

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. (2023). *Nilai Transaksi Digital Banking di Indonesia per Bulan (Januari 2018 April 2023)*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/transaksi-digital-banking-di-indonesia-tumbuh-158-dalam-5-tahun-terakhir>
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021, September). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 12, pp. 1228-1233).
- Andrea, Hani Listiana Pebriyantib, Rano Kartonoc, A. M. S. (2021). The Effect Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk And Technology Readiness On Intention To Use E-Banking In Jakarta. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(10), 6829–6836. <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i10.5550>
- Alfario, S. N. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Tiket Online (Studi pada Konsumen Pengguna Aplikasi Kai Access). *SKRIPSI*.
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Sari, D. P. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Denga Sikap Sebagai Variabel Intervenin. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 1(2), 568-577.
- Ashoer, M., Jebarajakirthy, C., Lim, X. J., Mas' ud, M., & Sahabuddin, Z. A. (2024). Mobile fintech, digital financial inclusion, and gender gap at the bottom of the pyramid: An extension of mobile technology acceptance model. *Procedia Computer Science*, 234, 1253-1260.
- Bajunaied, K., Hussin, N., & Kamarudin, S. (2023). Behavioral intention to adopt FinTech services: An extension of unified theory of acceptance and use of technology. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1), 100010. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100010>
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Abdul, J., & Noval, N. (2022). Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 57–71.
- Diana, I., & Sartika, D. (2024). The Economic Effects Financial Technology (FinTech) Adoption on Small and Medium-Sized Enterprises: Insights from Palembang, Indonesia. *Equity: Jurnal Ekonomi*, 11(2), 94–102.
<https://doi.org/10.33019/equity.v11i2.228>

- Hutapea, R. S., & Andista, D. R. (2021). The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Risk on User Interest in Using Financial Technology Peer to Peer Lending. *Proceedings of the 2nd International Seminar of Science and Applied Technology (ISSAT 2021)*, 207(Issat), 619–623. <https://doi.org/10.2991/aer.k.211106.096>
- Imam Ghozali. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juanda, A. R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Internet Banking (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Nasir, F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Ovo Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Investasi*, 7(1), 36–43. <https://doi.org/10.31943/investasi.v7i1.117>
- Natalia, O., & Tesniwati, R. (2021). The effect of perception of trust, perception of ease of use, perception of benefits, perception of risk and perception of service quality on interest in using mobile banking bank independent in Bekasi City. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1722-1730.
- Natalie, T., & Listen, G. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 830-838
- Okky Natalia, & Rini Tesniwati. (2021). The Effect Of Perception Of Trust, PerceptionOf Ease Of Use, Perception Of Benefits, Perception Of Risk And Perception Of Service Quality On Interest In Using Mobile Banking Bank Independent In BekasiCity. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1722– 1730. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.344>
- Patel, P. C., Parida, V., & Tran, P. K. (2022). Perceived risk and the need for trust as drivers of improved surgical skills in 3D surgical video technology. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(4), 100269. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100269>
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan risiko pada minat penggunaan e-money di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-158

- Pirdayanti, & Wiagustini. (2021). The Influence of Perceived Risk, Perceived of Usefulness, and Perceived Ease of Use on the use of Financial Technology. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 428–436. www.ajhssr.com
- Priyatna, D. D., & Suryana, H. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Tabungan Dan Layanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bri Kantor Cabang Majalaya (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung).
- Putro, A. K., & Takahashi, Y. (2024). Entrepreneurs' creativity, information technology adoption, and continuance intention: Mediation effects of perceived usefulness and ease of use and the moderation effect of entrepreneurial orientation. *Heliyon*, 10(3), e25479. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25479>
- Rismalia, R., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 561-588.
- Rahmah, F. K., Hartiyah, S., & Trihudiatmanto, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko, Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(3), 97-109.
- Riyanti, A., & Atmaja, H. E. (2021). Analisis penggunaan aplikasi bpjstku mobile dalam upaya meningkatkan kemudahan masyarakat pekerja. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(1), 8-14.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi ovo. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53-62.
- Rustam, T. A., & Ningsih, S. W. (2024). Pengaruh Respon Konsumen, Daya Tarik dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Alfamart Buana Impian Batam. *eCo-Buss*, 7(1), 485-494.
- Setiawan, B., Nugraha, D. P., Irawan, A., Nathan, R. J., & Zoltan, Z. (2021). User innovativeness and fintech adoption in indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 188. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030188>
- Susilo, A. Z., Iksan Prabowo, M., Taman, A., Pustikaningsih, A., & Samlawi, A. (2019). A comparative study of factors affecting user acceptance of go-pay and OVo as a feature of Fintech application. *Procedia Computer Science*,

161, 876– 884. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.195>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan RND*. CV Alfabeta.

Ulfah, A., Hermina, D., & Huda, N. (2024). DESAIN INSTRUMEN EVALUASI YANG VALID DAN RELIABEL DALAM PENDIDIKAN ISLAM MENGGUNAKAN SKALA LIKERT. *Jurnal Studi Multidisipliner*, 8(12).