

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan, serta hasil yang telah ditetapkan, ada beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Analisa data yang dilaksanakan memperkuat adanya pengaruh antara variabel kualitas produk dan variabel loyalitas pelanggan melalui variabel kepuasan pelanggan.
2. Terdapat hasil yang akurat menunjukkan pengaruh antara variabel inovasi produk dan variabel loyalitas pelanggan melalui variabel kepuasan pelanggan.
3. Hasil dari penelitian yang dilakukan menjelaskan apabila variabel kepuasan pelanggan signifikan mempengaruhi terjadinya variabel loyalitas pelanggan.
4. Hasil akhir penelitian dengan komprehensif juga mengkonfirmasi jika variabel kualitas produk dan inovasi produk secara simultan memiliki pengaruh langsung pada variabel loyalitas pelanggan lewat variabel kepuasan pelanggan pada produk Scarlett Whitening.

5.2. Saran

Dari uraian simpulan yang telah dijelaskan diatas, jadi saran yang diajukan, antara lain:

1. Kedepannya produk Scarlett Whitening dapat meningkatkan kualitas produk nya, dengan memastikan kualitas tetap terjaga,

dengan harapan pelanggan merasakan puas dengan produk Scarlett Whitening yang digunakan.

2. Diharapkan produk Scarlett Whitening dapat berfokus terhadap inovasi produk, dengan mengikuti tren yang sedang ada dipasaran sekarang ini.
3. Diharapkan produk Scarlett Whitening dapat berfokus dalam meningkatkan kualitas produk, inovasi produk, dengan harapan pelanggan yang menggunakan produk tersebut dapat merasakan puas, dan memberikan loyalitas pada produk Scarlett Whitening tersebut.
4. Diharapkan riset berikutnya dapat menentukan variabel bebas dan dapat menambal sampel berikutnya. ini dapat menjadikan riset selajutnya lebih baik dengan variabel yang beragam.