

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, A. N., & Widiartanto, W. (2019). Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui marketplace Shopee.(Studi pada mahasiswa aktif FISIP Undip). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 55-66.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., & Sormin, S. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Media Sains Indonesia, Ed.).
- Irvania Pramuswari, IP, Indriana Kristiawati, SE, & MM, I. (2023). *PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMODERASI PENGALAMAN BELANJA PRODUK FASHION TIKTOKSHOP* (Doctoral dissertation, STIA Manajemen dan Kepelabuhan Barunawati Surabaya).
- Erwanto, A. P. (2020). *PENGARUH PROMOSI DAN CUSTOMER DELIVERY SERVICE TERHADAP REPATRONAGE INTENTION PADA MCDONALD GRESIK KOTA BARU* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Agesti, N., Ridwan, M. S., & Budiarti, E. (2021). The Effect of Viral Marketing, Online Customer Review, Price Perception, Trust on Purchase Decisions with Lifestyle as Intervening Variables in the Marketplace Shopee in Surabaya City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(3), 496-507.
- Putri KK, Nainggolan DIM, Rasubala RA. Pengaruh Kualitas Produk dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Kepuasan Konsumen Online Shopee ( Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Victory Sorong ). 2023;1(6):563-570.
- Tsavitri Lara Laksmi, Hartini. *PENGARUH KUALITAS INFORMASI, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN PENGALAMAN BELANJA ONLINE TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK FASHION GEN Z PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KABUPATEN SUMBAWA*. 2024;1(1):66-80.
- Daulay, N. (2020). *Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui marketplace shopee (studi pada masyarakat kecamatan medan labuhan)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).

- Fitria dafara nur tsani, Yohana C, Saidani B. Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Membeli Kembali Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pengguna E-Commerce X di DKI Jakarta. 2021;2(2):592-610.
- Fadhila A, Nurtatntiono A. Pengaruh Celebrity Endorse , Live Streaming , dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Shopee. 2024;6(1):56-70.
- Fathin, R. F., & Millanyani, H. (2021). Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Minat Beli pada Aplikasi Pemesanan Hotel Traveloka. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 709–722.
- Setiawan, I., Mulyana, D., Prianto, A., Desi, M., & Setyaningrum, RP (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk ‘Perawatan Kulit dan Kosmetik di Pusat Kesehatan Kulit Cikarang yang Dimediasi oleh Word of Mouth. *Jurnal Ekonomi* , 12 (3), 334-339.
- Kaldiar, M. I. (2023). *PENGARUH PENGALAMAN BELANJA DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPERCAYAAN MARKETPLACE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Toko Online Bukalapak di Semarang)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).
- Yanti SD, Astuti S, Safitri C. Pengaruh Pengalaman Belanja Online dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi TikTok Shop. 2023;7(1):47-61.
- Ratna H. ANALISIS PENGALAMAN BERBELANJA GUNA MENINGKATKAN MINAT BELI PADA. *J Cap*. 2021;(2).
- Amelia RD, Rachman M, Manajemen PS, Ekonomi F, Sosial I. ANALISIS ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE KECANTIKAN. 2021;2(2):274-280.
- Habibi H, Mardhiyah A. Analisi Penerapan Layanan Pickup And Delivery Terhadap Loyalitas Konsumen ( Studi Pada Cuci Sepatu Medan ). 2021;(X):51-68.
- Ginting FF. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA REDDOORZ NEAR MIKIE HOLIDAY. Published online 2021:8-29.
- Saputra, G. G., & Juju, U. (2020). Service Delivery Terhadap Customer Value Serta

- Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 13(2), 52-60.
- Suparman, S., Hakim, L. N., & Ruswanto, W. E. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN D'RAOSTOP CHICKEN dan BURGER SESKOAL JAKARTA SELATAN. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 159-169.
- Salam, A. A., Widjanarko, W., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Analisis Pengaruh Kecepatan, Akurasi, dan Biaya Pengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus CV Konita Agro Putra. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(3), 283-297.
- NAIBAHO, GS (2022). PENGARUH PENGALAMAN BELANJA ONLINE, NILAI KENYAMANAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PADA PELANGGAN SHOPEE.
- Nanda, O. (2023). *PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI PEMANFAATAN SUMBER DAYA ALAM DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Di Tanjung Balam Kelurahan Bukit Kemuning Kecamatan Bukit Kemuning)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Tatael, M. V., Soegoto, A. S., & Poluan, J. G. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Review Online Yang Di Mediasi Oleh Niat Beli Terhadap Kepuasan Konsumen Es Cream Aice (Studi Pada Konsumen Milenial di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 124-134.
- Cindy A, Sari M. PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN APLIKASI SHOPEE ( STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA ) Marsudi Lestariningsih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya.
- Marisi Butarbutar, Efendi SS, Butarbutar N, Naomi D, Sinurat. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PININTA COFFEE PEMATANGSIANTAR. 2021;7:200-207.
- Melati, R. S., & Dwijayanti, R. (2020). The Influence of Price and Online Consumer Review on the Decision to Purchase Mobile Cases at the Shopee Marketplace (study on Surabaya students)". *Journal of Commerce Education (JPTN)*, 8(2).
- Sopi, Nafiah Z. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN

KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN BARANG Sopi 1, Zumrotun Nafiah 2 Dosen tetap STIE Semarang 1,2. 2023;15(2):207-218.

Hidayat Fahrul, D. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Harga Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Pada Produk Starbucks Kaleng. 31– 41

Yonita, S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian.

Priyani. (2022). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Blibli

Permana, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 94–109. <https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.422>

Prayoga, A., & Priyowidodo, A. (2024). Pengaruh Biaya Pengiriman, Kecepatan Pengiriman, Dan Akurasi Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Masyarakat Pengguna Jasa Pengiriman JNE Express Di Kecamatan Neglasari. *EMABI (Ekonomi Dan Manajemen Bisnis)*, 3(1), 1-8.

Sudarningsih. (2020). Sudarningsih, E. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pasar Kaget Di Kecamatan Bengkong (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen)

Sedarmayanti, & Syarifudin. (2022). Metodologi Penelitian. Paper Knowledge. Toward A Media History Of Documents, 12–26

Febriyanti, F., & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazada Di Kota Batam. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 81.

Pratama, C. A., & Rakhman, A. (2022). Pengaruh brand ambassador, kepuasan pelanggan dan brand awareness terhadap keputusan pembelian produk acne care Scarlett whitening di Kelapa Gading, Jakarta Utara. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 621-628.

YASA, P. K. H. (2023). *Pengaruh Kualitas Situs Website, Kepercayaan Konsumen, Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Jual Beli Online OLX* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar)