

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, ... Eka Sari, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Retrieved from [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf)
- Aditya Pratama, I Putu Suartina, I Wayan Wina Premayani, N. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kewajaran Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Arj.88 Store Cabang Penatih Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(9), 1678–1687.
- Agung Prasetyo, R., & Helma. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Barat. *Journal Of Mathematics UNP*, 7(2). Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=e78f4c59e12332bfe4cc8d6b8b835e309a749f4e24ab4025ccb7691661d50423JmltdHM9MTczNTk0ODgwMA&pptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=21268c7e-34ec-6fe1-2097-9fb635ba6e47&psq=jurnal+tentang+analisis+regresi+berganda&u=a1aHR0cHM6Ly9lam91cm5hbC51bnA>
- Aldi Riva'i, Rizky Hermawan, A. (2024). Pengaruh Environmental Knowledge, Brand Image, Product Quality, Price Fairness Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 1005–1014. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v4i1.1964>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar : Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1). Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=bd8b7fe04c6b80aebd75880c0b9d97e2acb2a55597caa2f57377c0564757bcfbJmltdHM9MTczNTg2MjQwMA&pptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=21268c7e-34ec-6fe1-2097-9fb635ba6e47&psq=jurnal+pengertian+dari+populasi&u=a1aHR0cHM6Ly9qb3VybmFsLnVuaXNtdWguYWMu>

- Ananda Rustam, T. H. (2022). Citra merek, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada produk private label (studi kasus pelanggan Alfamart Villa Muka Kuning Batam). *Jurnal Paradigma Ekonimika*, 17(2), 331–340. Retrieved from <https://online-journal.unja.ac.id/paradigma/article/view/16110>
- Apriliana Saputri, H., Zulhijrah, Joti Larasati, N., & Shaleh. (2023). Analisis Instrumen Assesmen : Validitas, Realibilitas, Tingkat Kesukaran Dan Daya Beda Butir Soal. *Didatik : Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 9(5). Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=e9b1783bbb539d57009374cb3eda951f56d2b506f24189315ed7faffe2066a44JmltdHM9MTczNTg2MjQwMA&pptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=21268c7e-34ec-6fe1-2097-9fb635ba6e47&psq=jurnal+tentang+uji+validitas+dan+reliabilitas&u=a1aHR0cHM6Ly9qb3VybmFsLn>
- Arianty, N. E. L. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 13(1), 101–115.
- Arum Nurcahya, W., Prasista Arissanti, N., & Nabila Hanandhika, A. (2024). Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik. *Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12). Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=b69832325d45ce857172a83e8cf35f8202cab085e561355753cff20d2b0ad3e9JmltdHM9MTczNTk0ODgwMA&pptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=21268c7e-34ec-6fe1-2097-9fb635ba6e47&psq=jurnal+tentang+uji+asumsi+klasik&u=a1aHR0cHM6Ly9qdXJuYWwucGVuZXXJiaXRkYWwF>
- Chusnah, & Nurlailasari, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dari PT Mandom. *KINERJA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 298–314. Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=a1f17395db5bc13be312a7f41ed1495ae6520e440ee958b1a7e7774ca778a3bfJmltdHM9MTczMTk3NDQwMA&pptn=3>

&ver=2&hsh=4&fclid=21268c7e-34ec-6fe1-2097-

9fb635ba6e47&psq=PENGARUH+KUALITAS+PRODUK+DAN+CITRA+
MEREK+TERHADAP+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+PR

Darda, A., & Rojikun, A. (2022). Pengaruh Produk dan Nilai Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Galon Merek Aqua. *LITERATUS*, 4(2). <https://doi.org/10.37010/lit.v4i2.837>

Doni Marlius, & Kesy Noveliza. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee.Shopp Padang. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 255–268. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.1251>

Dzikrialfan Andriansyah, M. (2022). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Mega KCP Tanjung Priok Jakarta). *2Repository STIE Indonesia (STEI) Jakarta*.

