

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Temuan simpulan yang telah diperoleh dari proses pengujian dijelaskan lebih lengkap pada bagian berikut:

1. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Camille Beauty di Kota Batam.
2. *Customer relationship marketing* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Camille Beauty di Kota Batam.
3. *Direct marketing* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Camille Beauty di Kota Batam.
4. *Digital marketing, customer relationship marketing* dan *direct marketing* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Camille Beauty di Kota Batam.

5.2 Saran

Penjabaran yang menyajikan saran dari pengujian yang telah dilaksanakan dapat merujuk uraian berikut:

1. Camille Beauty perlu memperbesar pemanfaatan pemasaran langsung, seperti melalui media sosial dan situs web perusahaan, agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Hal ini dapat meningkatkan interaksi dengan konsumen potensial dan mendorong a untuk membuat keputusan pembelian. Penggunaan *platform-platform* digital ini akan memungkinkan Camille Beauty untuk lebih efektif menyampaikan suatu pesan pemasaran kepada target pasaran yang tepat,

menciptakan kesadaran merek, dan mendorong pembelian melalui komunikasi yang lebih personal dan langsung.

2. Camille Beauty perlu mengembangkan dan memperkuat strategi *customer relationship marketing* dengan berbagai pendekatan yang efektif. Hal ini akan membantu mereka membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan dan pada akhirnya mendorong keputusan pembelian pelanggan yang lebih tinggi. Beberapa langkah yang dapat diambil seperti meningkatkan komunikasi yang lebih personal, memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik, serta memanfaatkan teknologi untuk menyajikan penawaran yang relevan dengan kebutuhan individu pelanggan.
3. Camille Beauty perlu memperkuat strategi *direct marketing* dengan dapat mengimplementasikan pendekatan yang lebih personal, seperti mengirimkan pesan yang disesuaikan langsung kepada pelanggan. Selain itu, memberikan penawaran khusus yang relevan dan menarik dapat menjadi cara efektif untuk menarik perhatian konsumen. Pendekatan ini berpotensi untuk memperkuat hubungan dengan pelanggan dan mendorong untuk melakukan pembelian. Melalui *direct marketing* yang terarah, Camille Beauty dapat meningkatkan peluang untuk mempengaruhi keputusan pembelian secara positif.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pengembangan lebih lanjut terhadap penelitian ini dengan memperluas cakupan variabel independen yang dianalisis, serta meningkatkan jumlah sampel yang terlibat dalam studi. Hal ini akan memungkinkan penelitian untuk mencakup berbagai aspek yang lebih luas, sehingga dapat menghasilkan suatu temuan yang lebih bervariasi dan lebih

representatif. Dengan memperbanyak jumlah variabel yang diteliti, penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi fenomena yang sedang dianalisis.