

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data terbukti bahwa:

1. Variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina di Kota Batam.
2. Variabel desain produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina di Kota Batam.
3. Variabel promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina di Kota Batam.
4. Variabel citra merek, desain produk dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina di Kota Batam.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan sebagai pertimbangan bagi penelitian di masa depan melibatkan beberapa aspek yaitu:

1. Emina perlu meningkatkan citra merek produk dalam berupa kampanye yang dapat membangun keterikatan emosional dengan konsumen seperti nilai yang relevan yang diusung oleh mereka.
2. Emina perlu memahami preferensi dan kebutuhan konsumen terhadap desain produk seperti membuat inovasi terbaru dan memperbaiki desain produk.

3. Emina perlu membuat konten promosi Yang menarik dan relevan sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga meningkatkan keterlibatan konsumen.
4. Penelitian ini diharapkan dapat meluas cakupannya dengan variabel variabel yang tidak terbatas yang relevan dan keterkaitan