

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengamatan serta hasil temuan dari studi berjamang “pengaruh kualitas produk, citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk Fladeo di Kota Batam” maka dapat disimpulkan:

1. Temuan pengujian menjelaskan kualitas produk secara terpisah tidak berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian produk Fladeo. Oleh karena itu, perusahaan perlu melakukan evaluasi mendalam terhadap aspek kualitas produk dan melakukan perbaikan yang diperlukan, serta mempertimbangkan melakukan penelaahan lebih lanjut guna mengeksplorasi aspek lain memungkinkan berperan atau berdampak pada keputusan pembelian konsumen.
2. Temuan pengujian menerangkan citra merek secara terpisah tidak berpengaruh signifikan perihal keputusan pembelian produk Fladeo. Untuk mengatasi hal ini, perusahaan harus merancang strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan citra merek, termasuk memperkuat komunikasi merek dan membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan melalui kampanye pemasaran yang menyasar nilai-nilai merek yang positif.

3. Temuan pengujian menjelaskan desain produk secara terpisah berpengaruh signifikan terkait keputusan pembelian produk Fladeo. Dengan kata lain, semakin menarik desain produk maka akan semakin besar pula peluang terjadi keputusan pembelian peminat. Oleh karena itu, perusahaan harus fokus pada inovasi dan peningkatan desain produk, dengan melibatkan umpan balik dari konsumen dan mempertimbangkan tren desain terkini agar produk tetap menarik dan relevan di pasar.
4. Temuan pengujian menerangkan bahwa keseluruhan kualitas produk, citra merek dan desain produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Fladeo. Dengan demikian, perusahaan harus mengambil langkah-langkah terintegrasi untuk meningkatkan ketiga aspek tersebut secara bersamaan, seperti memperbaiki kualitas produk, memperkuat citra merek melalui strategi komunikasi yang tepat, dan mendesain produk yang menarik, demi meningkatkan keputusan pembelian konsumen secara keseluruhan.

5.2. Saran

Setelah melakukan studi analisis terkait produk Fladeo yang berjamang tentang “pengaruh kualitas produk, citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk Fladeo di Kota Batam” maka penulis mencoba untuk membagikan saran yakni:

1. Untuk peneliti seterusnya diharapkan dapat menambahkan jumlah populasi lebih banyak lagi, sehingga penelitian terkait ini akan lebih luas lagi dikedepannya.
2. Bagi peneliti berikutnya, agar dapat lebih mendalami mengenai variabel kualitas produk, citra merek dan desain produk terhadap Keputusan Pembelian dengan menambahkan variabel yang moderasi sekiranya dapat memperkuat atau lebih memperdalam hasil penelitian berikutnya.