

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian yang dijalankan memiliki hasil penelitian yang disimpulkan berdasarkan hasil dibawah ini yakni:

1. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. *Brand image* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Inovasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Kualitas Produk, *brand image* dan inovasi produk secara simultan membawa pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan simpulan yang ada, disarankan bagi penelitian ini yakni:

1. Kualitas Produk yang dimiliki pada perusahaan Head & Shoulders berperan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian produk. Produk yang menawarkan kualitas tinggi, seperti formula yang efektif dalam mengatasi ketombe dan memberikan perawatan rambut yang menyeluruh. Produk dalam segi kandungan masih mengandung SLS yang bisa membuat kulit kepala yang cenderung kering dan sensitif mungkin bisa melakukan formulasi baru tanpa SLS.

2. *Brand image* yang dimiliki pada perusahaan Head & Shoulders berperan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian produk. Citra merek yang positif, yang dibangun melalui kualitas produk yang konsisten, pelayanan pelanggan yang baik, dan reputasi yang solid, dapat meningkatkan kepercayaan konsumen.
3. Inovasi produk yang dimiliki pada perusahaan Head & Shoulders berperan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian produk. Inovasi kemasan pada produk *Head and Shoulder* dengan desain botolnya yang klasik dan penggunaan warna serta logo yang konsisten menjadikannya mudah diidentifikasi, tetapi kurangnya variasi dalam desain atau fitur baru dapat membuatnya tampak stagnan di tengah pasar yang terus berkembang. Perusahaan bisa melakukan inovasi yang lebih menarik pandangan konsumen.