

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan oleh peneliti dengan judul Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Tiktokshop Di Batam, maka dapat menjawab rumusan masalah dari penelitian dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Celebrity Endorse* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada Tiktokshop di Batam.
2. Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada Tiktokshop di Batam.
3. *Celebrity endorse* dan daya tarik berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada Tiktokshop di Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan yang telah dijelaskan di atas oleh peneliti, berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat diberikan kepada perusahaan yang mendistribusikan produk Wardah, pelanggan produk Wardah dan peneliti yang akan datang:

- a. Perusahaan produk Wardah

Perusahaan harus mampu dalam menetapkan seorang *celebrity* yang akan di *endorse* yang memiliki kredibilitas tinggi di mata konsumen. Selebriti yang

dikenal baik dan memiliki hubungan yang positif dengan target audiens akan membantu dalam meningkatkan keputusan pembelian, selain itu menggunakan elemen visual yang menarik dan kreatif dalam iklan serta *eye catching* akan meningkatkan daya tarik konsumen terhadap iklan yang ditayangkan.

b. Konsumen produk Wardah

Sebagai konsumen juga harus menjadi bijak dalam melakukan pembelian terhadap produk Wardah yang dijual di pasaran. Mampu dalam menentukan produk apa yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan kulitnya.

c. Peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi yang relevan sesuai dengan objek dan subjeknya.