

DAFTAR PUSTAKA

- Alvira Safitri, D., & Budiyo. (2022). *Pengaruh Rekrutmen, Pelatihan, Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur (Bank Jatim Kantor Pusat)*.
- Anastasia, R., Ruruk, N., Jaya, A., Baptista, J., & Londong, J. P. (2023). *Pengaruh Relationship Marketing Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue Makassar*. 5. <https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server/user/register?source=56>
- Armenita Julito, K., & Ramadani, I. (2024). *Pengaruh Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Generasi Z Dalam Transaksi E-Commerce Sebagai Pemoderasi* (Vol. 9, Issue 1). <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/map>
- Budiono, A., & Siregar, O. M. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Minum Kopi Medan Johor. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4).
- Cahyo Purnomo, E. (2024). *Pengaruh Promotion Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mocacino Pada Toko Meisya Di Sampit*. 18(12).
- Dewi, L. K. C., Widagdo, S., Martini, L. K. B., & Suardana, I. B. R. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Wisatawan Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2). <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2022.V6.I2.5205>
- Dhofirani Sunarko, R., & Nursalin, K. K. (2023). Pengaruh Digital Marketing & Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Chacha Mango Cimahi. In *Manners Management And Entrepreneurship Journal: Vol. Vi* (Issue 2).
- Duriatin Koni'ah, Anwar Bowo Leksono, & Edy Murdiyanto. (2023). Pengaruh Customer Relationship Marketing (Crm) Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Di Dealer Aries Putra Bandung Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Of Management And Social Sciences*, 1(2), 42–58. <https://doi.org/10.59031/Jmsc.V1i2.139>
- Dwita, M. (2022). *Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Konten Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen* (Vol. 2, Issue 3).
- Ekowati, S., Tiara Yulinda, A., & Muhammadiyah Bengkulu, U. (2022). *Dampak Digital Marketing, Brand Image Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lina Ms Glow Di Kota Bengkulu Impact Of*

Digital Marketing, Brand Image And Relationship Marketing To Purchasing Decisions On Consumer Lina Ms Glow Bengkulu City (Vol. 5).

- Evandro Ernantlyo, Y., & Febry, T. (2022). Pengaruh Implementasi Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada Kafe Kisah Kita Ngopi. *K&K_Jurnal Manajemen*, 1(2).
- Farhan Rizky, M., & Permana, E. (2022). Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Digital Marketing Pada Umkm Pasca Pandemi Covid-19. In *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* (Issue 7). [Http://Ejournal.Unikama.Ac.Idhal|142](http://Ejournal.Unikama.Ac.Idhal|142)
- Fatih Fuadi, Adib Fachri, & Feby Amelia. (2024a). Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Live Streaming Tiktok Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Journal Of Islamic Economics And Finance*, 2(2), 171–197. [Https://Doi.Org/10.59841/Jureksi.V2i2.1137](https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i2.1137)
- Fatih Fuadi, Adib Fachri, & Feby Amelia. (2024b). Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Live Streaming Tiktok Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Journal Of Islamic Economics And Finance*, 2(2), 171–197. [Https://Doi.Org/10.59841/Jureksi.V2i2.1137](https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i2.1137)
- Fatimah, N., Kasnelly, S., & Hamid, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai Umkm Mekar Jaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2). [Www.Ejournal.Annadwahkualatungkal.Ac.Id](http://www.Ejournal.Annadwahkualatungkal.Ac.Id)
- Halim, D., & Lukiyanto, K. (2023). Customer Review And Customer Relationship Management Analysis Of B2b Product Purchase Decisions. *E3s Web Of Conferences*, 426. [Https://Doi.Org/10.1051/E3sconf/202342602135](https://doi.org/10.1051/E3sconf/202342602135)
- Hanifah, N., & Susanti, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Brand Preference Dan Product Quality Terhadap Buying Decision Product Skincare Avoskin. *Airlangga Journal Of Innovation Management*, 4(1), 1–19. [Https://Doi.Org/10.20473/Ajim.V4i1.45494](https://doi.org/10.20473/Ajim.V4i1.45494)
- Joshi, M., Korrapati, N. H., Reji, F., Hasan, A., & Kurudamannil, R. A. (2022). *The Impact Of Social Media On Skin Care: A Narrative Review*. [Https://Doi.Org/10.25040/Lkv2022.01-02.085](https://doi.org/10.25040/Lkv2022.01-02.085)
- Laely, N., Djunaedi, D., & Rosita, D. (2020). Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan: Studi Konsumen Mcdonald's Kediri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 224. [Https://Doi.Org/10.30737/Ekonika.V5i2.1129](https://doi.org/10.30737/Ekonika.V5i2.1129)
- Larasati, S., & Utomo, S. B. (2021). *Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan*.

