

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, T. (2023). *Pengaruh Harga, Kemudahan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Pada Mahasiswa Febi Iain Syekh Nurjati Cirebon*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Al, H., Faros, A. D., Susila, I., Hilal, A., & Agusta, F. (2024). Efektivitas Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Konsumen Shopee Corresponding Author. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Manajemen (JASMIEN)*, 5, 271–281. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v5i01.524>
- Alfajar, F., Mustainah, Tawil, M., & Polii, J. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Jurnal Administrasi Manajemen Publik*, 1(1).
- Alfajar, F., Polii, J., Studi, P., & Publik, A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MAKASSAR JEANS HOUSE KOTA PALU. *CENDRAWASIH Journal of Administration and Management Public Literation*, 1.
- Amalia, E., & Wibowo, T. S. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Karakteristik Pelayanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Surabaya Pusat. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(2).
- Amalia, F., & Yulianthini, N. N. (2022a). Pengaruh Kepercayaan Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Bukalapak Di Banyuwangi. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2).
- Amalia, F., & Yulianthini, N. N. (2022b). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE BUKALAPAK DI BANYUWANGI. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2).
- Apriliana, & Sukaris. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *JURNAL MANEKSI*, 11(2).
- Arifin, S. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Maxim Sebagai Jasa Transportasi Online (Studi Kasus Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan)*. Universitas Pakuan Bogor.
- Azizah, M. N., & Isa, M. (2024). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Pelayanan, dan Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5, 3039–3058.
- Banggoi, R., Mendo, A. Y., & Asi, L. L. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Untuk Meningkatkan Loyalitas Pengguna Di Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1).
- Cantika, F. Y., & Rusdianto, Y. (2023). Mengoptimalkan Akurasi Navigasi dan Fleksibilitas Pembayaran pada Aplikasi Maxim : Tinjauan terhadap Pengalaman Pengguna. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPPMI)*, 2(2).

- Celonika Simanjuntak, T., & Nursiah. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Tjong A Fie Mansion Medan. *Jurnal Pendidikan Tembusai*, 8.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Darmawan, I. G. D., & Pramudana, K. A. S. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kain Songket Bali. *E-Jurnal Manajemen*, 11(2).
- Desri, S., Ulfa, R. D., Saputra, H. N., & Nisa, M. K. (2023). Efektivitas Iklan Maxim Terhadap Ingatan Merek (Brand Image) Pelanggan di Sumatera Barat. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5).
- Desthiani, U., & Ernawati. (2020). Peran Pelayanan Prima Kasir Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Aeon Indonesia Tangerang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sekretari/Administrasi Perkantoran*, 7(1).
- Devi, A. C., Candra, A., Universitas, D., Perjuangan, B., Uus, K., Fadli, M. D., Buana, U., & Karawang, P. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5>
- Dewi, L. P., & Taufiqurahman, E. (2022). Dampak Keberadaan Transportasi Online terhadap Pendapatan Transportasi Konvensional. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1).
- Diwandanu, M. T., & Wisudawati, L. M. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Twit Maxim Pada Twitter Menggunakan R Programming Dan K Nearest Neighbors. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 28(1).
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books.
- Febrizal, & Saputra, A. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU WATCHOUT DI MATAHARI BCS MALL BATAM*.
- Febry T, & Teofilus. (2020). *SPSS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hadi Nur Yufa, D., & Dwi Lestari, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 614–626.
- Halim, S., Maulana, N., Hidayanti, A., & Batu, R. L. (2022). Pengaruh Brand Personality Terhadap Purchase Decision Smartphone Dimediasi Brand Trust. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1).
- Hantika, S., Farida, N., & Widiartanto. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Produk Merek Wardah Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1).

- Herawati, H., & Putra, A. S. (2023). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Azarine Cosmetic. *Journal on Education*, 5(2), 4170–4178. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.1115>
- Hidayah, I. A., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Pakaian Jassy (Itc Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(11).
- Hikam, B., & Widajanto, M. B. (2023). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN PEMASANGAN IKLAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CV.CAHAYA AGENCY SURABAYA. *GLOBAL*, 7.
- Junita, A., & Simanjuntak, J. (2020). Pengaruh Iklan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1).
- Karina Emelinda Octavian, & Syaiko Rosyidi. (2023). PENGARUH CITA RASA, LABEL HALAL, PENETAPAN HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SAMYANG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YPPI REMBANG. *Jurnal Kompetitif*, 12(1), 15–28. <https://doi.org/10.52333/kompetitif.v12i1.81>
- Kartika, R. D., Imbayani, G. A., & Prayoga, M. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Starbucks Denpasar. *Jurnal EMAS*, 4(1).
- Khumairoh, S., Puji Rahayu, L., Ria Safitri, U., Kistiani Hegy Suryana, A., & Sri Anggorowati, L. (2024). ANALISIS PENGARUH IKLAN, VARIAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI BROWNIES PADA TOKO AMANDA BROWNIES DI BOYOLALI. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 2024.
- Larasati, P., Nurati, D. E., & Siswanta. (2019). Efektivitas Teknologi Aplikasi Pt. Go-Jek Indonesia Di Soloraya. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosia*, 2(1).
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak. *Journal of Islamic Economic and Business Studies*, 5(1).
- Marbun, S. I. K. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Maxim Di Kota Batam*. Universitas Putera Batam.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Y.O.U PADA HASANAH MART AIR HAJI. *JURNAL ECONOMINA*, 2.
- Maulidah, H. R., & Andriana, A. N. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTORAN AYAM GORENG KALASAN CABANG ISKANDAR MUDA MEDAN. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*.

- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *JURNAL ABIWARA*, 1(2).
- Monica, S., & Saputra, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Maxim Di Kota Batam. *Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen*.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1).
- Nadira Salsabilla, & Wina Driyan Pradana. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Maxim di Yogyakarta. *Journal of Management and Social Sciences*, 3(3), 189–199. <https://doi.org/10.55606/jimas.v3i3.1449>
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3).
- Pranadewi, A., & Hildayanti, S. K. (2024). Pengaruh Live Streaming, Harga dan Personal Branding Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Aplikasi Tiktok. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 5(1), 2745–7257.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UD ADLI DI DESA SUKAJADI KECAMATAN PERBAUNGAN. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*, 121–134. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7800/4>
- Purnandika, R. A., & Septiana, H. (2024). Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Transportasi Umum di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2).
- Putriatna, A. S., & Nainggolan, B. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian J.CO Donut. *Panorama Nusantara*, 18(2).
- Ramadan, R., Sasanti, N., & Thamrin, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Maxim Pada Mahasiswa/I S1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Rendi, Dkk.) Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(8), 6–17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13150164>
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1).
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). PENGARUH HARGA DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA PASCA COVID 19 DI MALANG RAYA. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2).
- Rosita, E., Hidayat, W., Yuliani, W., & Studi Bimbingan dan Konseling, P. (2021). Uji VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PERILAKU PROSOSIAL. *FOKUS*, 4(4).

- Rumaedah, Maryam, & Syarkawi, M. T. (2022). Analisis Pengaruh Ojek Online di Wilayah Perkotaan terhadap Moda Transportasi Umum di Kota Makassar. *JURNAL KONSTRUKSI (JK-TIS)*, 1(10).
- Safa'at, Nafisah, & Sari, E. T. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN DISKON GOPAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI APLIKASI GOJEK DI KOTA SIDOARJO*.
- Sagala, R., Sitanggang, D., & Sitompul Pandapotan. (2024). PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET DATA TELKOMSEL PADA MASYARAKAT KELURAHAN BABURA SUNGGAL KECAMATAN MEDAN SUNGGAL MEDAN. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (JMB)*, 24.
- Sar, I. G. A. E. P., Anggraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND TRUST DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PADA VISA AGENT BALI, CANGGU. *Jurnal EMAS*, 3, 154–165.
- Satriawan, L. P., & Saputra, A. (2023). Pengaruh Brand Image, Kreativitas Iklan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Kaum Milenial Pengguna Shopee Di Kota Batam. *Dynamic Management Journal ISSN*, 7(1), 2580–2127. <https://doi.org/10.31000/dmj.v7i1>
- Satrio, D., & Asri, L. (2023). Analisis Empathy, Persuasion, Impact Dan Communication (Epic Model) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3).
- Sega, Y. E. L. S., Fanggidae, R. P. C., & Bunga, M. (2023). Pengaruh Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Melalui Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasi Konoha Di Masa Pandemi Covid-19). *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(5).
- Setiawan, A., Sulaksono, A., & Gunawan, B. P. (2019). Perlindungan Konsumen Yang Dirugikan Oleh Layanan Ojek Online. *Jurnal Reformasi Hukum : Cogito Ergo Sum*, 2(2).
- Sindarto, J., & Ellitan, L. (2023). Peran Citra Merek dan Inovasi Produk dalam Membangun Kepuasan Konsumen dan Niat Pembelian Ulang: Sebuah Kajian Teoritis. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3).
- Sitinjak, T. J. R., Sitinjak, T., Rakhman, A., & Suryawan, M. T. D. (2023). The Influence of Service Quality, Brand Trust, and Advertising on the Purchase Decision during the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Social Science and Business*, 7(4), 1042–1049. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v7i4.58135>
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMONDEU. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5.
- Stefani, K., & Cilvanus, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Persepsi Kemudahan, Iklan, Promosi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Ruangguru. *Media Informatika*, 19(2).

- Sudiar, D. O., Mandai, S., Nurhayati, & Santosa, B. (2023). PENGARUH PRODUK, CITRA MEREK, PERIKLANAN, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI KESEHATAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 311–318. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15410>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suri, D. M., & Sofyan. (2023). Persepsi Konsumen Atas Layanan Maxim Di Kota Dumai. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak (EJAK)*, 3(1).
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4).
- Ulwan, A., & Frinaldi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna Maxim Di Kota Padang. *Jurnal Teori Dan Praktek Administrasi Publik*, 7(1).
- Vianandra, P. I., & Widyasari, S. (2024). Pengaruh Kepercayaan Merek, Brand Ambassador dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang). *DIALEKA Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 9, 250–261. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v9i2.4266>
- Wahyu Laksono Nanang Suryadi, A. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PELANGGAN GEPREK BENSU DI KOTA MALANG. In *Holistic Journal of Management Research: Vol. I* (Issue 1).
- Wahyudiyono. (2019). Implikasi Penggunaan Internet Terhadap Partisipasi Sosial di Jawa Timur. *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(2).