

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Meiliana, dan Yuliana Riana Prasetyawati. 2020. “Pengaruh Kualitas Informasi Instagram dan Electronic Word of Mouth Terhadap Citra Dapurfit.” 5(1):82–97.
- Alfian, Rafly, Dwi Kurnia, Martina Rahmawati Masitoh, dan Muhammad Nurhauula Huddin. 2020. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instagram Mcdonald ’ s Indonesia).” 4(1):23–37.
- Andini, Aprilia, dan Dian Surya Sampurna. 2020. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening.” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta* 1–21.
- Andini, Aprillia. 2020. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Merek Lois Jeans Di Street Shop Lois).” *SKripsi* 1–75.
- Anim, Albina, dan Luh Putu. 2020. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhaap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar).” 5(1):99–108.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, dan Rohani Fitriyani. 2022. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan(Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211–24.
- DetikFinance. 2023. “Perilaku Konsumtif Jadi Alasan TikTok Shop Ditutup?” Diambil 18 Juli 2024 (<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7027925/perilaku-konsumtif-jadi-alasan-tiktok-shop-ditutup>).
- Dewi, Rosmala. 2021. “Pengaruh Kemampuan Kerja, Motivasi dan Pengembangan

- Karier Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bina Buana Semesta.” *JEBI) Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia* 16(1):19–25.
- Ernawati, Reni, Anastasia Bernadin Dwi, dan Jenji Gunaedi Argo. 2021. “Analisis Pengaruh Promosi , Harga , dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta.” 4(2):200–218.
- Febriani, Ervina, Maizul Rahmizal, dan Khairil Aswan. 2022. “Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.” *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development* 4(4):333–43. doi: 10.38035/rrj.v4i4.557.
- Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, dan Silvia Aloyna Asyifa Sofira. 2021. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe.” *Jurnal Manajemen* 7(1):ISSN.
- Haque, Marissa Grace. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.” *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*. 21(134):31–38.
- Indahlya, Andi, Syamsul Bachri, Maskuri Sutomo, dan Kadek Agus Dwiwijaya. 2024. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, ContentMarketing, Dan Electronic Word of Mouth TerhadapKeputusan Pembelian Di Tiktok Shop(Studi Pada Mahasiswa Universitas Tadulako).” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen (JREM)* 15(4):1–19.
- Jiwandono, Deigo, dan Andriani Kusumawati. 2020. “Pengaruh eWOM Terhadap Niat Berkunjung Wisatawan Melalui Attitude , Subjective Norms, Dan Perceived Behavior Control.” *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis Special Is*:1–14.
- Kalsum, Eka Umi, dan Sri Liniarti. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Mesin Cuci Merek Polytron Di Medan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(3):370–78.
- Khoiri, Maryati M. 2022. “Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian toko online time universe studio.” 11(1).
- Kompas.com. 2024. “TikTok Shop Resmi Berubah Nama Jadi Shop Tokopedia.” Diambil 18 Juli 2024
(<https://tekno.kompas.com/read/2024/04/04/09350087/tiktok-shop-resmi-berubah-nama-jadi-shop-tokopedia>).
- Kristiawan, Theophilus Alpha, dan Keni Keni. 2020. “Pengaruh packaging, social media marketing dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian busana brand lokal 1.” *DeReMa Jurnal Manajemen* 15(2):244–56.
- Lukito, Wibi Anindra, dan Aswin Fahmi D. 2020. “Pengaruh Promosi dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa.” 1(2):90–95.
- Maharani, Susana. 2019. “Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga terhadap keputusan pembelian pizza hut.” 2(1):10–22.
- Maryam Batubara, Purnama Ramadani Silalahi, Sri Aderafika Sani, Rima Rizki Syahputri, Vega Liana. 2022. “Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Promosi , Kualitas Produk dan Harga terhadap Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.” 4(5):1327–42. doi: 10.47467/alkharaj.v4i5.931.
- Mewoh, Fransilia Marsilina, Johny R. E. Tampi, dan Danny D. S. Mukuan. 2019. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1):35. doi: 10.35797/jab.9.1.2019.23529.35-42.
- Mirna Ayu Novia, Baharuddin Semmaila, Imaduddin. 2020. “Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Tata Kelola*

- 10(1):178–96. doi: 10.33373/dms.v10i1.2986.
- Mustika Sari, Rissa, dan Prihartono. 2021. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise).” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)* 5(3):1171–84.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, Yanti Rosalinah, Agus Priadi, Ibnu Subroto, Retno Rahayuningsih, Rina Lestari, Suwantica Kusamandari, Ria Yuliasari, Dewi Astuti, Jeffry Latumahina, Martinus Wahyu Purnomo, dan Vina Aisyah Zede. 2021. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Vol. 11.
- Ningrum, Lilian Mega Puri, dan Eva Ratnasari. 2023. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022.” 1(1):394–403.
- NURFADILA, BELLA, dan TRIANA ANANDA RUSTAM. 2020. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. TRANS RETAIL.” *Jurnal Ilmiah Kohesi* 4(3):149–55.
- Nurmala, Intan. 2023. “Sejarah TikTok dari Aplikasi Negeri Panda hingga Mendunia - Profil Katadata.co.id.” *Katadata.co.id*. Diambil 18 Juli 2024 (<https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>).
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Pertiwi, Dinda Dwi, Suadi Sapta Putra, dan Kumba Digdowiseiso. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Lemonilo Di Kota Jakarta.” 4(6):9035–42.
- Pijar Guntara, Sangga. 2021. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Seragam Futsal Pada Toko Focus Konveksi Di Pekanbaru.” *Skripsi* 1–90.
- Pradana, Heti Rahmawati dan Wina Driyan. 2024. “Perilaku Pembelian Online

- Konsumen Produk Kosmetik: Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Celebrity Endorsements Di DIY.” *jurnal pijar* 2(4):366–80.
- Prambudi, Joko, dan Jati Imantoro. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur.” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 1(3):687–704.
- Prayoga, I., dan M. R. Mulyandi. 2020. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffee.” *Jurnal Syntax Transformation* 1(5):137–38.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2021. “The MARKETING MIX EFFECTIVENESS ON INDOMARET’S CONSUMER PURCHASE DECISION.” *Sains Manajemen* 7(1):1–17. doi: 10.30656/sm.v7i1.2707.
- Rafqi Ilhamalimy, Ridho, dan M. Rizky Mahaputra. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 1(1):85–97. doi: 10.38035/jihhp.v1i1.604.
- Rahmah, Rima Meiliana. 2022. “Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Sariayu.” 3(September):2352–59.
- Razak, Ismail. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7(2):7–8.
- Riyanto, Andi Dwi. 2024. “Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024 | Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital.” Diambil 16 Juli 2024 (<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>).
- Rustam, Triana Ananda. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Spare part pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman.” *Owner* 3(2):320. doi:

10.33395/owner.v3i2.159.

Solikha, Siti, dan Imam Suprpta. 2020. “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada PT. GO-JEK).” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10(1):67–81. doi: 10.37932/j.e.v10i1.91.

Sugiyono, Prof. Dr. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Suriani, Nidia, Risnita, dan M. Syahran Jailani. 2023. “Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1(2):24–36. doi: 10.61104/ihsan.v1i2.55.

Tolan, Mita Sari. 2021. “Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado).” 2(5):360–64.

Triana Ananda Rustam, Anggun Permata Husda, Poniman, dan Hermaya Ompusunggu. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah* 1(6):780–84. doi: 10.56799/jceki.v1i6.809.

Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiанти, dan Baruna Hadibrata. 2022. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(4):452–62.