

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam hasil analisis sebelumnya, terdapat simpulan yang akan dijelaskan lebih lanjut di bawah ini:

1. Atribut produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Audrey Sukses Sejahtera sebesar 25,5%.
2. Kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Audrey Sukses Sejahtera sebesar 19,6%.
3. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Audrey Sukses Sejahtera sebesar 26,2%.
4. Atribut produk, kelengkapan produk dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT Audrey Sukses Sejahtera sebesar 65,9%.

5.2 Saran

Saran yang akan disampaikan dalam riset ini, sebagaimana akan dijabarkan dalam penjabaran berikut:

1. PT Audrey Sukses Sejahtera perlu terus berupaya untuk mengembangkan dan memperbaiki atribut produk yang ditawarkan, seperti menghadirkan fitur-fitur inovatif yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen, serta memilih merek yang sudah memiliki reputasi baik di pasar. Langkah tersebut sangat berpengaruh dalam meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen dan dapat mendorong konsumen untuk mengambil suatu tindakan untuk keputusan pembelian positif.

Dengan fokus pada suatu diferensiasi produk, perusahaan dapat memperkuat posisinya di pasar dan membangun loyalitas pelanggan yang lebih tinggi.

2. PT Audrey Sukses Sejahtera perlu memastikan bahwa produk yang di tawarkan tersedia pada kelengkapan yang mampu memenuhi berbagai kebutuhan para konsumen. Menawarkan berbagai macam produk membantu bisnis tidak hanya mempermudah pelanggan untuk memilih produk yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka, tetapi juga meningkatkan keinginan mereka untuk membeli. Berbagai macam barang yang telah disediakan akan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih sesuai dengan kebutuhan, yang pada akhirnya memiliki kekuatan untuk memengaruhi lebih banyak pilihan pembelian.
3. PT Audrey Sukses Sejahtera perlu fokus pada peningkatan kualitas produk, mencakup performa, daya tahan, dan kenyamanan. Dengan memastikan produk memiliki kualitas yang tinggi, perusahaan dapat membangun keyakinan para konsumen terhadap merek yang dimiliki. Keyakinan ini menjadi dasar yang kuat untuk mempererat hubungan dengan para pelanggan serta meningkatkan peluang terjadinya pembelian ulang. Kualitas yang konsisten dan terjamin dapat memengaruhi persepsi konsumen dan mendorong untuk memilih suatu produk tersebut secara berulang.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan dan memperluas cakupan penelitian ini untuk memberikan perspektif yang lebih mendalam dan menarik. Hal ini dapat dilakukan dengan menambahkan variabel baru yang relevan, yang sebelumnya belum banyak dijelajahi. Selain itu, dengan memperluas sampel ke berbagai konteks yang berbeda dapat memberikan temuan yang lebih beragam.

Dengan hal ini, penelitian selanjutnya tidak hanya akan menambah pemahaman lebih dalam tentang topik yang diteliti, tetapi juga memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan yang lebih luas.