

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil tersebut maka kesimpulan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh antara brand image terhadap keputusan pembelian Luxcrime pada KKV Grand Batam
2. Terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian Luxcrime pada KKV Grand Batam
3. Terdapat pengaruh antara promosi terhadap keputusan pembelian Luxcrime pada KKV Grand Batam

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut maka saran pada penelitian ini yaitu :

1. Meningkatkan brand image yang menarik di mata masyarakat dengan terus berinovasi memberikan pelayanan yang terbaik
2. Melakukan monitoring produk secara konsisten untuk memastikan bahwa kualitas produk yang diterima konsumen dalam kondisi unggul
3. Menggencarkan promosi baik secara online maupun offline untuk meningkatkan koonsumen dari segala lini