

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis diatas, dapat ditemukan kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Customer Review* (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia di Kota Batam.
2. Variabel *Customer Rating* (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia di Kota Batam.
3. Variabel Kepercayaan (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia di Kota Batam.
4. Variabel *Customer review*, *Customer rating*, dan Kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang didapatkan dari analisis diatas, berikut ini beberapa saran-saran yang diberikan terkait penelitian ini:

1. Diharapkan Tokopedia dapat memperhatikan variabel-variabel *customer review*, *customer rating*, dan kepercayaan untuk meningkatkan tingkat keputusan pembelian pada platform Tokopedia.

2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, dapat menggunakan variabel-variabel independen lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain variabel diatas. Dengan tujuan untuk memberikan referensi yang lebih lengkap di masa depan. Dan juga dapat meningkatkan jumlah sampel agar lebih akurat.
3. Diharapkan pada penelitian berikutnya, dapat memperluas cakupan data yang digunakan, contohnya mengubah objek penelitian ataupun menambah sampel penelitian. Dengan tujuan mendapat wawasan atau referensi lebih luas lagi pada penelitian masa depan.