

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningrum, D. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace. Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen.
- Aini, T. N. (2021). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan komitmen sebagai variable intervening. Yogyakarta: Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi.
- Arry Dwi Handoko, R. (2021). Pengaruh Keamanan, Keandalan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Mobile Banking . Journal IMAGE.
- Aryani, D. N. (2022). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada MarketplaceShopeeDwi. Malang: urnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi.
- Danang Darunanto, R. E. (2024). Determinasi Loyalitas Pelanggan: Analisis Keandalan, Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan Kereta Api. Jakarta: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi.
- Debby Cynthia Kumala, J. W. (2020). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, TRUST, DAN SECURITY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY PADA GENERASI X DI SURABAYA. Surabaya: Jurnal Manajemen Perhotela.
- Destrina. (2023). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Medan: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen.
- Destrina, A. A. (2023). The Effect of Satisfaction and Trust on Gocar Customer Loyalty in the City of Surabaya. Surabaya: Management Studies and Entrepreneurship Journal.
- Destrina, A. A. (2023). The Effect of Satisfaction and Trust on Gocar Customer Loyalty in the City of Surabaya. Surabaya: Management Studies and Entrepreneurship Journal.
- Deviani, D. H. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Merek Terhadap Industri Ritel . Journal of International Multidisciplinary Research.
- Dewi Pujiani, P. A. (2023). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Citra Merek, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Konsumen Transportasi Online Maxim Di Karanganyar. Karangayar: Surakarta Management Journal.
- Dina Afrilya, E. S. (2024). Analisis Minat Penggunaan Transportasi OnlineMaximpada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Semarang. Semarang: Jurnal Simki Economic,.

- Ervina Ninda Pangesti, S. R. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Gunungkidul. Yogyakarta: Jurnal Ilmiah Mahasiswa.
- Fanny Setiyo Saputri, M. S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Website, Kemudahan Penggunaan Website, Keamanan Website, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi pada E-commerce Shopee. Bandung : Jurnal Akuntansi dan Pajak,.
- Fauz Rafid Syafiq, B. S. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan . Semarang: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah .
- Fauziah, A. (2022). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Penggunaan Aplikasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Shopeepada Masa Pandemi Covid –19. Medan: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah.
- Febriyanti, T. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Lazada di Kota Batam. Batam: Jurnal Manajemen dan Sains.
- Fiqri Satria Eka Nugraha, D. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah. Jurnal Ekonomi Trisakti.
- Gandadinata Thamrin, I. B. (2020). The influence of trust, satisfaction, value, and brand image on loyalty. Banten: BISMA (Bisnis dan Manajemen).
- Girsang, O. N. (2024). Pengaruh Media Sosial, Kepercayaan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-CommerceBukalapak di Kota Batam. Batam: eCo-Buss.
- Hidayat, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research.
- Kelvin, M. D. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Terhadap Kepuasan Penggunaan Jasa Logistik Online: Studi Kasus Maxim di Kota Batam. Batam: Jurnal SISFOKOM.
- Leo H. Manurung, E. J. (2024). Pengaruh kepercayaan, kepuasan kerja, dan kompensasi terhadap turnover karyawan pada pt. Panca niaga jaya lestari kisaran. Kisaran: Jurnal Ilmiah Methonomi.
- Melsi Diana Putri Lubis, D. H. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen. Batam: Jurnal Manajemen Bisnis.
- Muhamad, R. (2020). Pengaruh komitmen dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen melalui kepercayaan dalam menggunakan produk jasa titip toko online. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi.

- Naflah Qosimah Qurrotu'Aini, I. F. (2024). Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Transaksiterhadap Keputusan Penggunaan Dompetsdigital (E-Wallet) Dana Pada Kalanganmahasiswa Stie Ibmt Surabaya. Surabaya: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi.
- Putri, N. I. (2024). pengaruh persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah dalam menggunakan aplikasi fintech adiraku pt. adira finance syariah satellite balung. Surabaya: Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance.
- Rekha Putri Delima, M. T. (2023). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Maxim Di Kota Padang.
- Rustam, S. &. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian E-CommercePada Facebook. Batam: eCo-Buss.
- Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Facebook. Batam: ECo-Buss.
- Rustam, T. A. (2024). Analisis Kepercayaan dan Penanganan Keluhanterhadap Loyalitaspada Konsumen Lazadadi Kota Batam. Batam: Postgraduate Management Journal.
- Safira Aqila Jannah, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. Medan: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan(Literature Review Manajemen Pemasaran. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan.
- Setianti, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Bandung: JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi).
- Setiawan Fau, M. K. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan, Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Konsumen Maxim Di Kota Batam. Batam: JEMI.
- Setiawan, D. Y. (2024). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan padaPenggunaMarketplace Shopee. Surabaya: Jurnal Mimbar Administrasi.
- Sindiah, T. A. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Facebook. Batam: eCo-Buss.

- Siregar, M. (2021). Hubungan Antara Kepercayaan Pelanggan Dengan Loyalitas Pelanggan Terhadap Online Shop. Medan: Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan.
- Sitti Nur Khotijah. (2023). Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking. Malang: Islamic Economic and Finance Journal.
- Sri Wiwin A. Mohaa, H. T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Gorontalo. Gorontalo: Jurnal Mahasiswa Akuntansi.
- Suroso. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi): Semarang.
- SuryaAndika, P. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Promosi Dan Hargat Erhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken Di Kab.BekasI. Bekasi: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen ,Ekonomi, dan Akuntansi).
- Susi Indriyani, D. D. (2023). Pengaruh pelayanan dan inovasi produk terhadap kepuasan pelanggan geprek bensu lampung. Lampung: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis .
- Wahyuningsih, D. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. Surabaya: Jurnal Pendidikan Ekonomi .
- Wahyuningsih, D. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. Surabaya: Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Wahyuningsih, D. (2022). Pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap loyalitas pelanggan e-wallet aplikasi dana. Surabaya: jurnal pendidikan ekonomi (jurkami).
- Widiyarini, R. S. (2023). Pengaruh Safetydan on Time PerformanceTerhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Maskapai Batik Air. Jakarta: Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan.
- Widjanarko, W. (2023). Analisis Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan terhadap Voucher Gratis Ongkos Kirim E-Commerce Shopee Indonesia. Jurnal Ilmu Manajemen Terapn.
- Windi Anggraini, B. P. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shoppada Masyarakat Kota Bandar Lampung. Lampung: Inernasional journal of business.
- Yulinda, A. T. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas pelanggan Kitaro Pada Agen Kitaro Toko Arra

Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. Bengkulu: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis.

Zuhdi, D. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian Online Terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee. Bekasi : Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi.