Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Vol. 3, Issue 2).
- Purnomo, B. D., & Irmawati, I. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(1), 391. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V13i1.1039>
- Rachim, F. A., Yantih, N., & Masri, I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas (Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan X Di Cikarang). *Mahesa : Malahayati Health Student Journal*, 3(11), 3805–3822. <https://doi.org/10.33024/Mahesa.V3i11.11361>
- Rahmawati, W. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 172–176. <https://doi.org/10.55606/Jupiman.V2i3.2270>
- Sampe, D. Y. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1).
- Sapitri, E., Hayani, I., Kunci, K., Merek, C., Produk, K., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby Di Dki Jakarta). *J. Mandiri*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/Mandiri.V4i2.144>

- Setiani Prastiwi, E., Rizal Rivai, A., & Stikubank, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 5(1), 2022–2244. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V5i1.1556>
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. In *Jurnal Infortech* (Vol. 4, Issue 2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/infortech139>
- Simangunsong, R. M. (2021). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan. *Jispol : Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(02).
- Sridayanti Gea. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Di Toko Putri Kosmetik). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.V7i2.2562>
- Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian. Kbm Indonesia* . Kbm Indonesia .
- Syarifah, Tengku. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Le Minerale. *Journal Of Social Science Research*, 3(3).
- Tri Wijayani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis* , 10. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Widayati Isro Ani. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. First Media Di Sidoarjo. In *Wahyu Jatmiko Jiabi* (Vol. 6, Issue 2).