

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, Willyanto, Achmad Sajidin, and Perwito. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 5(1):1653.
- Agus, Agus, Siti Mujanah, and Achmad Yanu Alif Fianto. 2021. "Transformasi Manageria Transformasi Manageria." *Journal Of Islamic Education Management* 2(1):57–72. doi: 10.47476/manageria.v4i2.7031.
- Aini, Tika Nur. 2020. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Komitmen Sebagai Variable Intervening." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1(2):88–98. doi: 10.37631/e-bisma.v1i2.194.
- Amiroh, Dina Zaherotul, and Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi. 2021. "Hubungan Antara Kepuasan Dengan Loyalitas Pelanggan Di Hypermart Gresik." *Jurnal Penelitian Psikologi* Volume 08(01):19.
- Anderha, Refiesta Ratu, and Sugama Maskar. 2021. "Pengaruh Kemampuan Numerasi Dalam Menyelesaikan Masalah Matematika Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Matematika." *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik* 2(1):1–10.
- Andrew, Andrew, and Ahmad Junaidi. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi GoFood Terhadap." 87–96.
- Aningtyas, Eria Suci, and Supriyono Supriyono. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya Di Outlet Kediri." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 22(3):1592. doi: 10.33087/jiubj.v22i3.2588.
- Apriliani, Dwi, Nikmah Baqiyyatus S, Rizka Febila, and Vicky F. Sanjaya. 2020. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Membercard." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1(1):20–30. doi: 10.37631/e-bisma.v1i1.214.
- Ardhanari, Margaretha, and Sebastiana Viphindrartin. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah." *Jurnal Ilmiah Manajemen "E M O R"* 6(1):88. doi: 10.32529/jim.v6i1.1504.
- Cahyaputeri, Regitha, and Bruno Hami Pahar. 2022. "Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan, Dan Budaya Populer Terhadap Keputusan Pembelian Michuu Coffee." *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF* 14(2):83–93. doi: 10.37477/bip.v14i2.351.
- Cahyo, Alex Septian Tri, Lusiana Tulhusnah, and Triska Dewi Pramitasari. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe and

- Resto Azalea.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1(6):1234. doi: 10.36841/jme.v1i6.2174.
- Dady, Sardiyanto Bolo. 2024. “Analisis Citra Merek, Kepercayaan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kabupaten Sleman Yogyakarta.” *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 9(3):2083–96. doi: 10.36418/syntax-literate.v9i3.15403.
- Diputra, I. GstNgr Arya WigunaMaha, and Ni NyomanKerti Yasa. 2021. “The Influence of Product Quality, Brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction and Loyalty.” *American International Journal of Business Management (AIJBM)* 4(01):25–34.
- Erawati, Hesti Sherly. 2020. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Bisnis E-Commerce.” *INSPIRASI : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 17(2):304–15.
- Fajar, Yulasmi, and Dodi Suryadi. 2024. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Upi).” *Jurnal Perilaku Bisnis Kontemporer* 1(2):60–69. doi: 10.62769/095b2560.
- Feriska, Fera, Edy Kusnadi, and Yudha Praja. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Kecantikan Fithka Ms Glow Di Mangaran Situbondo.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 1(10):1996–2008.
- Firmansyah, Arys. 2020. “Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Kepuasan Konsumen Serta Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib Barokah Di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya.” *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 5(2):182. doi: 10.30737/ekonika.v5i2.1086.
- Fuadi, Izul M., Survival Survival, and Bambang Budiantono. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.” *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (Wnceb)*:140–51.
- Hadi, Nihlah Rosanti Citra, Karnadi Karnadi, and Yudha Praja. 2022. “Pengaruh Brand Image Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Skincare Ms Glowmelalui Keputusan Pembelian Aebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Minat Beli Ulang Saleh Situbondo.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1(3):603. doi: 10.36841/jme.v1i3.2026.
- Handayani, Langgeng Sri, and Rahmat Hidayat. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Digital Marketing Terhadap Produk MS Glow Beauty Terlaris Di Berbagai Macam Produk Kosmetik Di Kosmetik Untuk Konsumen Wanita Maupun.” *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA* 5(2):135–45.

