

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pengkajian terhadap hasil riset yang dianalisis memperlihatkan simpulan yang dapat dijelaskan pada uraian ini:

1. Kepuasan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas bedak muka Pixy di Kota Batam.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas bedak muka Pixy di Kota Batam.
3. Pengalaman konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas bedak muka Pixy di Kota Batam.
4. Kepuasan, kepercayaan dan pengalaman konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap loyalitas bedak muka Pixy di Kota Batam.

5.2 Saran

Dari pembahasan yang dihasilkan, berbagai saran dapat ditemukan dalam penjabaran di bawah ini:

1. Untuk memastikan kepuasan konsumen tetap tinggi, Pixy perlu terus berinovasi dengan meningkatkan kualitas produk secara berkelanjutan. Hal ini termasuk memperhatikan berbagai aspek, seperti tekstur, daya tahan, serta keamanan produk bagi kulit konsumen. Menyediakan produk dengan kualitas konsisten akan membangun kepercayaan yang kuat dari konsumen terhadap merek Pixy, yang pada gilirannya akan mendukung peningkatan loyalitas konsumen. Selain itu, Pixy bisa menambahkan variasi produk yang sesuai

dengan kebutuhan berbagai segmen pasar untuk memenuhi permintaan yang lebih beragam.

2. Kepercayaan konsumen terhadap produk sangat dipengaruhi oleh transparansi merek dalam menyampaikan informasi mengenai bahan-bahan yang digunakan serta proses produksi produk. Pixy dapat meningkatkan kepercayaan ini dengan lebih sering memberikan edukasi tentang keamanan dan manfaat produk melalui kampanye informasi yang jelas dan terbuka, baik melalui media sosial maupun pada *platform* lainnya. Dengan demikian, konsumen merasa lebih yakin bahwa produk yang mereka pilih aman dan berkualitas tinggi, yang dapat mendorong mereka untuk tetap setia menggunakan produk Pixy.
3. Pengalaman positif yang didapatkan konsumen saat menggunakan produk Pixy merupakan faktor utama yang memengaruhi loyalitas. Pixy harus memastikan bahwa setiap pengalaman konsumen, mulai dari pembelian hingga penggunaan produk, memberikan nilai tambah. Hal ini mencakup penyediaan kemudahan dalam proses pembelian, seperti layanan pelanggan yang cepat dan responsif. Untuk memperkaya pengalaman tersebut, Pixy juga bisa menyelenggarakan acara atau kegiatan yang melibatkan konsumen secara langsung, seperti event kecantikan yang dapat memperkuat ikatan emosional dengan konsumen.
4. Penelitian yang akan datang sebaiknya memperluas cakupan area penelitian ini agar dapat mencakup lebih banyak aspek yang beragam dan menarik. Dengan memperluas fokus penelitian, diharapkan dapat memberikan wawasan

yang lebih komprehensif dan mendalam mengenai topik yang diteliti, serta membuka peluang untuk menjelajahi dimensi-dimensi baru yang relevan dan berdampak. Pendekatan ini tidak hanya akan memperkaya hasil penelitian, tetapi juga meningkatkan suatu keberagaman data dan temuan yang bisa berguna untuk pengembangan pengetahuan lebih lanjut.