

DAFTAR PUSTAKA

- Adil. (2023). Analisis Iklan Unik Brand Head and Shoulders yang Curi Perhatian Banyak Orang.
- Afifah, M. N., & Sitorus, D. H. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina di Batam. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 328–340.
- Aji Saputra, J., & Bahrin, K. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Bentuk Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Tahu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(1), 138–146.
- Amelia, N. ... Penuh, S. (2024). Eksplorasi Validitas dan Reliabilitas Soal Pemahaman Konsep dalam Asesmen Pembelajaran Selvia Erita Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci. *Jurnal Bima*, 2(1). <https://doi.org/10.61132/bima.v2i1.578>
- Anam, M. S. ... Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Anggriani, Y. Y., & Kistyanto, A. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Leadership Terhadap Kinerja Umkm Kota Surabaya Melalui Inovasi. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4534>
- Asianti Nainggolan, R., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Review Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee Di Kota Batam. 23(2), 49.
- Asmoro, A. A., & Indrarini, R. (2021). Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Gresik. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 55–64. Retrieved From <https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jei>
- Astuti, N. W. ... Mulyono, E. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Country Of Origin, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Viva Cosmetics Pada Konsumen Indonesia. *Jounrla Of Sharia Economy And Islamic Tourism*, 1(4), 19–29. <https://doi.org/10.31764/Jseit.V1i1>
- Azizah, A. N., & Maskur, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Toko Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ikan Asin di Kabupaten Rembang). *Jesya*, 7(1), 68–79. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1336>
- Azizah, Y. N. ... Mahardani, A. S. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Lifestyle Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *Jurnal Riset Manajemen*, 13, 4546–4555.
- Badan Pusat Statistik. (2023).
- Basrowi, B. ... Suryanto, T. (2023). Unpacking the Impact of Customer Perceived Value and Competitive Advantage on Customer Loyalty: The Mediating Role of Trust. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 8(1), 60–77. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v8i1.540>

- Dara, H., & Ayu, P. (2024). *The Influence Of Advertisement Appeal , Product Quality , And Brand Equity On Head & Shoulders Shampoo Purchase Decision In Surabaya*. 12(3), 2787–2794.
- De Aghna Setya Budi, A. ... Elok Panji Mahendra, B. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 03).
- Dean Mavilinda, E. S., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Pada Masa Pandemi Di Surakarta. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(2), 213–221. <https://doi.org/10.31846/jae.v10i2.460>
- Dewi, L. K. C. ... Suardana, I. B. R. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Wisatawan Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2), 243–270. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5205>
- Dirwan, & Firman, A. (2023). The Impact of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 266–277.
- Duha, R., & Siagian, M. (2023). eCo-Buss Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Luar Garis Coffee. *Jejak Artikel: Unggah: 15 Januari, Diterima*.
- Gaffar, A. (2024, August). Manfaat Utama Shampoo Non SLS Dibandingkan Shampoo SLS.
- Hamid, M. ... Konadi, W. (2019). *Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25 Edisi Pertama* (Pertama). Banda Aceh.
- Hamzah, F., & Ariesta, F. (2022). Pengaruh Kualitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kuswini Catering Bandung. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 4). Retrieved from <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Hardani ... Sukmana, D. J. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.; H. Abadi, Ed.). Yogyakarta: Pustaka Ilmu. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Head and Shoulder. (n.d.).
- Iskamto, D., & Rahmalia, K. F. (2023). Customer Review, Influencer Endorsement, and Purchase Intention: The Moderating Role of Brand Image. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 8(3), 234–251. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v8i3.601>
- Ismail, M. ... Karim, A. (2022). Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Online Marketplace pada Mahasiswa Universitas Hasanuddin. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2071. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1831>
- Kenton, W. (2024). Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) Industry: Definition, Types, and Profitability.
- Kinasih, A. N., & Djawoto, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas Produk Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3).

