

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Melalui data yang dihasilkan, kajian ini menggambarkan fenomena yang mengarah pada kesimpulan bahwa:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pembelian merek Oppo di Kota Batam sebesar 20,2%.
2. Daya tarik iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pembelian merek Oppo di Kota Batam sebesar 33,6%.
3. Inovasi desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pembelian merek Oppo di Kota Batam sebesar 28,1%.
4. Kualitas produk, daya tarik iklan dan inovasi desain berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap loyalitas pembelian merek Oppo di Kota Batam sebesar 83,6%.

5.2 Saran

Dari keseluruhan temuan-temuan riset ini, saran yang akan dikemukakan dapat merujuk penjelasan berikut:

1. Oppo perlu terus berfokus pada suatu peningkatan kualitas produk agar dapat memberikan pengalaman konsisten dan memuaskan bagi para penggunanya. Hal ini bisa dicapai melalui pengembangan teknologi yang lebih canggih, peningkatan ketahanan produk, serta pengujian kualitas yang lebih ketat. Selain itu, Oppo dapat memberikan layanan garansi yang lebih lama dan respon cepat terhadap keluhan para pengguna. Melalui peningkatan kualitas produk, pembeli

akan merasa lebih yakin dan puas dengan pilihan mereka, yang pada gilirannya akan memperkuat loyalitas pembelian merek Oppo.

2. Oppo perlu menciptakan daya tarik iklan yang lebih inovatif dan menyesuaikan pesan iklan dengan keinginan serta aspirasi pasar di Kota Batam. Menggunakan pendekatan yang lebih personal dan emosional dalam iklan bisa menjadi strategi yang efektif, seperti menggambarkan manfaat dari produk dalam kehidupan sehari-hari. Oppo juga dapat memanfaatkan media sosial dan *influencer* lokal untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan relevan. Selain itu, iklan yang menonjolkan nilai-nilai merek dan dapat memperkuat suatu koneksi emosional dengan konsumen dan meningkatkan keterlibatan mereka dengan produk.
3. Oppo sebaiknya fokus pada pengembangan inovasi desain produk yang tidak hanya memenuhi kebutuhan fungsional tetapi juga memberikan pengalaman estetika yang menyenangkan bagi penggunanya. Memperkenalkan fitur desain, seperti ukuran layar yang lebih optimal, material berkualitas tinggi, dan desain yang lebih ramping, dapat menarik lebih banyak konsumen. Selain itu, Oppo harus terus beradaptasi dengan tren desain yang berkembang dan mencari solusi inovatif yang mampu menjawab masalah konsumen. Penggunaan desain yang berkelanjutan juga bisa menjadi nilai jual yang menarik bagi konsumen.
4. Penelitian lebih lanjut mengenai topik ini sangat disarankan untuk memperluas jangkauan dan cakupannya, agar dapat memberikan wawasan mendalam dan komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas pembelian. Selain itu, studi lanjutan dapat mengeksplorasi lebih jauh hubungan antara variabel tersebut dengan faktor lain yang memengaruhi loyalitas pembelian.

Dengan demikian, hasil penelitian yang lebih luas dan mendalam diharapkan dapat memberikan temuan yang aplikatif bagi merek Oppo dalam merancang strategi pemasaran dan pengembangan produk yang lebih efektif di masa depan.