

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berikut ini ialah simpulan yang telah dihasilkan pada studi ini dan dipaparkan dalam cakupan berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Eljipi Global Servis.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Eljipi Global Servis.
3. Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Eljipi Global Servis.
4. Kepercayaan, promosi dan saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT Eljipi Global Servis.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan terkait dengan penelitian yang telah disajikan dapat diuraikan dibawah ini:

1. PT Eljipi Global Servis perlu meningkatkan pengaruh kepercayaan, langkah yang dapat diambil oleh perusahaan adalah memperkuat sistem komunikasi pelanggan dengan menyediakan layanan pelanggan yang responsif, ramah, dan solutif untuk menangani keluhan atau kebutuhan konsumen serta melanjutkan

upaya membangun reputasi dengan menjaga kualitas layanan dan memperkuat reputasi perusahaan melalui tanggapan dari pelanggan.

2. PT Eljipi Global Servis perlu meningkatkan pengaruh promosi dengan cara menyusun kampanye promosi yang lebih tersegmentasi dengan menyesuaikan kebutuhan setiap kelompok pelanggan dan mengembangkan strategi pemasaran digital yang lebih kreatif, termasuk penggunaan media sosial di bidang yang relevan untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.
3. PT Eljipi Global Servis perlu terus mengembangkan saluran distribusi agar dapat menjangkau daerah yang dituju dan agar barang dapat sampai tepat waktu, dengan hal ini perusahaan dapat terus memenuhi kebutuhan konsumen dengan baik.
4. Studi selanjutnya dapat memperdalam topik yang sudah dieksplorasi akan diperlukan untuk penelitian di masa depan. Tujuan ini dapat dicapai dengan memperluas cakupan faktor-faktor independen yang digunakan dalam analisis dan juga dengan meningkatkan jumlah partisipan yang diperiksa. Metode ini akan memungkinkan penelitian yang lebih menarik dan bervariasi, selanjutnya memfasilitasi pengetahuan yang lebih global dan rinci tentang tema yang dianalisis.