- Hendri Herman, Hendri, Viola Syukrina E. JanrosI, and Imran Aslan. 2023. "The Effect of E-Service Quality and Brand Image on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediation Variable." *Journal of Business Social and Technology* 4(2):163–73. doi: 10.59261/jbt.v4i2.151.
- Hidayat Arrosadi, Arina, Dian Marlina Verawati, and Ivo Novitaningtyas. 2022. "Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Jasa Titip Monera)." *Hal. 314 Ivo Novitaningtyas* 5(3):314–28.
- Indrawan, Dody, Gita Rahmawati, Indah Oktaviana, and Sari Ismiati. 2022. "Model Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan: Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek (Literatur Review Manajemen Pemasaran)." *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):240–53.
- Izzah, Fina Nailul, Alfi Munfiah, Sita Tri Apriliani, Vina Puspita Risdiyanti, and Ratih Pratiwi. 2022. "Intensitas Kepercayaan Konsumen, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang." *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN* 9(1):47. doi: 10.31602/al-kalam.v9i1.5248.
- Jayanti, Ratna Dwi, and Nurul Hidayati. 2022. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Switching Cost Sebagai Variable Mediasi." *Jurnal Ekuivalensi* 8(1):14–18. doi: 10.51158/ekuivalensi.v8i1.653.
- Jessica, Agnes, and Megawati Megawati. 2023. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Komputer XYZ." *MDP Student Conference* 2(2):293–98. doi: 10.35957/mdp-sc.v2i2.4227.
- Kasinem, Kasinem. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17(4):329. doi: 10.31851/jmwe.v17i4.5096.
- Khaerati, Husnul, Muh Rizal S, and Risma Niswaty. 2024. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yotta (Survei Pada Konsumen Yotta Outlet Tamalate)." 3(1):13–24.
- Komala Sari, Putri, and Linda Rosalina. 2022. "Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Beli Konsumen Pada Produk Tata Rias Wajah." *Jurnal Tata Rias Dan Kecantikan* 3(1):42. doi: 10.24036/v3i1.60.
- Krisnanto, A., and N. N. Yulianthini. 2021. "Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek Di Kota Singaraja." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3(1):74–80.
- Kumrotin, Evi Laili, and Ari Susanti. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6(1):1. doi: 10.29103/j-mind.v6i1.4870.
- Laksono, Andrian Wahyu, and Nanang Suryadi. 2020. "Pengaruh Citra Merek,

- Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Bensu Di Kota Malang.” *Holistic Journal of Management Research* 3(1):8–16. doi: 10.33019/hjmr.v3i1.1804.
- Leonanda, Kevin, and Suryari Purnama. 2020. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Niat Beli Pada Produk Minuman Isotonik Mizone (Studi Kasus Di Universitas Esa Unggul).” *JCA Ekonomi* 1(2):421–29.
- Lindawaty, Lindawaty, Syawaluddin Syawaluddin, and Mila Asmawiani Okta. 2022. “Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pt Alfa Scorp Ii Marelana Medan.” *Jurnal Bisnis Kolega* 8(1). doi: 10.57249/jbk.v8i1.77.
- Maharani, Clara Sita, Indra Tjahaja Amir, and Prasmita Dian Wijayati. 2024. “Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk UMKM Bumbu Rujak Manis Cak Mimin.” *Jurnal Ilmiah Respati* 15(1):94–115. doi: 10.52643/jir.v15i1.3643.
- Manihuruk, Bela Kristy. 2023. “Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Shopee Indonesia.” *Journal Business and Management* 1(1):11–23.
- Martias, Lilih Deva. 2021. “Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi.” *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 16(1):40. doi: 10.14421/fhrs.2021.161.40-59.
- Mashuri, Mashuri. 2020. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9(1):54–64. doi: 10.46367/iqtishaduna.v9i1.212.
- Maulidia, Ana, Apriatni Endang Prihatini, and Bulan Prabawani. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Mustika Ratu (Studi Pada Konsumen Mustika Ratu Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(1):803–12. doi: 10.14710/jiab.2021.29814.
- Mauludin, M. Soleh, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, and Erica Pramesti Regita. 2022. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce.” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1(1). doi: 10.33022/ijcs.v12i6.3483.
- Mayleni, Mayleni, and Nur Elfi Husda. 2024. “The Influence of Brand Image, Product Quality, and Word of Mouth, on Consumer Purchasing Decisions for Ms Glow in Batam.” *PRIMANOMICS: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS* 22(2):1–10.
- Mega Jaya, Belardo Prasetya, Mohamad Fasyehhudin, and Wardatun Naddifah. 2022. “Kebijakan Pemerintah Tentang Merek Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Terhadap Umkm.” *Jurnal Ilmiah Advokasi* 10(2):98–105. doi: 10.36987/jiad.v10i2.2333.

- Mukuan, Kartini, Silvya L. Mandey, and Jeffry L. A. Tampenawas. 2023. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Rumah Makan Maji Ayam Geprek Cabang Jalan Bethesda Sario." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11(4):642–52. doi: 10.35794/emba.v11i4.51433.
- Munisa, Dwi Miftakhul Salsabilla, and Triana Setiyarini. 2024. "Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Trunojoyo Madura)." *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)* 3(3):356–63. doi: 10.21107/jkim.v3i3.21303.
- Ningrum, Dian Oktavia, and Widi Dewi Ruspitasari. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow Di Kota Malang." *Cakrawala Management Business Journal* 5(1):105–15. doi: 10.28918/jhi.v0i0.656.
- Novia Roudhlotul Janah, Edi Suswardji. 2021. "The Effect of Brand Image and Electronic Word of Mouth on the Interests of Buying Beauty Products Wardah." *Journal of Economic, Business and Accounting, e-ISSN : 2597-5234* 4(2):690–97.
- Orlando, Jovian, and Lily Harjati. 2022. "Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan AA Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor." *Journal of Accounting & Management Innovation* 6(1):49–66.
- Putra, Anggi. 2021. "Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus Pada Konsumen SunnyGold Di Jakarta Selatan)." *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)* 2(1):196. doi: 10.22441/jdm.v3i2.10205.
- Rachman, Rendy, and Roswita Oktavianti. 2021. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin)." *Prologia* 5(1):148. doi: 10.24912/pr.v5i1.8200.
- Rahayu, Sri. 2023. "Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi , Antecedent Dan Konsekuensi." 6(2):1581–93.
- Rahmawati, Nur Wulan. 2021. "Kepercayaan Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Klinik Kecantikan." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 9(3):472. doi: 10.30872/psikoborneo.v9i3.6456.
- Ramadhany, Aris, and Supriyono Supriyono. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada AP Garage (Bengkel Cat & Custom)." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6(1):199. doi: 10.33087/ekonomis.v6i1.511.
- Ramanta, T. H., J. D. D. Massie, and D. Soepeno. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di CV. Karunia

- Meubel Tuminting.” *Jurnal EMBA* 9(1):1018–27.
- Rkt, Lana Sari, Nur Hanifah, Anggun Dwi Nanda Nst, Nurhaida Nadila, Annisa Erina Nainggolan, and Izky Putri Ramadhani. 2024. “Citra Merek Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Keunggulan Produk Kosmetik MS GLOW.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4(2):836–43. doi: 10.47467/elmutjama.v4i2.499.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. 1st ed. Medan: KBM INDONESIA Anggota.
- Sailawati, Sailawati, Noor Fachman Tjetje, and Fitri Andriani. 2024. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Maxim Di Kota Samarinda.” *Jurnal Eksis* 20(1):35–51.
- Saputra, Dimas Arya, and Sri Padmantlyo. 2023. “Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Lentera Bisnis* 12(2):395. doi: 10.34127/jrlab.v12i2.768.
- Sarasati, A. D., and B. Karnain. 2022. “Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Emkl: Studi Kasus Di Pt. Mitra Utama Indotrans” *Jurnal Mahasiswa Manajemen*
- Sari, Ayu Cindy Mardika, and Marsudi Lestariningsih. 2021. “Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Aplikasi Shopee.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Volume 10(5):1–17.
- Sherly, Nina, Amarul Amarul, and Yuda Supriatna. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk MS Glow.” *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas (JIKa)* 2(2):57–63. doi: 10.30656/jika.v2i2.6035.
- Sim, Steven, Nasrul Efendi, and Tya Wildana Hapsari Lubis. 2024. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran KFC H.Adam Malik.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 14(1):76–89. doi: 10.55601/jwem.v14i1.1219.
- Sobar, Agus. 2022. “Loyalitas Konsumen Bank Perpektif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepuasan Nasabah Dan Kepercayaan Nasabah.” *DEMAN D* 4(1):13–20.
- Sulistiyowati, Wiwik. 2023. “Buku Ajar Statistika Dasar.” *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14(1):15–31. doi: 10.21070/2017/978-979-3401-73-7.
- Suviaai, Honey, and Wisnu Yuwono. 2022. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Image Terhadap Minat Beli Brand Secondate.” *Jurnal Administrasi Dan Manajemen* 12(4):343–55. doi: 10.52643/jam.v12i4.2686.