Elisa. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Maybelline di Kota Batam. *Repository Univeristas Putera Batam*, 14. Retrieved from <http://repository.upbatam.ac.id/6025/1/cover.pdf>

Fang, F. (2024). Pengaruh Varian Produk, Store Atmosphere, Daya Tarik Iklan, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Board Games Cafe Batam. *Repository Univeristas Putera Batam2*. Retrieved from <http://repository.upbatam.ac.id/6036/1/cover.pdf>

Femaledaily. (2024). Female Daily. Retrieved from Female Daily website: <https://femaledaily.com/>

Fernanda, Jassica Pitri Nainggolan, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kejawaran Harga, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Skintific Di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL*. Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=d951021fac3fb047aa908b4fbaddb8355cbfa18a6b3d9ef37566860450d62413JmItdHM9MTczMTg4ODAwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=21268c7e-34ec-6fe1-2097->

9fb635ba6e47&psq=PENGARUH+KUALITAS+PRODUK%2C+KEWAJARAN+HARGA+DAN+NILAI+PELANGGAN+TERHADAP

Heryana, A. (2020). Hipotesis Penelitian. In *Universitas Esa Unggul*. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/341895079_HIPOTESIS_PENELITIAN

Jumawar, E., & Nurmartian, E. (2022). Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Indihome (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong). *Journal Competency of Business*, 5(02), 102–111. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1094>

Junita, D., Amilia, S., & Rahman, M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Gen-Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra). *NIAGAWAN*, 13(2). Retrieved from
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/niagawan/article/download/57082/24247>

Kalsum, U., & Usuli, S. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Boba Brown Sugar Gar_Fresh. *EKOMEN*, 21(1), 58–68. Retrieved from
<https://ojs.unsimar.ac.id/index.php/EkoMen/article/download/428/393>

Khemal Sawo, M., & Rogi, Octavianus Lakat, R. (2021). Analisis Pengembangan Kawasan Permukiman Berdasarkan Kemampuan Lahan Di Distrik Muara Tami. *Jurnal Spasial*. Retrieved from
<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=403da25ac300aacea459dac93e524b9c182051ba013297fe492fe87c03b2ab1eJmltdHM9MTczNTg2MjQwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=21268c7e-34ec-6fe1-2097-9fb635ba6e47&psq=jurnal+data+primer+dan+data+sekunder&u=a1aHR0cHM6Ly9lam91cm5hbC51bnNyYXQ>

Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>

- Make Over. (2024). *Make Over Collection*. Retrieved from <https://www.makeoverforall.com/collections/face/powder?>
- Mustafa, R., & Setiawan, P. Y. (2022). Pengaruh Kewajaran Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(5), 927–947. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/76613>
- Nadia Rahma, Z. (2024). Memahami Uji T Dalam Regresi Linear. *Binus University School Of Accounting*. Retrieved from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>
- Nurhaida, & Realize. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak Di Kota Batam. *ECo-Buss*, 5(3), 907–920. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.651>
- Pradana, M. (2023). *Operasional Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Purbalingga: CV.Eureka Media Aksara. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/382028555_OPERASIONALISASI_VARIABEL_DALAM_PENELITIAN_KUANTITATIF
- Pratiwi, N. P. N. J., Harrtati, P. S., & Purwaningrat, P. A. (2024). Pengaruh Price Fairness , Influencer Marketing , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ASI Booster by MamaBear di Toko Clandys Buluh Indah Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan, Dan Pariwisata*, 4(1), 153–163.
- Rahmayda, Y., & Wasino, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roemah Polonia Cipinang Jakarta. *Panorama Nusantara*. Retrieved from <https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panoramanusantara/article/view/2231>
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green

- Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187–196.
<https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA BANDUNG.
- Supryanita, R., Gepindra, & Kemala, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Ikatan Mahasiswa Dhamasraya Di Bukit Tinggi*. 95. Retrieved from <http://ojs.itbhas.ac.id/index.php/AB/article/view/481>
- Top Brand Award. (2024). Komparasi Brand Index. Retrieved from Top Brand Award website: https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166
- Wardani, D. S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pengguna Scarlett Whitening). *Jesya*, 5(2), 1148–1160.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.689>