

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat dibuat beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Analisis yang telah dilakukan ternyata membuktikan bahwa variabel E-WOM memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Elformula pada TikTok Shop di Kota Batam
2. Analisis yang telah dilakukan ternyata membuktikan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian produk Elformula pada TikTok Shop di Kota Batam
3. Analisis yang telah dilakukan ternyata membuktikan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian produk Elformula pada TikTok Shop di Kota Batam
4. Analisis yang telah dilakukan ternyata membuktikan bahwa variabel E-WOM, promosi, dan kualitas produk secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian produk Elformula pada TikTok Shop di Kota Batam

#### **5.2 Saran**

Berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti terkait dengan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Pihak pemasar diharapkan untuk meningkatkan penyajian informasi yang lebih lengkap dan rinci mengenai produk-produk yang dijual atau ditawarkan, agar konsumen dapat lebih mudah memahami produk tersebut dan tertarik untuk membuat keputusan pembelian karena produk atau layanan yang berkualitas adalah dasar untuk menciptakan ulasan positif. Selain itu, pastikan untuk membalas ulasan pelanggan baik positif maupun negatif, yang menunjukkan bahwa perusahaan peduli terhadap pengalaman pelanggan.
2. Pihak seller dapat mempertimbangkan untuk memberikan promosi menarik. contohnya memberikan penawaran khusus dan diskon seperti memberikan diskon khusus untuk pelanggan baru sehingga konsumen akan memiliki minat untuk mencoba melakukan pembelian produk yang dijual kepada pelanggan yang loyal dapat memberikan diskon khusus untuk pembelian berikutnya.
3. Pihak perusahaan lebih memperhatikan semua tim yang bekerja terutama tim R&D yang terus mengembangkan dan memperbaiki produk sesuai dengan kebutuhan pasar dan perkembangan teknologi kondisi ini dapat membuat pelanggan akan lebih berminat untuk membeli produk yang terus berinovasi juga memiliki nilai tambah. Kemudian implementasikan prosedur kontrol kualitas yang ketat di seluruh proses produksi untuk memastikan setiap produk yang sampai ke konsumen memiliki standar kualitas yang tinggi dan bebas cacat.
4. Bagi peneliti mendatang, disarankan untuk menambahkan atau mengeksplorasi variabel penelitian lain yang juga berpotensi memengaruhi keputusan pembelian dengan sampel dan populasi yang cakupannya lebih dari penelitian

ini. Hal ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dan memberikan manfaat bagi peneliti-peneliti di masa mendatang.