

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING*
DIKOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :

Jefry

210910103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING*
DIKOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh :

Jefry

210910103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Jefry
NPM : 210910103
Fakultas : Ilmu sosial dan humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING* DIKOTA BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 10 Februari 2025



Jefry

210910103

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING*
DIKOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

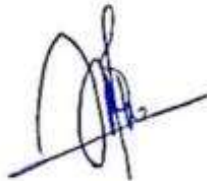
Oleh :

Jefry

210190103

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 10 Febuari 2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'H' and 'S' intertwined, with a horizontal line extending to the right.

Hikmah, S.E., M.Si.

Pembimbing



ABSTRAK

Perkembangan teknologi perbankan digital, terutama internet banking, semakin pesat di era digitalisasi. Namun, adopsi layanan ini masih menghadapi berbagai tantangan, terutama yang berkaitan dengan persepsi pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap minat masyarakat Kota Batam dalam menggunakan layanan internet banking. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada pengguna potensial internet banking di Kota Batam dengan jumlah sampel yang diambil adalah 204 responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan internet banking, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat tersebut. Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko memiliki pengaruh secara bersamaan terhadap minat menggunakan internet banking di Kota Batam.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Minat Menggunakan Internet *Banking*

ABSTRACT

The development of digital banking technology, particularly internet banking, has rapidly advanced in the digitalization era. However, the adoption of this service still faces various challenges, especially those related to user perception. This study aims to analyze the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived risk on the interest of Batam City residents in using internet banking services. This research employs a quantitative method by collecting data through questionnaires distributed to potential internet banking users in Batam City with the number of samples taken being 204 respondents. The obtained data is analyzed using multiple linear regression methods. The results indicate that perceived usefulness and perceived ease of use have a positive and significant effect on the intention to use internet banking, while perceived risk has a negative and significant effect. Perceived usefulness, perceived convenience, and perceived risk have a simultaneous influence on the using internet banking in Batam City.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Intention to Use Internet Banking*

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya Tuhan Yang Maha Esa. Berkat limpahan dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan laporan tugas yang telah diberikan oleh pihak Universitas Putera Batam (UPB). Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa proposal ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Hikmah, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis melalui materi perkuliahan.
6. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniannya.

Batam, 10 Februari 2025

Jefry



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Persepsi Kegunaan	15
2.1.1.1 Pengertian Persepsi Kegunaan	15
2.1.1.2 Manfaat Atas Persepsi Kegunaan.....	16
2.1.1.3 Indikator Persepsi Kegunaan.....	17
2.1.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	18
2.1.2.1 Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	18
2.1.2.2 Faktor-faktor Kemudahan Penggunaan.....	20
2.1.2.3 Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan	21
2.1.3 Persepsi Risiko	22
2.1.3.1 Pengertian Persepsi Risiko	22
2.1.3.2 Risiko Penggunaan Internet Banking	23
2.1.3.3 Indikator Persepsi Risiko	24
2.1.4 Minat Menggunakan	25
2.1.4.1 Pengertian Minat Menggunakan Internet Banking	25
2.1.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking	26
2.1.4.3 Indikator Minat Menggunakan Internet Banking.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3.1 Persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan internet banking	31
2.3.2 Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat	

menggunakan internet banking	32
2.3.3 Persepsi risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan internet banking	33
2.3.4 Persepsi kegunaan, kemudahan dan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan internet banking	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Sifat Penelitian.....	36
3.2 Lokasi dan Periode Penelitian.....	37
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	37
3.3.2 Periode penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3.1 Populasi Penelitian.....	37
3.3.2 Sampel Penelitian.....	38
3.3.3 Teknik Sampling.....	39
3.4 Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Operasional Variabel	41
3.7 Metode Analisis Data.....	43
3.7.1 Analisis Deskriptif	43
3.7.2 Uji kualitas data	44
3.7.2.1 Uji Validitas	44
3.7.1.2 Uji reliabilitas.....	44
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.2.2 Uji Normalitas.....	45
3.7.2.3 Uji Multikolinieritas.....	45
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.7.3 Uji Pengaruh	47
3.7.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.7.3.2 Uji Koefisien Determinasi	47
3.8.5 Uji Hipotesis	48
3.8.5.1 Uji T	48
3.8.5.2 Uji F	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Penelitian	50
4.1.1 Sejarah Objek Penelitian	50
4.1.2 Logo Perusahaan	51
4.1.3 Visi dan Misi Objek Penelitian	51
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	54
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	55
4.3.1 Deskripsi Variabel Persepsi Kegunaan	55