- Leonardi, A. C. (2024). *The Influence of Advertising , Brand Image , and Product Quality on Purchase Decisions of Skincare Beauty Products in Medan*. 24(April), 75–88.
- Lestari, W. A. ... Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56–65.
- Marcelina, M., & Saputra, A. (2024). The Influence of Product Quality, Product Design, and Brand Image on Purchase Decisions for Viva Cosmetic Products in Batam. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 484. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1687>
- Marsasi, E. G. ... Gusti, Y. K. (2024). Customer Self-Congruity and Brand Image on Purchase Decision: the Role of Gender and Age As Control Variables. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 39(2), 199. <https://doi.org/10.56444/mem.v39i2.4541>
- Maulana, R., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Aerostreet. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(2), 127–138. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i2>
- Monica, E. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Minat Beli, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Garnier Di Kota Batam. *Repository.Upbatam.Ac.Id*, 1–58.
- Montolalu, A. N. ... Walangitan, O. C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. In *Productivity* (Vol. 2).
- Mulyani, G. (2024). 10 Rekomendasi Shampoo Tanpa SLS Terbaik [Ditinjau Dokter Kulit] (Terbaru Tahun 2024).
- Ng, K., & Nainggolan, N. P. (2023). Pengaruh Pandangan Iklan, Digital Marketing, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Penumpang Pada Pt Biro Perjalanan Wisata Nusa Indah. *Scientia Journal*, 1–10.
- Nisa, K. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta)*. 4(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v4i1>
- Oktaviani, S. ... Handayani, M. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian terhadap Minat beli Secara Online (Studi Kasus pada Toko Online Lazada). In *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*.
- Pattimah, F., & WS, J. A. (2023). Representasi Maskulinitas Iklan Joe Taslim X Fadil Jaidi Versi “Siapakah BA Head and Shoulders Selanjutnya?” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 2942. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.4177>
- Rifai, A. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In A. Rifai (Ed.), *Suka Press* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Suka Press.
- Rosanti, N. ... Panus. (2021). The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions. *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(6), 365–375. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems360>

- Safitri, A. ... Maulina, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Sofyan Frozen. *Bussman Journal : Indonesian Journal Of Business And Management*, 2(2), 470–478. <https://doi.org/10.53363/Buss.V2i2.99>
- Sahir, S. H. (2021). *Metode Penelitian* (Edisi 1; T. Koryati, Ed.). Yogyakarta: Kbm Indonesia.
- Setiawan, M. H. ... Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 141.
- Simbolon, F. P. ... Nugraedy, M. (2020). The Influence Of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, And Customer Value On Purchase Decision Of Toyota Agya Consumers: A Study Of Low Cost Green Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187–196. <https://doi.org/10.21512/Bbr.V11i3.6420>
- Siregar, F. P. T., & Nainggolan, N. P. (2023). Pengaruh Endorsement Influencer Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada G-Coffee Batam. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(1), |Pp. <https://doi.org/10.55338/Saintek.V4i3.1339>
- Suastiari, N. K. S., & Mahyuni, L. P. (2022). Determinants Of E-Commerce User Satisfaction: The Mediating Role Of Purchase Intention. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(3), 345. <https://doi.org/10.26418/Jebik.V11i3.56329>
- Sujono, R. I. ... Salam, A. (2023). Purchase Decision On Halal Products Among Female Muslim: Evidence From Indonesia. *Shirkah: Journal Of Economics And Business*, 8(3), 309–321. <https://doi.org/10.22515/Shirkah.V8i3.555>
- Susilo, J. ... Syofyan, A. (2022). The Effect Of Financial Literacy, Financial Inclusion, And Innovation On Msmes Performace. *Current: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(3), 506–517.
- Syerin, E. ... Susanti, A. (2022). The Influence Of Product Quality, Product Innovation And Brand Image Towards The Purchase Decision Of Reject Angin During The Pandemic In Surakarta. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(2), 213–221.
- Tirtayasa, S. ... Sari, M. (2024). E-Satisfaction And E-Loyalty: The Role Of Brand Image And E-Service Quality. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 8(1), 1–26. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2024.V8.I1.5677>
- Widodo, T. ... Hermawan, Y. (2022). Analisis Inovasi Produk, Pemasaran Dan Kolaborasi (Ip2k) Kunci Keberhasilan Umkm Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Stie Semarang*, 14(3), 85–106.
- Widodo, T., & Setyawan, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen Umkm Olahan Singkong Dan Ubi “Yaska 57” Tingkir Salatiga. *Among Makarti*, 16(1), 36–51.
- Wijaya, A. F. B. ... Mugiono, M. (2020). The Effect Of Service Quality, Perceived Value And Mediating Effect Of Brand Image On Brand Trust. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 45–56. <https://doi.org/10.9744/Jmk.22.1.45-56>

- Wildan, T. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Secara Online. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 551–563.
- Wulandari, R., & Miswanto, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Green Product. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5139>
- Yumna, A. B. ... Cahya, C. (2023). Minat Kuliner Nusantara Pada Generasi Z (Studi Tentang Hubungan Keterpaan Informasi pada Konten Food Vlogger Youtube dengan Minat Kuliner Nusantara pada Generasi Z). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 01–11. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v3i2.2198>
- Yuniati, & Siagian, M. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business. *Dan Lifestyle Terhadap Keputusan.... SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 215–225.