

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Warter. 2010. "Analisa Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Honda." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 6(3).
- Anon. 2024. "Member's Review." *Female Daily*.
- Christono, A. B. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan." *Journal of Economics and Business UBS* 8(1):1–17. doi: 10.52644/joeb.v8i1.13.
- Darmawan, Robi, Sekar Dinda Pratiwi, Dyah Ayu Safitri, Lidya Pratama Sari, Nadya Desi Aulia, Renny Sari Dewi, dan Maryam bte Badrul Munir. 2023. "The Influence of Brand Image, Product Quality and Sales Promotion on Shopping Interest in Online Marketplaces." *International Journal Of Multidisciplinary Research And Analysis* 06 (12). doi: 10.47191/ijmra/v6-i12-32.
- Daryani, Esih Jayanti, dan Sudiyono. 2024. "Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 9–21.
- Desi, Amaliya. 2018. *Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Pembelian Kosmetik Sariayu Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*.
- Dwintri Nata, Sisca, dan Tri Sudarwanto. 2022. "Effectiveness of Brand Image, Content Marketing, and Quality Product on Purchase Decision of J-GLOW Products." *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)* 7(1):78–91. doi: 10.33476/jeba.v7i1.2448.
- Febrianto Putra Pratama, dan Evi Sofia. 2024. "The influence of product quality and brand image on purchasing decisions (case study of compass shoe brand)." *Journal of Management and Energy Business* 3(2). doi: 10.54595/jmeb.v3i2.64.
- Haerunnisa, Raidah Intizar Yusuf, dan Raidah Yusuf Intizar. 2019. "Beauty influencer di Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Islam." *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)* 1(2):46–54.
- Haiqal, Zulfikar Arinza. 2022. *Hubungan Penggunaan Promosi Dan Kepuasan Siswa Di Smpit Ummul Quro Kota Depok*.
- Handayani, Fitri, Elwisam Elwisam, dan Kumba Digdowiseiso. 2023. "The Influence of Product Quality, Brand Image, and Brand Trust on Avoskin Serum Purchasing Decisions in National University Students." *Jurnal Syntax Admiration* 4(1):258–69. doi: 10.46799/jsa.v4i1.823.
- Jamaludin, Asep. 2018. "Analisis Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Padang Sederhana Karawang." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 4(1). doi: 10.36805/manajemen.v4i1.369.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Editi. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: PT Indeks.
- Kusumaningrum, Dewi Ayu, dan Suci Sandi Wachyuni. 2020. "Promo Cashback

- Gopay Terhadap Minat Beli Bubble Drink (Studi Kasus : Yu Cha Indonesia, Pluit).” *Journal of Tourism and Economic* 3(1):23–30. doi: 10.36594/jtec.v3i1.51.
- Lone, Rafi Ahmad, dan Mushtaq Ahmad Bhat. 2023. “Impact of Product Quality on Customer Satisfaction: Evidence from Selected Consumer Durables.” *International Journal for Research Trends and Innovation* 8(4):1014–24.
- Madani, Yamul Furqaan Al, dan Dewi Komala Sari. 2024. “Mengembangkan Digital Marketing, Citra Merek dan Brand Awareness untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Tas pada Pusat Grosir Tas Tanggulangin Sidoarjo.” *Innovative Technologica: Methodical Research Journal* 1(1):18. doi: 10.47134/innovative.v1i1.80.
- Miftahuddin, Asep, Yoga Perdana, Suryana Suryana, dan Teguh Sandjaya. 2023. “Persepsi Masyarakat Terhadap Tren Perkembangan Industri Halal Di Media Sosial: Analisis Respons Di Indonesia.” *Responsive* 5(4):233. doi: 10.24198/responsive.v5i4.44555.
- MS Glow Beauty. 2024. “MS Glow Beauty.” *MS Glow Beauty*. Diambil (<https://msglowid.com/>).
- Muhammad Fakhru Rizky Nst & Hanifa Yasin. 2014. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan.” *Jurnal ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14(August):1–43.
- Murniasih, Ni Nyoman, dan Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. 2023. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Produk Skincare Ms Glow di Singaraja.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5(1):140–48. doi: 10.23887/pjmb.v5i1.58952.
- Naim, Sidrotun, Muhammad A’ffar, Nur Wahyuning Sulistyowati, Rina Destiana, Endang Supriatna, Arief Yanto Rukmana, dan Dhety Chusumastuti. 2023. “Transformasi Toko Tradisional Menjadi Toko Berbasis Digital: Pelatihan Dan Pendampingan Untuk Menghadapi Era Digitalisasi.” *Eastasouth Journal of Impactive Community Services* 1(03):215–22. doi: 10.58812/ejimcs.v1i03.136.
- Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, Muhammad Asir, Stkip Majenang, Stie Jembatan Bulan, Universitas Bina Bangsa, Stia Bandung, dan I. Makassar. 2023. “Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(1):183–88.
- Oktavian, Rizky Ferrari, dan Henky Wahyudi. 2022. “The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions.” *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 6(2):379–92. doi: 10.36555/almana.v6i2.1911.
- Poha, Fauzia Rukmana, Deby Rita Karundeng, dan Moh Afan Suyanto. 2021. “Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa).” *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* 10(1):86–104. doi: 10.47668/pkwu.v10i1.336.
- Priscilia, Tania Dewi, Rezha Pratama Putra, dan Nadya Chendana. 2024. “Pengaruh

- Brand Ambassador Babe Cabita dan Marshel Widiyanto terhadap Brand Image Ms Glow for Men.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 6(3):1320–32. doi: 10.34007/jehss.v6i3.2043.
- Putri, Melati. 2023. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Skincare The Originote Terhadap Keputusan Pembelian Produk.”
- Saputra, Wisnu, dan Yuli Setiawan. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada Rumah Batik Danar Hadi Melawai.” *Jurnal Manajemen* 8(1). doi: 10.54964/manajemen.v8i1.277.
- Saputri M, Titing, dan Kurniadi. 2023. “Pengaruh Kepercayaan Merek dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Ms Glow.” *GLORY (Global Leadership Organizational Research in Management* 1(4):325–39.
- Sar, Nur Tho’atika. 2023. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembelian Produk Skincare Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya.” *Journal Of Economics* 3(202 3):78–91.
- Sari, Saidah Putri. 2020. “Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8(1):147. doi: 10.30872/psikoborneo.v8i1.4870.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- syahbana donny. 2019. “Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap the Effects of Five Dimensions of Service Quality on the Satisfaction of.” (4):198–204.
- Utomo, Danang Pudji, dan Imroatul Khasanah. 2018. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Super Sambel Semarang Cabang Lamper).” *Diponegoro Journal Of Management* Volume 7,(4):1–11.
- Wulandari, Rizky Desty, dan Donant Alananto Iskandar. 2018. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 3(1):11–18. doi: 10.36226/jrmb.v3i1.81.
- Yani Zumarna, Kumalasari Fitri, Wonua Rundu Almansyah. 2023. “Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Konsumen Wardah Kolaka).” *Jurnal Mahasiswa Kreatif* 1(6):195–208.