- Liantifa, M., & Saputra, W. T. (2024). Pengaruh Relationship Marketing, E-Service Quality Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Facebook. *Jurna Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2). <https://doi.org/10.46306/Jbbe.V17i2>
- Mahendra, I. N. D. A., & Wijayanthi, N. P. A. P. (2024). Pengaruh Customer Relationship Marketing, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keju Prochiz Pada Perusahaan Pt Sinar Mayuri Klungkung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 10(1), 100–116. https://doi.org/10.47329/Jurnal_Mbe.V10i1.1279
- Mardhatillah, W., Junaedi, D., & Evinovita, E. (2021). Implementasi Direct Marketing Pada Bank Bpr Datagita Mustika . *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 65–78. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i1.374>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2).
- Mason, A. N., Narcum, J., & Mason, K. (2021). Social Media Marketing Gains Importance After Covid-19. *Cogent Business And Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1870797>
- Meisyaroh, R. W., & Rismawati. (2024). *Pengaruh Influencer Marketing, Customer Relationship Marketing, Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening*. <https://compas.com.id/article/penjualan-produk>
- Moon, J., Choe, Y., & Song, H. (2021). Determinants Of Consumers' Online/Offline Shopping Behaviours During The Covid-19 Pandemic. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 18(4), 1–17. <https://doi.org/10.3390/Ijerp18041593>
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Desy Rismayati, R. (2022). Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1).
- Onsardi, Ekowati, S., Yulianda, A. T., & Megawati. (2022). *Dampak Digital Marketing, Brand Image Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lina Ms Glow Kota Bengkulu Impact Of Digital Marketing, Brand Image And Relationship Marketing To Purchasing Decisions On Consumer Lina Ms Glow Bengkulu City* (Vol. 5).
- Prayudi, D., & Nugraha, R. (2022). The Influence Of Advertising, Direct Marketing And Event Experience On Brand Awareness And Their Impact On Purchase Decision. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, Volume 15.
- Putri, L. T., Diantara, L., & Yogi, F. (2023). Direct Marketing Dan Price Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi L 300 Pada Pt. Suka Fajar Ltd Cabang Bangkinang Kota. *Jurnal Daya Saing*, 9.

- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.510>
- Putri, Y., & Talumantak, R. (2024). *Pengaruh Brand Equity, Direct Marketing, Dan Customer Relation Management Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Up Oriflame* (Vol. 28, Issue 7).
- Qoyum Zuhriawan, M., Zahro, M., & A Wahab Hasbullah. (2024). *Pelatihan Digital Marketing Dan Pengemasan Produk Frozen Food Dalam Upaya Memperluas Pasar Dan Meningkatkan Umkm Desa Kedunglumpang* (Vol. 5, Issue 1).
- Rabama, M. A., & Nugrahani, R. U. (2022a). *Analisis Strategi Direct Marketing Pt Krakatau Steel*.
- Rabama, M. A., & Nugrahani, R. U. (2022b). *Analisis Strategi Direct Marketing Pt Krakatau Steel*.
- Reza, M., Rusli, A., Sugiyanto, F., & Rahayu, M. (2023). *Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Shopee*. 268.
- Sabar, D. R., & Mananeke, L. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Atribut Produk Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt Hasjrat Abadi Manado Tende. In *Lumanauw... 185 Jurnal Emba* (Vol. 8, Issue 1).
- Septiani Patmala, H., & Candra Fatihah, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 2021.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. In *Jurnal Infortech* (Vol. 4, Issue 2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/infortech>139
- Simanihuruk, P., Sidabutar, R. N. D., Tamba, D., Tarigan, I., & Sagala, R. (2023). Pengaruh Direct Marketing Dan Kualitasproduk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Variabel Intervening Kepuasan Konsumen Pada Live Streaming Marketing Tiktok. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 23(2). http://ejournal.ust.ac.id/index.php/jimb_ekonomi
- Trisnawati, N., & Arie Nugraha, N. (2024). Pengaruh Direct Marketing, Personal Selling, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Di Pt Satria Kencana Medika Bekasi. *Jurnal Ekonomika*, 7(1). <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.V7i1>
- Yan Azizah, S., & Sitohang, S. (2022). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Stres Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Abk*.
- Yolanda, R., Hardilawati, W. L., & Hinggo, H. T. (2021). Pengaruh Perceived Quality, Customer Relationship Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap

Loyalitas Konsumen. In *Economics, Accounting And Business Journal* (Vol. 1, Issue 1).