

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki judul yakni “Pengaruh Kualitas Produk, Kewajaran Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Make Over Di Kota Batam”, selama proses pengumpulan informasi hingga pengujian data, adapun sebagai peneliti dapat membuat kesimpulan yaitu :

1. Kualitas produk sebagai variabel X1 memiliki pengaruh signifikan yang positif dengan parsial terhadap keputusan pembelian bedak Make Over di Kota Batam.
2. Kewajaran harga sebagai variabel X2 memiliki pengaruh signifikan yang positif dengan parsial terhadap keputusan pembelian bedak Make Over di Kota Batam.
3. Nilai pelanggan sebagai variabel X3 memiliki pengaruh signifikan yang positif dengan parsial terhadap keputusan pembelian bedak Make Over di Kota Batam.
4. Kualitas produk, kewajaran harga, dan nilai pelanggan berpengaruh secara bersamaan atau disebut juga simultan terhadap keputusan pembelian Bedak Make Over di Kota Batam.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang peneliti dapat sampaikan kepada beberapa pihak, yaitu :

1. Bagi produsen bedak Make Over

Sebagai produsen produk kecantikan yang dimana produk kecantikan menjadi kebutuhan utama bagi konsumen dalam menunjang kecantikan atau pesona wajahnya, maka penting untuk bisa menjaga produknya dengan sangat baik dan aman untuk dapat digunakan oleh konsumen.

2. Bagi konsumen atau pengguna bedak Make Over

Sebagai konsumen dari bedak Make Over harus mampu menjadi konsumen yang cerdas dalam membeli produk, mampu menemukan dan menyesuaikan jenis produk apa yang cocok untuk dikulit dan tidak tergiur dengan harga yang sangat murah dari suatu toko yang tidak jelas apakah produk yang dijual tersebut original atau palsu.

3. Bagi Peneliti

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian yang relevan dengan hasil penelitian ini dan membuatnya menjadi lebih kompleks lagi.