

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KELENGKAPAN
PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT AUDREY
SUKSES SEJAHTERA**

SKRIPSI



**Oleh:
Shery Shevina
210910152**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KELENGKAPAN
PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT AUDREY
SUKSES SEJAHTERA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Shery Shevina
210910152**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Shery Shevina

NPM : 210910152

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa **“Skripsi”** yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Atribut Produk, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Audrey Sukses Sejahtera”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 24 Januari 2025



Shery Shevina
210910152

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KELENGKAPAN
PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT AUDREY
SUKSES SEJAHTERA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Shery Shevina
210910152**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 24 Januari 2025



**Winda Ryzanto, S.S., M.MPd.
Pembimbing**



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh atribut produk, kelengkapan produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di PT Audrey Sukses Sejahtera. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian terdiri dari semua konsumen yang telah melakukan pembelian produk di PT Audrey Sukses Sejahtera pada tahun 2024, dengan jumlah total populasi sebanyak 596 orang. Untuk menentukan sampel yang representatif, digunakan rumus Slovin, menghasilkan 239 responden yang dipilih melalui teknik *simple random sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda, dengan melibatkan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji pengaruh, dan uji hipotesis. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa atribut produk berpengaruh sebesar 25,5% terhadap keputusan pembelian, kelengkapan produk mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 19,6%, dan kualitas produk berkontribusi 26,2% terhadap keputusan pembelian. Analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa atribut produk, kelengkapan produk, dan kualitas produk bersama-sama menjelaskan 65,9% keputusan pembelian. Uji t dan uji F memperkuat temuan ini, yang menunjukkan bahwa atribut produk, kelengkapan produk, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan, baik secara individu maupun bersama-sama, terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Atribut Produk, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk.

ABSTRACT

This study aims to evaluate the influence of product attributes, product completeness, and product quality on purchasing decisions at PT Audrey Sukses Sejahtera. The method used in this study is descriptive analysis with a quantitative approach. The study population consists of all consumers who have purchased products at PT Audrey Sukses Sejahtera in 2024, with a total population of 596 people. To determine a representative sample, the Slovin formula was used, resulting in 239 respondents selected through a simple random sampling technique. Data analysis was carried out using multiple linear regression, involving data quality tests, classical assumption tests, influence tests, and hypothesis tests. The results of the multiple linear regression analysis show that product attributes have a 25.5% effect on purchasing decisions, product completeness affects purchasing decisions by 19.6%, and product quality contributes 26.2% to purchasing decisions. The coefficient of determination (R^2) analysis shows that product attributes, product completeness, and product quality together explain 65.9% of purchasing decisions. The t-test and F-test reinforce these findings, indicating that product attributes, product completeness, and product quality have a positive and significant influence, both individually and together, on purchasing decisions.

Keywords: *Product Attributes, Product Completeness, Product Quality, Purchasing Decisions.*

KATA PENGANTAR

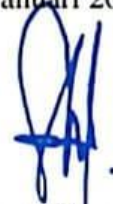
Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas yang telah diberikan oleh pihak Universitas Putera Batam (UPB). Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dari penulisan maupun tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan wujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Bapak Winda Evyanto, S.S., M.MPd. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis melalui materi perkuliahan.
6. Pihak responden yang telah memberikan penulis kemudahan waktu dan kesempatan dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu penulis yang senantiasa mendukung penulis dalam segala hal yang penulis lakukan.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang senantiasa selalu membantu baik moral maupun materi, sehingga saya dapat melanjutkan penyusunan Skripsi ini hingga selesai pada akhirnya.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniannya.

