

## DAFTAR PUSTAKA

- Doni, F. R. (2017). *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*. 3(2), 15–23.
- Islami, A. N. (2018). *Instagram : Media Sosial Dan Eksistensi Diri Remaja*. 5(3), 1–15.
- Krismasakti, B. (2019). Instagram Stories Dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi. *Ilmu Komunikasi*, 2.
- Mafazi, N., & Nuqul, F. L. (2017). Perilaku Virtual Remaja: Strategi Coping, Harga Diri, Dan Pengungkapan Diri Dalam Jejaring Sosial Online. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 128. <https://doi.org/10.14710/Jp.16.2.128-137>
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160. <https://doi.org/10.22441/Jvk.V16i1.1649>
- Piliang, A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna* (A. Adlin, Ed.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Y. (2011). *Sebuah Dunia Yang Menakutkan: Realitas Kekerasan Dan Hiperkriminalitas*. Mizan.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/Jppm.V3i1.13625>
- Rasyid, A. A., & Angel, P. (2020). *Pemanfaatan Instagram Oleh Generasi Milenial Sebagai Media Bisnis Online Di Kota Batam*. 01(12), 1–8.
- Rosaline, C. (2018). *Bentuk-Bentuk Simulakrum Dan Hiperrealitas Dalam Novel Ritual Gunung Kemukus Karya F. Rahardi Perspektif Jean Baudrillard*. 101.
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Whatsapp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together.” *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 103. <https://doi.org/10.24912/Jk.V10i2.2673>
- Sugeng, P. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.
- Sugyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sustiyo Wandu, Tri Nurharsono, Ahus R. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di Sma Karangturi Kota Semarang. *Active - Journal Of Physical Education, Sport, Health And Recreation*, 2(8), 524–535. <https://doi.org/10.15294/Active.V2i8.1792>
- Tutiasri, R. P., Kusuma, A., & Sumardijati, S. (2019). Perilaku Remaja Dalam Penyebaran Hoax Di Grup Whatsapp. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.33005/Jkom.V2i1.36>
- Widiastuti, T. (2016). Rekeyasa Gambar Diri Remaja Dalam Mencapai Pengakuan Sosial Di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 215–224.
- Wildi Abdicahyani Z. (2017). Snapchat Sebagai Ajang Media Eksistensi Diri Padwildi Abdicahyani Z. (2017). Snapchat Sebagai Ajang Media Eksistensi Diri Pada. *Ilmu Komunikasi*, 1–26. *Ilmu Komunikasi*, 1–26.