

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FLADEO DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :
Putri
210910028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMONIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FLADEO DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :
Putri
210910028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMONIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Putri
NPM : 210910028
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FLADEO DI
KOTA BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 25 Januari 2025



Putri
210910028

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FLADEO DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana**

Oleh

Putri

210910028

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 25 Januari 2025



Alice Erni Husein, B.Bus., S.E., M.M.

Pembimbing



ABSTRAK

Penelitian ini berfokus untuk mengkaji pengaruh kualitas produk, citra merek, serta desain produk terhadap keputusan pembelian produk Fladeo oleh konsumen di Kota Batam. Penelitian ini melibatkan populasi konsumen alas kaki Fladeo yang berdomisili di Kota Batam, sementara partisipan yang diambil berjumlah 100 responden dengan metode *Purposive Sampling*. Proses analisis data dalam penelitian ini mencakup uji keabsahan dan konsistensi, uji asumsi dasar, pengujian hipotesis, serta regresi linear berganda. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan SPSS versi 30.0. Temuan dari penelitian menjelaskan bahwa kualitas produk dan citra merek tidak memberikan dampak signifikan terhadap keputusan pembelian apabila dianalisis secara terpisah. Desain produk secara individual berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Uji F menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek, dan desain produk bersama-sama memberikan kontribusi signifikan terhadap keputusan pembelian Fladeo di Batam, dengan kontribusi 62,6%, sementara 37,4% dipengaruhi oleh faktor yang tidak disebutkan

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Desain Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research focuses on examining the influence of product quality, brand image, and product design on purchasing decisions for Fladeo products by consumers in Batam City. This research involves the population of Fladeo footwear consumers who live in Batam City, while the participants taken amounted to 100 respondents using purposive sampling method. The data analysis process in this study includes validity and consistency tests, basic assumption tests, hypothesis testing, and multiple linear regression. Data processing was carried out with the help of SPSS version 30.0. The findings of the study explain that product quality and brand image do not have a significant impact on purchasing decisions when analyzed separately. Product design individually has a significant effect on purchasing decisions. The F test shows that product quality, brand image, and product design together contribute significantly to the purchasing decision of Fladeo in Batam, with a contribution of 62.6%, while 37.4% is influenced by factors not mentioned.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Product Design and Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. Selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. Selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Alice Erni Husein, B.Bus., S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan dengan penulis;
6. Penulis dedikasikan hasil perjuangan ini kepada Orang Tua dan Keluarga yang telah mendoakan serta memberikan dukungan penuh kepada penulis;
7. Terima kasih kepada teman-teman se-angkatan yang selalu memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 25 Januari 2025



Putri



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR RUMUS	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Kajian Teori	16
2.1.1. Kualitas Produk	16
2.1.1.1. Pengertian Kualitas Produk	16
2.1.1.2. Faktor Kualitas Produk.....	17
2.1.1.3. Indikator Kualitas Produk.....	18
2.1.2. Citra Merek	19
2.1.2.1. Pengertian Citra Merek.....	19
2.1.2.2. Faktor Citra Merek	20
2.1.2.3. Indikator Citra Merek	20
2.1.3. Desain Produk	21
2.1.3.1. Pengertian Desain Produk	21
2.1.3.2. Faktor – Faktor Desain Produk.....	22
2.1.3.3. Indikator Desain Produk.....	23
2.1.4. Keputusan Pembelian	23
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	23
2.1.4.2. Faktor Keputusan Pembelian.....	24
2.1.4.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	25
2.2. Kerangka Pemikiran	26
2.3. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3.2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	33

2.3.3.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.4.	Hipotesis.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1.	Jenis Penelitian.....	36
3.2.	Sifat Penelitian	36
3.3.	Lokasi dan Periode Penelitian	36
3.3.1.	Lokasi Penelitian	37
3.3.2.	Periode Penelitian.....	37
3.4.	Populasi dan Sampel	38
3.4.1.	Populasi.....	38
3.4.2.	Teknik Penentuan Besar Sampel	38
3.5.	Sumber Data.....	40
3.6.	Metode Pengumpulan Data	40
3.7.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
3.8.	Metode Analisis Data	43
3.8.1.	Uji Instrumen	43
3.8.1.1.	Uji Validitas	43
3.8.1.2.	Uji Reliabilitas.....	43
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik	45
3.8.2.1.	Uji Normalitas.....	45
3.8.2.2.	Uji Multikolinearitas	45
3.8.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	46
3.9.	Uji Hipotesis.....	46
3.9.1.	Regresi Linear Berganda.....	46
3.9.1.1.	Uji Kelayakan (Uji F).....	47
3.9.1.2.	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1.	Hasil Penelitian	48
4.1.1.	Gambaran Umum Penelitian	48
4.1.2.	Analisis Deskriptif.....	49
4.1.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.1.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.1.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
4.1.3.	Deskripsi Tanggapan Responden	51
4.1.3.1.	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	52
4.1.3.2.	Deskripsi Variabel Citra Merek.....	54
4.1.3.3.	Deskripsi Variabel Desain Produk.....	55
4.1.3.4.	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	58
4.1.4.	Hasil Uji Kualitas Data.....	60
4.1.4.1.	Hasil Uji Validitas	60
4.1.4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	61
4.1.5.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.5.1.	Hasil Uji Normalitas.....	62
4.1.5.2.	Hasil Uji Multikolinearitas	65
4.1.5.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.1.6.	Uji Pengaruh.....	67
4.1.6.1.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.1.6.2.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69

4.1.7.	Hasil Uji Hipotesis	69
4.1.7.1.	Hasil Uji t.....	69
4.1.7.2.	Hasil Uji f (Simultan)	72
4.2.	Pembahasan.....	73
4.2.1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	73
4.2.2.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.2.3.	Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.2.4.	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1.	Kesimpulan	76
5.2.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN PENDUKUNG PENELITIAN		85
	Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	
	Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
	Lampiran 3. Izin Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Top Brand Index Tahun 2024	2
Gambar 1.2 Review Produk Alas Kaki Fladeo	4
Gambar 1.3 <i>Minat Pencarian</i>	5
Gambar 1.4 Postingan Instagram Fladeo	7
Gambar 1.5 <i>Packaging</i> Alas Kaki Fladeo	8
Gambar 1.6 Rating dari Pengguna Fladeo.....	9
Gambar 1.7 Ulasan Pengguna Fladeo.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Uji Normalitas <i>P-P Plot of Regression Standardize</i>	63
Gambar 4.2 Uji Normalitas Kurva Histogram.....	63
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Survei Awal Kualitas Produk.....	4
Tabel 1.2 Hasil Survei Awal Citra Merek.....	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	37
Tabel 3.2 Skala Likert	40
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4.5 Deskripsi Tanggapan Responden.....	51
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Citra Merek	54
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Desain Produk	56
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.12 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji T (Parsial).....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan)	72

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Lemeshow</i>	39
Rumus 3.2 <i>Product Moment</i>	43
Rumus 3.2 <i>Alfa Cronbach</i>	44
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda.....	46