

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, R. S. (2023). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision of Cimory Yogurt Drink: A Case in the Special Region of Yogyakarta. *Journal Of Management and Business Environment*, 4(2), 150–161. Retrieved from <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. doi:10.36778/jesya.v4i1.277
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media* (1st ed.). Yogyakarta: DEPUBLISH.
- Astutik, V. P., & Sutedjo, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms. Glow (Studi Kasus pada konsumen produk Skincare MS. GLOW di Kota Semarang). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 1065–1069. doi:10.33087/jmas.v7i2.581
- Aunillah, N., & Himawan, A. F. I. (2022). Pengaruh E-Commerce Shopee, Kualitas Produk dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Snack. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(2), 108–127. Retrieved from <https://www.bps.go.id>
- Bakti, R., & Tiara, A. A. (2021). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Shahla Muslim Syar'i Di Gallery Ummu Afifa Collection. *Jurnal GICI*, 13(1), 116–131.
- Baroto, M. I., & Artanti, Y. (2023). The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions of NU Green Tea. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 10(12), 58–68. doi:10.18415/ijmmu.v10i12.5224
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Foster, S. T., & Gardner, J. W. (2022). *Managing Quality: Integrating The Supply Chain* (7th ed.). New Jersey: WILEY.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariate dengan SPSS* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Henriawan, D., & Puspasari, D. (2023). Pengaruh Dompot Digital dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee. *Koaliansi: Cooperative Journal*, (1), 71–86. doi:<https://doi.org/10.32670/koaliansi.v3i1.3854>
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran

- Pancious Soma Palembang. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295. doi:https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1
- Indra P, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Jawa Timur: Unitomo Press.
- Juniyanti, & Saputra, A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(5).
- Kojongian, A. S. C., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157–161.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Kusumawati, F., Aditya, D., & Rianto, J. D. (2020). Pengaruh Harga, Kemasan, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Karyawan Uni Charm Mojokerto Factory). *Agrimas*, 4(1), 34–45.
- Maftuchach, V., & Putri, N. A. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Tabur Pixy. *LITERATUS: Literature of Social Impact and Cultural Studies*, 4(1), 301–322. doi:10.37010/lit.v4i1.783
- Marcelina, & Saputra, A. (2024). The Influence of Product Quality, Product Design, and Brand Image on Purchase Decisions for Viva Cosmetic Products in Batam. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 484–490. doi:10.33087/jmas.v9i1.1687
- Nadirah, A., Risal, M., & Ikhwan, N. (2023). Effect of Product Quality and Promotion Mix on Coca Cola Purchase Decition. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(3), 881–886. doi:10.17358/jabm.9.3.881
- Nafsyiah, H., Fauzi, R. U. A., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Kemasan, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Skincare Skintific (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Madiun). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 5.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Jawa Tengah: Pradina Pustaka.
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)* (1st ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pratyaharani, H. P., Suroso, A. I., & Ratono, J. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Bayi Bagi Ibu Milenial. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(3), 846–855. doi:10.17358/jabm.8.3.846
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear Dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews* (1st ed.). Yogyakarta: Cahaya Harapan.

- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Jawa Timur: CV Wade Group.
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata.
- Safitri, I., Lestarani, D., Imtikhanah, R. D. N. W., Akbarini, N. R., Sari, M. W., Fitrah, M., ... Ndayizeye, O. (2024). *Teori Pengukuran dan Evaluasi*. Yogyakarta: CV Ruang Tentor.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, Andika, & Ovan. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saputra, S., & Hernandez, L. (2024). Influence of Brand Trust, Word of Mouth, Price, Brand Image, Product Quality, and Location Against the Purchase Decision of Coffee Shop In Batam City. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(1), 141–162.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei RISE). *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 139–147.
- Sihotang, C. S., & Supriyono, S. (2024). The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 4(2), 427–438. doi:10.55927/ijba.v4i2.8760
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187–196. doi:10.21512/bbr.v11i3.6420
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis*. Jawa Barat: Alfabeta.
- Sunarsih, & Ernawati, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia Cabang Bima. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(3), 177–184. doi:https://doi.org/10.36312/jcm.v4i3.1690
- Tasia, A. A., Sulistyandari, & Kinasih, D. D. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 74–85.
- Triansyah, F. A., Umalihayati, Sutaguna, I. N. T., Irawan, H., Fadhilah, N., Rahmawati, H. U., ... Wistina, S. (2023). *Memahami Metodologi Penelitian*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa

- Institut Teknologi Indonesia. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 16(1), 47–62. doi:10.48042/jurakunman.v16i1.154
- Winardy, I., Purba, P. Y., Chaniago, C., & Andika. (2021). The Positive Impact of Product Quality, Price, and, Promotion on Purchasing Decision of Toyota Innova Cars. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 161–166. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>