

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada hasil temuan penelitian serta pembahasan yang sudah dilaksanakan, maka mampu disusun suatu kesimpulan yakni antara lain:

1. Analisis data yang sebelumnya sudah dilaksanakan pada variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, semakin tinggi kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan kepada konsumen Maxim, maka peluang konsumen untuk kembali membeli jasa akan semakin tinggi.
2. Analisis data yang sebelumnya sudah dilaksanakan pada variabel kepercayaan merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian transportasi jasa Maxim semakin tinggi kepercayaan merek tersebut maka semakin besar kemungkinan konsumen dalam melakukan pembelian jasa.
3. Analisis data yang sebelumnya sudah dilaksanakan pada variabel iklan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, semakin menarik iklan yang dibuat maka semakin besar juga kemungkinan konsumen melakukan pembelian jasa
4. Berdasarkan hipotesis penelitian secara positif signifikan variabel kualitas pelayanan, kepercayaan merek, dan iklan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dimana uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 137,226

dan nilai $F_{\text{tabel}} 3,019$. Maka nilai tersebut menunjukkan $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ dengan tingkat signifikansi $0.000 < \alpha 0.05$.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan untuk penelitian di masa yang akan datang sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan, kepercayaan merek, dan iklan dengan di dapatkan pelayanan yang baik maka pelanggan merasa nyaman dengan pelayanan yang diberikan dan kepercayaan pelanggan terhadap merek tersebut dapat membuat Maxim semakin dikenal dan juga iklan yang dibuat juga bisa menarik perhatian para pelanggan agar tetap tetap puas dengan jasa Maxim. Sehingga pihak Perusahaan dapat menjaga kualitas pelayanan yang baik, kepercayaan merek yang baik juga dan iklan yang dapat menarik perhatian pelanggan, agar pelanggan yang menggunakan aplikasi Maxim akan merasa terbantu dan lebih puas dengan pelayanan tersebut.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti lebih mendalam lagi dengan memperluas variabel yang akan diteliti dan mendalami lagi apa saja faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pengguna jasa transportasi Maxim yang belum di bahas dalam penelitian ini.