

DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia, Redaksi. 2008. *Panduan Lengkap Budi Daya & Bisnis Cabai*. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.
- Akbar, Shofif Sobaruddin, and Darmaputra Mochamad Fadjar. 2022. "Pengaruh Periklanan, Publisitas Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Journal Ekombis Review* 10:177–84.
- Almira, Amelia, and J. E. Sutanto. 2018. *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAISON NOB*. Vol. 3.
- Andreani, Fransisca, Leonardo Gunawan, and Selden Haryono. 2021. "SOCIAL MEDIA INFLUENCER, BRAND AWARENESS, AND PURCHASE DECISION AMONG GENERATION Z IN SURABAYA." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 23(1):18–26. doi: 10.9744/jmk.23.1.18-26.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4(1):39–50. doi: 10.30596/maneggio.v4i1.6766.
- Avriyanti, Shinta. n.d. "PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong)." *Jurnal PubBis* 6(1):2022. doi: 10.35722/pubbis.v6i1.582.
- Bancin, John Budiman, S.Pd., M. M. 2021. *Citra Merek Dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Hakim, Lukmanul, and Rinjani Saragih. n.d. *PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN NPK MUTIARA DI UD.BARELANG TANI JAYA BATAM*.
- Herawati, Sinta, and Prihartono Aksan Halim. 2024. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kitchen Set Di PT. Niaga Sarae Intermedia." 12(2):67–74.
- Husen, Akhmad, Seno Sumowo, and Akhmad Fahrur Rozi. 2016. "Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian

- Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember.” 4(2):1–23.
- Jefri. 2024. “BAB 3_SKRIPSI REPOSITORY by Jefri.Pdf.Crdownload.” Universitas Putera Batam.
- Lorinda, Ivanka Prisca, and Amron Amron. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul Di Kota Semarang.” *Mbia* 22(1):53–64. doi: 10.33557/mbia.v22i1.2238.
- Losung, Yiska Hellensia, Rudy S. Wenas, and Fitty Valdi Arie. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel Di Kecamatan Pasan.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...* 10(1):401–11.
- Mahmudah, Indah Siti, and Monika Tiarawati. n.d. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White*.
- Ng, Kelvin, and Nora Pitri Nainggolan. 2023. “Pengaruh Pandangan Iklan, Digital Marketing, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Penumpang Pada PT Biro Perjalanan Wisata Nusa Indah.” *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5(3). doi: 10.33884/scientiajournal.v5i3.7436.
- Nugroho, Untung. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*. Semarang: CV. Sarnu Untung.
- Nur Alfiyah, Shinta, and Siti Aminah. 2022. “Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Pabrik Lewo Surabaya.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5(3):970–85. doi: 10.47467/reslaj.v5i3.2136.
- Nurhidayah, A. 2020. “Analisis Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Etap Pada UMKM Kota Batam.”
- Pertanian, Sekretariat Jendral-Kementrian. 2023. *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2023*. Jakarta: satudata.pertanian.go.id.
- Priansa, Donni Juni, and Bethani Suryawardani. 2020. “Effects of E-Marketing and Social Media Marketing on E-Commerce Shopping Decisions.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 20(1). doi: 10.25124/jmi.v20i1.2800.
- Al Rasyid, Harun, and Agus Tri Indah. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk Dan*

Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan. Vol. XVI.

- Samosir, Betania Agustina, and Sri Wartini. 2017. "Pengaruh Iklan Pada Keputusan Pembelian Melalui Sikap Konsumen." *Management Analysis Journal* 6(3):255–61.
- Setyawan, Onny, Yeni, and Okesa. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Pekanbaru*. Vol. 5.
- Sitinjak, Tumpal Janji Raja, Tony Sitinjak, Abdulah Rakhman, and Matthew Tio Devin Suryawan. 2023. "The Influence of Service Quality, Brand Trust, and Advertising on the Purchase Decision during the Covid-19 Pandemic." *International Journal of Social Science and Business* 7(4):1042–49. doi: 10.23887/ijssb.v7i4.58135.
- Solikhah, Efa Wakhidatus, Indah Fatmawati, Retno Widowati, and M. Suyanto. 2022. "The Effect E-Wom Website Attractiveness E-Trust and Innovation on Purchase Decision Online Sales." 11:61–69.
- Sopacua, Barba Nelfie Hebbby, and Michel Koibur. 2017. "Pengaruh Jenis Dan Dosis Bokashi Terhadap Pembibitan Tanaman Cabai (*Capsicum Annum L.*)." *Jurnal Triton* 8(1):85–92.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sya'idah, Evi Husniati, Tontowi Jauhari, Imas Nur Fauzia, and Mia Nur Safitri. 2020. "Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian." *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)* 5(3):204. doi: 10.32503/jmk.v5i3.1106.
- Syahrazad, Intan Frida, and Fanni Husnul Hanifa. n.d. *THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON THE DECISION OF PURCHASING THE BODY SHOP PRODUCTS (CASE STUDY OF TELKOM UNIVERSITY'S STUDENTS) IN 2018*.
- Tania, Arrahma Elian, Haris Hemawan, and Ahmad Izzuddin. 2022. "BELI KONSUMEN Ada . Karena Banyak Sekali Pemilik Usaha Yang Berusaha Memenangkan Persaingan Dari Produk Yang Dilihatnya , Kemudian Muncul Keinginan Untuk Membeli Dan Dituju Dan Harga Yang Sesuai Dengan Semua Kalangan . Memiliki Lokasi Yang Strategis Dan M." IX:75–84.

Yuliani, Nafisah, Dian Gustina, Essy Malays, and Sari Sakti. 2024. "Perspektif:
Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika
Pemanfaatan Metode Scamper Dalam Pengembangan Produk Kuliner Untuk
UMKM: Studi Kasus Produk Rendang Kacang." 22(1):59–68.