

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LUXCRIME PADA KKV GRAND
BATAM**



**Oleh:
Natalia Kristina Sirait
200910148**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LUXCRIME PADA KKV GRAND
BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh
Natalia Kristina Sirait
200910148**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Natalia Kristina Sirait
NPM : 200910148
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LUXCRIME PADA KKV GRAND BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 26 Januari 2025



METERAI
TEMPEL
10000
844604MX230580627

Natalia Kristina Sirait

200910148

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LUXCRIME PADA KKV GRAND BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**

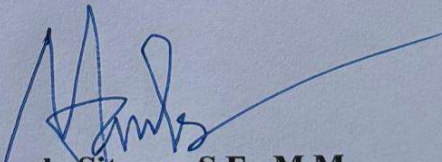
Oleh :

Natalia Kristina Sirait

200910148

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 26 Januari 2025


a/ 10/25
h 2/25
David Humala Sitorus, S.E., M.M.
Pembimbing



ABSTRAK

Luxcrime adalah brand kosmetik lokal yang menawarkan berbagai jenis produk kecantikan berkualitas premium, seperti cushion, lip cream, eyeliner, maskara, hingga perawatan kulit. Produk Luxcrime dikenal dengan formulasi yang aman, ramah lingkungan, dan inovatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana brand image, kualitas produk, dan pemasaran memengaruhi pembelian barang mewah di KKV Grand Batam. Data untuk penelitian ini dikumpulkan menggunakan strategi distribusi yang mencakup pengiriman *Google Form* kepada pelanggan Luxcrime, dengan sampel 100 balasan. Pendekatan regresi linier berganda digunakan dalam analisis data menggunakan SPSS untuk mengukur sejauh mana faktor independen memengaruhi variabel dependen. Hasil penelitian menyatakan bahwa brand image, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Luxcrime pada KKV Grand Batam.

Kata kunci: brand image, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

Luxcrime is a local cosmetic brand that offers various types of premium quality beauty products, such as cushions, lip creams, eyeliners, mascaras, and skincare. Luxcrime products are known for their safe, environmentally friendly, and innovative formulations. The purpose of this study was to determine how brand image, product quality, and marketing influence luxury goods purchases at KKV Grand Batam. Data for this study were collected using a distribution strategy that included sending a Google Form to Luxcrime customers, with a sample of 100 replies. A multiple linear regression approach was used in data analysis using SPSS to measure the extent to which independent factors influence the dependent variable. The results of the study stated that brand image, product quality, and promotion affect Luxcrime purchasing decisions at KKV Grand Batam.

Keywords: *brand image, product quality, promotion, purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

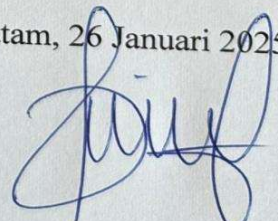
Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan KaruniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen;
4. Bapak David Humala Sitorus, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam yang selalu memberikan arahan dan masukan serta tidak pernah lelah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis demi kesempurnaan tugas akhir skripsi ini;
5. Bapak David Humala Sitorus, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
6. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu selama penulis kuliah di Universitas Putera Batam Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
7. Terima kasih untuk kedua Orang Tua saya tercinta.
8. Abang, adik dan keluarga saya yang selalu mendukung dan senantiasa menemani dalam menyusun skripsi;
9. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang sejauh ini.
10. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat karuna Nya, Amin.

Batam, 26 Januari 2025



Natalia Kristina Sirait
200910148



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Definisi Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Sifat Penelitian.....	28
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.5 Sumber Data	30
3.6 Metode Pengumpulan Data	31
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.8 Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	42
4.2.1 Usia Responden	42
4.2.2 Pendidikan Responden	43
4.2.3 Pendapatan Responden	44
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	45
4.3.1 Deskripsi Brand Image	45
4.3.2 Deskripsi Kualitas Produk	46
4.3.3 Deskripsi Promosi.....	47
4.4 Analisis data	48
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	48
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	50

4.4.3 Hasil Uji Normalitas	50
4.4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
4.4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4.4.6 Hasil Uji T	55
4.4.7 Hasil Uji Regresi.....	55
4.4.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.4.9 Uji F.....	57
4.5 Pembahasan	58
4.5.1 Terdapat Pengaruh Antara Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Luxcrime Pada KKV Grand Batam.....	58
4.5.2 Terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian Luxcrime pada KKV Grand Batam	59
4.5.3 Terdapat pengaruh antara promosi terhadap keputusan pembelian Luxcrime pada KKV Grand Batam.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	
LAMPIRAN 1 – PENDUKUNG PENELITIAN	
LAMPIRAN 2 – DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN 3 – SURAT KETERANGAN PENELITIAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 Logo Produk Luxcrime	40
Gambar 4.2 Histogram	50
Gambar 4.3 Normal P-P Plot	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peminat dari masing-masing brand kosmetik	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Periode Penelitian	29
Tabel 3.2 Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.4 Rentang Skala	35
Tabel 3.5 Koefisien Korelasi Uji Validitas	35
Tabel 4.1 Usia Responden	40
Tabel 4.2 Pendidikan	41
Tabel 4.3 Pendapatan.....	42
Tabel 4.4 Deskripsi Brand Image	43
Tabel 4.5 Deskripsi Kualitas Produk	44
Tabel 4.6 Deskripsi Promosi.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas.....	48
Tabel 4.9 Uji Normalitas	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji T	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	55

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rentang Skala	33
Rumus 3.2 Regresi Linier Berganda	36