

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Menurut pembahasan sebelumnya serta evaluasi yang sudah dilaksanakan, maka ditemukan sejumlah kesimpulan dalam penelitian ini:

1. Terdapat data yang signifikan mengenai pengaruh variabel *beauty influencer* pada loyalitas pelanggan untuk pembelian produk Wardah.
2. Temuan lain pada analisis data ialah diketahui variabel *brand trust* tidak berpengaruh signifikan pada loyalitas pelanggan akan pembelian produk Wardah.
3. Analisis data juga mempertegas temuan adanya pengaruh signifikan dari variabel *brand image* serta variabel loyalitas pelanggan untuk pembelian produk Wardah
4. Terdapat juga dalam analisis komprehensif menegaskan bahwa variabel *beauty influencer*, *brand trust*, serta *brand image* dengan bersamaan adanya signifikan pada loyalitas pelanggan pada pembelian produk Wardah.

5.2 Saran

Menurut kesimpulan yang telah dijabarkan dalam penelitian ini, sehingga peneliti dapat memberikan rekomendasi antara lain:

1. Pada hasil penelitian, proses loyalitas pelanggan produk Wardah sudah baik. Peneliti menyarankan agar perusahaan tetap memperhatikan *beauty influencer*, *brand trust*, dan *brand image* dengan baik supaya produk Wardah lebih unggul.
2. Penulis mengharapkan agar perusahaan Wardah meningkatkan pemanfaatan *beauty influencer* supaya produk Wardah bisa meningkatkan daya tarik produk bagi konsumen.

3. Penulis berharap agar perusahaan Wardah dapat memperhatikan *brand trust* sehingga dapat mendorong kepercayaan pelanggan untuk membeli produk tersebut.
4. Penulis mengharapkan agar perusahaan Wardah juga memperhatikan *brand image* sehingga produk Wardah dapat diandalkan dan lebih banyak tertarik dan melakukan pembelian produk Wardah.
5. Pada penelitian selanjutnya, penulis mengharapkan agar dapat menemukan variabel independen lain selain *beauty influencer*, *brand trust*, dan *brand image* yang pastinya juga bisa menyebabkan pengaruh mengenai variabel dependen loyalitas pelanggan dan temuan pada penelitian ini dapat menjadi pedoman ataupun evaluasi dalam melakukan penelitian yang sama dikemudian hari.