

DAFTAR PUSTAKA

- Asyhari A, Yuwalliatin S. the Influence of Green Marketing Strategy on Purchasing Decision With Mediation Role of Brand Image. *J Apl Manaj.* 2021;19(3):535-546. doi:10.21776/ub.jam.2021.019.03.07
- Paramita A, Ali H, Dwikoco F. Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literatute Review Manajemen Pemasaran). *J Manaj Pendidik Dan Ilmu Sos.* 2022;3(2):660-669. doi:10.38035/jmpis.v3i2.1128
- Nasution AE, Putri LP, Lesmana MT. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Semin Nas Kewirausahaan.*2019;1(1):194-199.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>
- Teguh Afwan M, Budi Santosa S. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara). *Diponegoro J Manag.* 2019;8(1):1-10.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Asyhari A, Yuwalliatin S. the Influence of Green Marketing Strategy on Purchasing Decision With Mediation Role of Brand Image. *J Apl Manaj.* 2021;19(3):535-546. doi:10.21776/ub.jam. 2021.019.03.0
- Anggraini, Fitria Dewi Puspita, Aprianti Aprianti, Vilda Ana Veria Setyawati, and Agnes Angelia Hartanto. 2022. “Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas.” *Jurnal Basicedu* 6(4):6491–6504. doi: 10.31004/basicedu.v6i4.3206.
- Ayu Puspitasari, Sekar, Uus Mohammad Darul Fadli, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, and Ubp Karawang. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Somethinc Di Kalangan Mahasiswa UBP Karawang.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 348(7):348–56.
- Darmansah, Aprillia, and Sri Yanthy Yosepha. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurja*

1(1):15–30.

- Ramadhani, Khoirul Rizal. 2019. “Pengaruh Iklan Media Elektronik Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* 1(3):301–17. doi: 10.33752/bima.v1i3.5377.
- Sharma, Ankita, Rachit Agarwal, and Shubham Aggarwal. 2023. “Factors Influencing Social Media Marketing Having the Impact on Brand Awareness and Brand Image.” *Journal of Statistics & Management Systems* 26(3):745–54. doi: 10.47974/jsms-1063.
- Hermawan, A. (2021). "Pengaruh Informasi Produk terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pemasaran*, 15(3), 45-58.
- Keller, K. L. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2020). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Jakarta: Andi Offset.
- Surparwi, W., & Fitriyani, A. (2020). "Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Manajemen*, 8(2), 12-25.
- Nugraha, T., & Suryani, L. (2022). "Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Pemasaran." *Jurnal Media Digital*, 10(1), 34-49.
- Medrian, F., & Tuti, W. (2022). "Citra Merek dan Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(4), 20-35.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Paramita, N. R., et al. (2022). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(3), 55-70.
- Erdyansyah, R., & Ahyar, M. (2022). "Proses Pengambilan Keputusan Konsumen." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 77-88.
- Firmansyah, Y. (2021). "Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 18(1), 1-12.
- Ubaidillah, M., & Suyono, R. (2023). "Analisis Pengaruh Diferensiasi Citra Merek terhadap Preferensi Konsumen." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 12(5), 101-

115.

Larika, N., & Ekowati, A. (2020). "Penerapan Analisis Regresi dalam Penelitian Pemasaran." *Jurnal Statistik dan Bisnis*, 5(2), 89-105.

Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Strategik: Mewujudkan Daya Saing Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kietzmann, J., et al. (2020). "Creative Content Marketing in the Digital Age." *Journal of Marketing Trends*, 9(3), 123-140

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2019). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2021). *Consumer Behavior*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Aaker, D. A. (2020). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: Free Press.

Philip, K., & Keller, K. L. (2021). *A Framework for Marketing Management*. London: Pearson.