

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil dan Analisis penelitian sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Keputusan untuk membeli produk Point Coffee dipengaruhi secara signifikan oleh kualitas produk, yang didukung dengan bukti signifikan pada pembahasan sebelumnya.
- 2) Seperti yang ditunjukkan oleh bukti kuat diatas, keputusan untuk membeli produk Point Coffee dipengaruhi secara signifikan oleh Promosi.
- 3) Hasil olah data yang ditunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan untuk membeli produk Point Coffee.
- 4) Hasil analisis yang menunjukkan bahwa kualitas produk, promosi, inovasi produk secara sama mempengaruhi keputusan Pembelian Point Coffee

5.2 Saran

- 1) Perusahaan dapat meningkatkan Kualitas Produk dari segi rasa, daya tahan, tampilan dan mempertahankan penggunaan bahan baku yang berkualitas untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
- 2) Perusahaan dapat meningkatkan strategi promosi seperti iklan yang menarik, pemberian diskon, dan penawaran secara langsung untuk meningkatkan keputusan pembelian.
- 3) Perusahaan dapat meningkatkan dan membuat inovasi-inovasi produk baru baik penambahan varian baru, desain produk dan mengikuti tren yang ada.

- 4) Perusahaan perlu mempertahankan dan memperhatikan reputasi perusahaan untuk menarik pelanggan membeli produk Point Coffee
- 5) Untuk penelitian berikutnya perlu meningkatkan dan menambah penelitian variabel lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian.