

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SYNERGY DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

RENALDY

210910037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SYNERGY DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh:

RENALDY

210910037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Renaldy
NPM : 210910037
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SYNERGY DI KOTA BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 22 Januari 2025



Renaldy
210910037

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SYNERGY DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

Oleh :

Renaldy

210910037

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 22 Januari 2025



Inda Sukati, S.E., M.Si., Ph.D.

Pembimbing



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi bagaimana dampak kualitas produk, citra merek, dan distribusi terhadap keputusan pembelian Synergy di Kota Batam. Mereka yang terlibat dalam penelitian ini adalah individu yang telah menggunakan produk tersebut setidaknya lebih dari sekali. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 100 konsumen produk synergy sebagai sampel penelitian, yang dipilih menggunakan rumus Slovin. Pengumpulan data dilakukan melalui penggunaan kuesioner. Berdasarkan hasil analisis data regresi linear berganda kualitas produk memiliki pengaruh sebesar 18% terhadap keputusan pembelian Synergy di Kota Batam, citra merek memiliki pengaruh sebesar 45,3% terhadap keputusan pembelian Synergy di Kota Batam, dan distribusi memiliki pengaruh sebesar 14,4% terhadap keputusan pembelian Synergy di Kota Batam. Menurut hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) bahwa secara keseluruhan, kualitas produk, citra merek, dan distribusi berpengaruh sebesar 36,6% terhadap keputusan pembelian Synergy di Kota Batam. Berdasarkan hasil uji hipotesis, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, citra merek, dan distribusi memiliki pengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan pembelian Synergy di Kota Batam.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Distribusi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to investigate how product quality, brand image, and distribution impact Synergy purchasing decisions in Batam City. Those involved in this study are individuals who have used the product at least once. This study uses a quantitative method involving 100 consumers of Synergy products as research samples, selected using the Slovin formula. Data collection was carried out through the use of questionnaires. Based on the results of multiple linear regression data analysis, product quality has an influence of 18% on Synergy purchasing decisions in Batam City, brand image has an influence of 45.3% on Synergy purchasing decisions in Batam City, and distribution has an influence of 14.4% on Synergy purchasing decisions in Batam City. According to the results of the determination coefficient test (R^2), overall, product quality, brand image, and distribution have an influence of 36.6% on Synergy purchasing decisions in Batam City. Based on the results of the hypothesis test, it can be concluded that product quality, brand image, and distribution have a positive and significant influence both partially and simultaneously on Synergy purchasing decisions in Batam City.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Distribution, Purchasing Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi sastra satu (S1) pada program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari beberapa pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, ST., M.I.Kom. selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Inda Sukati, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dosen pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan dengan penulis;
6. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada penulis;
7. Responden yang telah membantu penulis untuk mengisi kuesioner yang dapat membantu proses penelitian;
8. Teman-teman se-angkatan penulis yang telah membantu dan selalu menyemangati dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan memberikan kelancaran dalam segala hal yang dikerjakan. Sadhu Sadhu Sadhu.

Batam, 20 Januari 2025



Renaldy



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat.....	9
1.6.1. Manfaat Praktis	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teori.....	12
2.1.1. Kualitas Produk	12
2.1.2. Citra Merek	18
2.1.3. Distribusi.....	22
2.1.4. Keputusan Pembelian	25
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.2.1. Penjelasan Penelitian Terdahulu	29
2.2.2. Tabel Penelitian Terdahulu	33
2.3. Kerangka Pemikiran.....	37
2.3.1. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.3.2. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.3.3. Hubungan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.3.4. Hubungan Antara Variabel Kualitas Produk, Citra Merek, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.4. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Sifat Penelitian.....	42
3.3. Lokasi dan Periode Penelitian	42
3.3.1. Lokasi Penelitian	42
3.3.2. Periode Penelitian.....	43
3.4. Populasi dan Sampel	43

3.4.1. Populasi.....	43
3.4.2. Teknik Penentuan Besar Sampel.....	44
3.4.3. Teknik Sampling	45
3.5. Sumber Data	46
3.6. Metode Pengumpulan Data	46
3.7. Definisi Operasional Variabel	47
3.7.1. Variabel Independen (X)	48
3.7.2. Variabel Dependen (Y).....	48
3.8. Metode Analisis Data.....	50
3.8.1. Uji Statistik Deskriptif.....	50
3.8.2. Uji Kualitas Data.....	52
3.8.3. Uji Asumsi Klasik	54
3.8.4. Uji Pengaruh	57
3.9. Uji Hipotesis	59
3.9.1. Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t.....	59
3.9.2. Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji F.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	62
4.2.1. Jenis Kelamin	62
4.2.2. Usia Responden.....	62
4.2.3. Pekerjaan Responden.....	63
4.3. Deskripsi Jawaban Responden	63
4.3.1. Deskripsi Kualitas Produk (X1)	64
4.3.2. Deskripsi Citra Merek (X2)	66
4.3.3. Deskripsi Distribusi (X3).....	68
4.3.4. Deskripsi Keputusan Pembelian (Y)	69
4.4. Analisis Data.....	71
4.4.1. Uji Kualitas Data.....	71
4.4.2. Uji Asumsi Klasik	74
4.4.3. Analisis Regresi Linear Berganda	79
4.5. Pengujian Hipotesis.....	81
4.5.1. Hasil Uji t.....	81
4.5.2. Hasil Uji F.....	82
4.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
4.6. Pembahasan	84
4.6.1. Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	84
4.6.2. Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	85
4.6.3. Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	86
4.6.4. Kualitas Produk, Citra Merek dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	87
4.7. Implikasi Hasil Penelitian	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. Simpulan.....	90
5.2. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	93

LAMPIRAN	98
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	98
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup.....	145
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian.....	146
Lampiran 4. Hasil Turnitin	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Synergy	4
Gambar 1. 2 Data Penelitian Ulasan Kualitas Produk Synergy	5
Gambar 1. 3 Top Brand Award	5
Gambar 1. 4 Data Distribusi.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas (Histogram)	75
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (P-P Plot).....	76
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 1 Periode Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	47
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Independen.....	49
Tabel 3. 4 Rentang Skala.....	52
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4. 4 Rentang Skala.....	64
Tabel 4. 5 Deskriptif Kualitas Produk	64
Tabel 4. 6 Deskriptif Citra Merek.....	67
Tabel 4. 7 Deskriptif Distribusi	68
Tabel 4. 8 Deskriptif Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov Test).....	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4. 18 Hasil Uji t.....	81
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin	44
Rumus 3.2 Rentang Skala.....	43
Rumus 3.3 Pearson Product Moment.....	53
Rumus 3.4 Cronbach's Alpha.....	545
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda	58