

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, E. Y., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Indihome. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(2), 341–349. <https://doi.org/10.32534/jv.v16i2.1840>
- Aprillia, K., & Putra, Y. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Virtual Dalam Game Mobile Legends Bang - Bang Di Kota Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 775–781. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Apriyani, N. C. A., & Tjajahningsih, E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Sikap Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Sepatu Bata Di Toko Cabang Mall Paragon Semarang. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 1521–1529.
- Armadani, R. D., & Rismawati. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Excelso Cabang Ahmad Yani Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(8).
- Az-zahra, A. F., & Sudrajat, R. H. (2021). Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic The Influence of NCT 127 Brand Ambassadors and Advertising Appeal on Purchase Decisions of Nature Republic Product. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(5), 7017–7025.
- Buana, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(2), 714–728. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i2.236>
- Cahyono, N. E., & Fahmi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dalam membentuk Loyalitas Konsumen (Pengguna Platform Aplikasi Marketplace di kota Malang). *Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1(4), 503–516. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/2605>
- Cleavelano, A., & Evyanto, W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Tissue Merek Multi di Kota Batam. *ECo-Buss*, 6(3), 1043–1054. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/2632%0Ahttp://repository.upbatam>.
- Esha, D., & Pratama, P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 17–28. <https://jurnal.umat.ac.id/index.php/jmb/article/view/6129>

- Firanazulah, F., Vinny, D. R. S., Anggi, N. J. S., & Ajatt, S. (2021). Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 1–9.
- Juli, P. R., Suardhika, I. N., & Hendrawan, G. Y. (2021). Pengaruh Inovasi Produk , Kualitas Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angelo Store Ubud Bali. *Jurnal Values*, 2(2), 373–385.
- Kinasih, A. N., & Djawoto. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas Produk Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–17.
- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77–85. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v12i1.1866>
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 11–21. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>
- Manihuruk, B. K. (2023). Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada PT Shopee Indonesia. *Journal Business and Management*, 1(1), 11–23.
- Mansur, M. J., & Evyanto, W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lazada Di Kota Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(1), 579–591.
- Nurina, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 295–303. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2626>
- Oktadiani, O. D., & Laily, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fhasion Uniqlo di Tunjungan Plaza Mall. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(1), 1–21.
- Pambudi, F. C., & Yulianto, A. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Counter Dam Cell. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(9), 1–18.
- Panjaitan, R. (2019). Effect of Price, Service Quality, and Design Innovation on Minorfighters Brand Loyalty. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 5(2), 186. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v5i2.2295>
- Pradiani, T., Suwandi, & Fathorrahman. (2022). The Influence of Service Quality

- and Product Quality Through Customer Satisfaction on Customer Loyalty at Vegetarian Restaurant Fortunate Taste Batam. *International Journal of Social Science and Business*, 7(2), 466–475. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v7i1.52995>
- Purnama, A. T., & Utomo, S. B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Kluntung Pak Yanto. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(10), 1–18.
- Qomariyah, L., & Dwiridotjahjono, J. (2024). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Teh Pucuk Harum Di Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 88–102. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Rafly, M. I., & Tjahjaningsih, E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pembelian (Studi Pada Pelanggan Di Toko Sepeda Wijaya Cepiring). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 1102–1110.
- Rahmawati, I., & Pratama, K. E. (2022). Pengaruh Differensiasi Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unwaha). *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(2), 173–180. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i2.3293>
- Sabarino, A., Ma'ruf, J. J., Utami, S., Murkhana, & Djalil, M. A. (2019). The Effect Of Service And Innovation On Brand Equity And Its Impact On Loyalty Of Tvri (Indonesian National Tv Station) Aceh Selection Banda Aceh, Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(1), 133–137.
- Solikhah, A. N., & Krishernawan, I. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 154–166. <https://doi.org/10.55606/jaem.v2i2.220>
- Subkhan, M., & Tuharea, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Wardah (Studi Kasus Konsumen di Wilayah Yogyakarta). *Jurnal STIE Semarang*, 15(1), 89–101.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); ke 2). Alfabeta.
- Tarmidi, D., & Wijaya, K. P. (2023). The Impact Of Perceived Value And Product Innovation Toward Loyalty's Brand On Video Premium Application Services. *Jurnal Ekonomi*, 12(1), 1572–1576.

- Wandasari, N. K. R. D., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Mie Instan Merek Sedaap di Kota Denpasar. *Values*, 1(3), 73–85. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/1274>
- Widyantini, D., & Soekanda, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Pizza hut Bogor. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 153–160. <https://www.sultanist.ac.id/index.php/sultanist/article/view/214/0>
- Zahroniya, S., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Wardah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Nasional*, 1(2), 262–270. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/2181%0Ahttps://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/download/2181/1436>