

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pembahasan sebelumnya yang dilakukan menghasilkan simpulan yang akan dapat dijelaskan dalam uraian berikut:

1. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan pembayaran Shopee Paylater pada mahasiswa Kota Batam. Hal ini karena $t \text{ hitung } 8,288 > t \text{ tabel } 1,971$ dan $\text{Sig. } 0,000 < 0,05$.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan pembayaran Shopee Paylater pada mahasiswa Kota Batam. Hal ini karena $t \text{ hitung } 5,064 > t \text{ tabel } 1,971$ dan $\text{Sig. } 0,000 < 0,05$.
3. Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan pembayaran Shopee Paylater pada mahasiswa Kota Batam. Hal ini karena $t \text{ hitung } 6,596 > t \text{ tabel } 1,971$ dan $\text{Sig. } 0,000 < 0,05$.
4. Kemudahan, kepercayaan dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan pembayaran Shopee Paylater pada mahasiswa Kota Batam. Hal ini karena $f \text{ hitung } 165,147 > \text{nilai } f \text{ tabel } 2,65$ dan $\text{Sig. } 0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Saran yang akan diperoleh dari riset ini dapat diuraikan lebih lanjut seperti berikut:

1. Shopee Paylater perlu mengoptimalkan kemudahan dengan memperhatikan berbagai faktor yang mempermudah pengguna dalam menggunakan pelayanan

tersebut, seperti melalui kemudahan akses, proses pembayaran yang cepat, serta fitur-fitur yang *user-friendly* dapat meningkatkan kenyamanan para konsumen dalam bertransaksi. Dengan demikian, hal ini akan mendorong konsumen untuk lebih sering melakukan pembelian karena mereka merasa praktis dan efisien menggunakan layanan tersebut.

2. Shopee Paylater perlu memperkuat tingkat kepercayaan dengan memperhatikan aspek-aspek yang membangun rasa aman bagi pengguna, seperti transparansi dalam syarat dan ketentuan, serta proteksi terhadap data pribadi konsumen. Kejelasan mengenai biaya dan bunga juga harus diinformasikan dengan baik agar tidak menimbulkan keraguan. Dengan dapat meningkatnya kepercayaan terhadap Shopee Paylater, pembeli akan lebih cenderung memilihnya sebagai metode pembayaran, yang pada gilirannya meningkatkan volume transaksi.
3. Shopee Paylater perlu mengelola persepsi risiko dengan lebih baik dengan fokus pada dengan memberikan suatu edukasi mengenai manfaat dan cara penggunaan yang tepat, serta menjamin transparansi dalam setiap transaksi. Dengan mengelola dan meminimalkan persepsi risiko, keseluruhan konsumen Shopee Paylater akan merasa lebih yakin dan nyaman menggunakan layanan ini, yang dapat mendorong konsumen tersebut untuk lebih sering melakukan pembelian.
4. Penelitian di masa depan sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan lebih mendalam agar dapat menarik perhatian lebih banyak pihak. Hal ini dapat dilakukan dengan memperluas cakupan variabel yang diteliti, mengadaptasi metodologi yang lebih variatif, serta menggali aspek-aspek baru yang relevan

dengan topik penelitian. Dengan memperkaya perspektif dan memperdalam analisis, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang terkait.