4.3.2	Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan	58
4.3.3	Deskripsi Variabel Persepsi Risiko	59
4.3.4	Deskripsi Variabel Minat Menggunakan	61
4.4	Uji Kualitas Data	63
4.4.1	Uji Validitas	63
4.4.1.1	Uji Validitas Variabel Independen Persepsi kegunaan	63
4.4.1.2	Uji Validitas Variabel Independen Persepsi Kemudahan	64
4.4.1.3	Uji Validitas Variabel Independen Persepsi Risiko	64
4.4.1.4	Uji Validitas Variabel Dependen Minat Menggunakan	65
4.4.2	Uji Reliabilitas	66
4.5.	Uji Asumsi Klasik	67
4.5.1	Uji Normalitas	67
4.5.2	Uji Multikolinieritas	69
4.5. 3.	Uji Heteoskedastisitas	70
4.6	Uji Pengaruh	72
4.6.1	Analisis Regresi Berganda	72
4.6.2	Koefisien Determinasi	74
4.7	Uji Hipotesis	75
4.7.1	Uji T Parsial	75
4.7.2	Uji F Simultan	77
4.8	Pembahasan	79
4.8.1	Pengaruh Persepsi kegunaan Terhadap Minat Menggunakan	79
4.8.2	Pengaruh Persepsi kemudahan Terhadap Minat menggunakan	81
4.8.3	Pengaruh Persepsi risiko Terhadap Minat menggunakan	82
4.8.4	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan	84
4.9	Implikasi Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data pendukung penelitian

Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pertumbuhan Penggunaan Internet banking	3
Gambar 1. 2	Risiko yang terjadi menggunakan layanan digital internet banking.	8
Gambar 1. 3	Minat penggunaan aplikasi Internet banking.....	9
Gambar 2. 1	Model Pemikiran	34
Gambar 4. 1	Logo Bank BCA	51
Gambar 4. 2	Grafik Histogram	67
Gambar 4. 3	Normal Probability Plot.....	68
Gambar 4. 4	Grafik Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1	Jadwal Penelitian	37
Tabel 3. 2	Skala Likert	41
Tabel 3. 3	Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 4	Rentang Skala.....	43
Tabel 3. 5	Indeks Koefisien Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4. 4	Karakteristik Frekuensi Penggunaan.....	54
Tabel 4. 5	Rentang Skala.....	55
Tabel 4. 6	Hasil Deskripsi Variabel Persepsi Kegunaan	55
Tabel 4. 7	Hasil Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan.....	58
Tabel 4. 8	Hasil Deskripsi Variabel Persepsi Risiko.....	59
Tabel 4. 9	Hasil Deskripsi Variabel Minat Menggunakan	61
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan.....	63
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan.....	64
Tabel 4. 12	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko	65
Tabel 4. 13	Hasil Uji Validitas Variabel Minat menggunakan	65
Tabel 4. 14	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	66
Tabel 4. 15	Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	69
Tabel 4. 16	Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4. 17	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 4. 18	Hasil Regresi Berganda	73
Tabel 4. 19	Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4. 20	Uji t.....	76
Tabel 4. 21	Hasil Uji Statistik f.....	78

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Jacob Cohen	38
Rumus 3. 2 Rumus Rentang Skala	43
Rumus 3. 3 Regresi Linear Berganda.....	47