- Syafira Adinda Fauzy, Syafira Adinda, and Enjang Suherman. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen." *Action Research Literate* 7(2):26–36. doi: 10.46799/ar.v7i2.141.
- Syanjari, Tiyyarra, and Jenji Gunaedi Argo. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Cinere)." *Ikraith-Ekonomika* 7(1):188–99. doi: 10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1.3303.
- Tandiwijaya, Rico, and Puspa Yanti Rini. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Tiket Hotel Pada Aplikasi Pegipegi (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Tangerang)." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 2(2):1–9.
- Tanoto, Eric, Astri Ayu Purwati, Dadi Komardi, and Muhammad Luthfi Hamzah. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek), Pengalaman Konsumendan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Kertajaya Utama Pekanbaru." *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 3(2):171–83.
- Thamrin, Gandadinata, Innocentius Bernarto, and Yukichika Kawata. 2020. "The Influence of Trust, Satisfaction, Value, and Brand Image on Loyalty." *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)* 12(2):168. doi: 10.26740/bisma.v12n2.p168-185.
- Tho'in, Muhammad, Tino Feri Efendi, Diyah Permatasari, and Sumadi. 2021. "Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah , Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(02):1117–27.
- Thomas, Fr. Baiju. 2022. "The Role of Purposive Sampling Technique as a Tool for Informal Choices in a Social Sciences in Research Methods Fr." *Just Agriculture Multidisciplinary E-Newsletter* 02(05):1–8. doi: 10.4236/ce.2012.38205.
- Ummah, Nabila Khasanah, Okta Supriyaningsih, and Erlin Kurniati. 2024. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Baju Thrifthing Dimediasi Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Dalam Perspektif Bisnis Islam Universitas Islam." *Jurnal Bintang Manajemen* 2(3).
- Wahyono, Dwi, Gregorius Jarot Windarto, Anto Tulim, Yayuk Suprihartini, and Taryana Taryana. 2023. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Marketplace Shopee." *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 9(5):1983–90. doi: 10.35870/jemsi.v9i5.1510.
- Wahyuni, Chika, Zulkifli Musannip Efendi Siregar, and Bhakti Helvi Rambe. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Secara Online Di Kalangan Mahasiswa Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Universitas Labuhanbatu)." *Journal of Educational and Language Research* 1(11):1669–76.

- Waruwu, Marinu. 2023. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *BJurnal Pendidikan Tambusai* 7(1):2896–2910. doi: 10.36706/jbti.v9i2.18333.
- Widyana, Suci Fika, and Roganda Simangunsong. 2021. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Teh Pucuk Harum)." *Bisnis Dan Pemasaran* 11(2):1–11.
- Yandi, Ermi, Ambar Lukitaningsih, and Lusia Tria Hatmanti Hutami. 2021. "Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Indihome." *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 16(2):341–49. doi: 10.32534/jv.v16i2.1840.
- Yeolanda, Jeny, and Heryenzus Heryenzus. 2023. "Pengaruh Emosional, Kepuasan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kantor Notaris Dan PPAT Debora Ekawati Lukman Dadali, S.H." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8(1):196. doi: 10.33087/jmas.v8i1.951.