

DAFTAR PUSTAKA

- Chan-Olmsted, Sylvia M., Monhee Cho, and Sangwon Lee. 2013. "User Perception of Social Media: A Comparative Study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media." *Online Journal of Communication and Media Technologies* 3(4):149–78.
- Desai, Vaibhava. 2019. "Digital Marketing: A Review." *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*.
- Dewi, R. M., and T. Hartono. 2019. "E-Commerce Marketing Communication Strategies on Consumer Buying Interest." *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*.
- Giantika, Gan Gan. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Zoya Melalui Instagram @zoyalovers (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zoyalovers)." *Journal Komunikasi* 11(1):37–42.
- Halizah, Mufdhalifah Nur. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran My Creative ID Yogyakarta." Institut Agama Isla Negeri Surakarta.
- Hambali, Gita Astrid, and Yustika Utari. 2018. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penginap Di Hotel Best Skip Palembang." *Jurnal Studi Sosial Dan Politik* 2(1):44–55.
- Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indrawati, komang ayu pradnya, dkk. 2017. "Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali." *Analisis Pariwisata* 17(2):78–83.
- Joseph, Thomas. 2011. *Apps - The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kaplan, Andreas, and Michael Haenlein. 2010. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons* 53(1).
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusniadji, Suherman. 2016. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)." *Jurnal Komunikasi* 8(1).
- Kusuma, Diana Fitri, and Mohamad Syahrir Sugandi. 2018. "Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 3(1).
- Lestari, Mita, Joko Widodo, and Mukhamad Zulianto. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Gallery Batik Sisikmelik Kabupaten Banyuwangi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 13(2).
- Mihaela, Oancea Olimpia Elena. 2015. "The Influence of The Integrated Marketing Communication on The Consumer Buying Behavior." *Procedia Economics and Finance* 23.
- Miles, Matthew B., and A. Michael Huberman. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

- Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Purwanti, Angel. 2018. "Corporate Branding Sebagai Peran Public Relations PLN Bright Batam Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik." *Jurnal Akrab Juara* 3(1):61–71.
- Rachmawati, Fitri. 2018. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rahastine, Mareta Puri. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran The Flat Shoes Company Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Shopping Di Indonesia." *Jurnal Komunikasi* 8(2).
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rudyanto, Rudyanto. 2018. "PENGARUH PEMASARAN JEJARING MEDIA SOSIAL DAN KETERKAITAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN." *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa* 11(2):177. doi: 10.25105/jmpj.v11i2.3126.
- Sami, Ayub, and Amsal Amri. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Penelitian Terhadap Pemilik Toko Emas Mulia Indah Di Kota Takengon)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* 4(2):405–15.
- Sami, Ayub, and Amsal Armi. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Penelitian Terhadap Pemilik Toko Emas Mulia Indah Di Kota Takengon)." *Jurnal IlmiahMahasiswa FISIP Unsyiah* Volume 2(Penulis 1):Nomor4.
- Sanjaya, Ridwan, and Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarastuti, Dian. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol. 16. No.01. hal 71-90
- Slijepčević, Milica, and Ivana Radojević. 2018. "Current Trends in Digital Marketing Communication." *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media, Inc.