BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *E-WOM* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian MS Glow di Kota Batam dengan koefisien regresi sebesar 0,582, nilai t-hitung 12,544, dan tingkat signifikansi $p < 0,05$.
2. Variabel *brand image* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian MS Glow di Kota Batam dengan koefisien regresi sebesar 0,626, nilai t-hitung 12,214, dan $p < 0,05$.
3. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian MS Glow di Kota Batam dengan koefisien regresi sebesar 0,315, nilai t-hitung 7,268, dan $p < 0,05$.
4. Variabel *E-WOM*, *brand image* dan kualitas produk berpengaruh positif dan secara simultan terhadap keputusan pembelian MS Glow di Kota Batam dengan nilai t hitung $> t$ tabel sejumlah $12,544 > 1.984$ pada *E-WOM*, nilai t hitung $> t$ tabel sebesar $12,214 > 1.984$ pada *brand image*, nilai t hitung $> t$ tabel sebesar $7,268 > 1.984$ pada kualitas produk.

5.2 Saran

Saran yang bisa dijabarin sebagai pertimbangan bagi penelitian di masa depan melibatkan beberapa aspek, yaitu:

1. Peningkatan *E-WOM* dengan memberikan informasi yang jelas kepada para pembeli tentang kepuasan pemakaian dan memberikan rekomendasi produk MS Glow tersebut kepada konsumen.
2. Peningkatan *brand image* perlu dilakukan dengan cara menaikkan ketahanan produk dan keunikan produk tersebut kepada konsumen.
3. Perusahaan MS Glow diharapkan dapat lebih memperhatikan lagi strategi produk yang dilakukan, baik dari segi pemasarannya itu sendiri untuk menarik konsumen sehingga perusahaan diharapkan dapat lebih dapat meningkatkan kualitas produknya yang lebih baik dari pada produk yang telah dilakukan sebelumnya.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memasukan faktor-faktor yang lebih independent, seperti kepercayaan pelanggan, penjualan pribadi, atau lainnya, untuk mempengaruhi pilihan pembelian. Hal ini akan menghasilkan pembelajaran kedepannya uang lebih menawan dan bervariasi.