Batam, 24 Januari 2025



Shery Shevina



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Secara Teoritis	10
1.6.2 Secara Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Atribut Produk	11
2.1.1.1 Pengertian Atribut Produk	11
2.1.1.2 Faktor Atribut Produk	12
2.1.1.3 Unsur Atribut Produk	13
2.1.1.4 Indikator Atribut Produk	15
2.1.2 Kelengkapan Produk	16
2.1.2.1 Pengertian Kelengkapan Produk	16
2.1.2.2 Faktor Kelengkapan Produk	17
2.1.2.3 Unsur Kelengkapan Produk	19
2.1.2.4 Indikator Kelengkapan Produk	20
2.1.3 Kualitas Produk	22
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	22
2.1.3.2 Faktor Kualitas Produk	23
2.1.3.3 Aspek Kualitas Produk	27
2.1.3.4 Indikator Kualitas Produk	29
2.1.4 Keputusan Pembelian	30
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	30
2.1.4.2 Faktor Keputusan Pembelian	31
2.1.4.3 Tahapan Keputusan Pembelian	33
2.1.4.4 Indikator Keputusan Pembelian	36
2.2 Penelitian Terdahulu	37

2.3	Kerangka Pemikiran	43
2.3.1	Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	43
2.3.2	Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	43
2.3.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
2.3.4	Pengaruh Atribut Produk, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
2.4	Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Sifat Penelitian	47
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian	48
3.3.1	Lokasi Penelitian	48
3.3.2	Periode Penelitian.....	48
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.4.1	Populasi	49
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel.....	49
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	51
3.5	Sumber Data.....	51
3.6	Metode Pengumpulan Data	52
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian	54
3.7.1	Variabel Independen (X)	54
3.7.2	Variabel Dependen (Y)	55
3.8	Metode Analisis Data	56
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif	56
3.8.2	Uji Kualitas Data	57
3.8.2.1	Uji Validitas	57
3.8.2.2	Uji Reliabilitas.....	59
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.8.3.1	Uji Normalitas	60
3.8.3.2	Uji Multikolinearitas	61
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas	62
3.8.4	Uji Pengaruh.....	63
3.8.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.8.4.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	65
3.9	Uji Hipotesis.....	66
3.9.1	Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t.....	66
3.9.1	Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji F	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	70
4.2.1	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.2	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.2.3	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.2.4	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	72
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	72
4.3.1	Deskriptif Atribut Produk (X1)	73

4.3.2	Deskriptif Kelengkapan Produk (X2).....	74
4.3.3	Deskriptif Kualitas Produk (X3)	74
4.3.4	Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	75
4.4	Analisis Data	76
4.4.1	Uji Kualitas Data	76
4.4.1.1	Uji Validitas	76
4.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	79
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	81
4.4.2.1	Uji Normalitas	81
4.4.2.2	Uji Multikolinearitas	84
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	85
4.4.3	Uji Pengaruh.....	86
4.4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4.4.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.5	Pengujian Hipotesis.....	88
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t.....	88
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji F	90
4.6	Pembahasan.....	90
4.6.1	Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
4.6.2	Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	91
4.6.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
4.6.4	Pengaruh Atribut Produk, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
4.7	Implikasi Hasil Penelitian	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		99
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Data Pelanggan PT Audrey Sukses Sejahtera	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4.1 Uji Normalitas Dengan Histogram	81
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan Diagram <i>Normal P-P Plot</i>	82
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pelanggan PT Audrey Sukses Sejahtera	5
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Pemberian Skor Kuesioner.....	54
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.4 Kategori Rentang Skala.....	57
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Pemberian Skor Kuesioner.....	54
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.4 Kategori Rentang Skala.....	57
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	72
Tabel 4.5 Rentang Skala.....	73
Tabel 4.6 Deskriptif Atribut Produk.....	73
Tabel 4.7 Deskriptif Kelengkapan Produk	74
Tabel 4.8 Deskriptif Kualitas Produk.....	75
Tabel 4.9 Deskriptif Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.10 Uji Validitas Atribut Produk (X1).....	76
Tabel 4.11 Uji Validitas Kelengkapan Produk (X2)	77
Tabel 4.12 Uji Validitas Kualitas Produk (X3)	78
Tabel 4.13 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	79
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	83
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	87
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Parsial).....	89
Tabel 4.20 Hasil Uji f (Simultan).....	90

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Slovin</i>	50
Rumus 3.2 Rentang Skala	57
Rumus 3.3 <i>Pearson Correlation</i>	58
Rumus 3.4 <i>Alpha Crobach</i>	60
Rumus 3.5 Regresi Linier Berganda	64
Rumus 3.6 Koefisien Determinasi	66
Rumus 3.7 Uji t	67
Rumus 3.8 Uji f	68