

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai hasil riset yang sudah dijelaskan, dengan begitu dapat dikonklusikan menjadi:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah di Glory Royal Residence, Batam. Hal ini berdasarkan hasil uji t, di mana nilai hitung variabel kualitas produk melebihi nilai ttabel.
2. *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian rumah Glory Royal Residence di kota Batam. Hal ini berdasarkan pada hasil uji t, di mana nilai hitung untuk variabel brand image lebih besar daripada nilai ttabel.
3. Komunikasi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian rumah Glory Royal Residence di kota Batam. Hal ini berdasarkan pada hasil uji t, di mana nilai hitung untuk variabel komunikasi pemasaran lebih besar daripada nilai ttabel.
4. Kualitas produk, *Brand Image*, dan Komunikasi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan secara bersamaan pada keputusan pembelian rumah Glory Royal Residence di Kota Batam

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu memastikan penyediaan berkualitas tinggi agar dapat meningkatkan minat pembelian konsumen terhadap perumahan Glory Royal

Residence. Selain itu, penting bagi perusahaan untuk menjaga kepercayaan yang telah diberikan oleh konsumen guna menghindari munculnya perasaan kecewa konsumen. Promosi yang efektif, komunikatif, serta inovatif, seperti mengadakan pameran properti, juga menjadi strategi yang perlu dilakukan untuk mendorong peningkatan keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dan menerapkan metode analisis data yang berbeda, sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat menjadi wawasan yang lebih mendalam dan optimal.